



空气质量及交通出行 公众调查报告

英德知联恒市场咨询(上海)有限公司北京分公司

2015 . 4



目录



项目介绍		3
主要发现		8
报告正文		13
• 关于空气污染		15
• 关于出行方式		37
• 关于新能源车		57
- 一线城市		86
- 二线城市		126
- 三线城市		166
报告附录		206

项目介绍

项目背景

雾霾污染问题在中国日益突出

- 近年来我国大城市的大气污染问题愈演愈烈，特别是大范围雾霾污染问题日益突出。
- 以北京为例，2014年10月份，北京的轻度~重度污染天数有17天，占比51.7%，其中有4天出现严重污染。污年染物构成中，PM2.5则是“罪魁祸首”，在2014年主要污染物组成比例中，PM2.5占比55%。
- 资料显示，PM2.5粒径虽小，但对空气质量和能见度等有重要的影响。而且富含大量的有毒、有害物质，对人体健康和大气环境质量的危害很大。
- 前央视记者柴静聚焦雾霾问题的调查视频《穹顶之下》的播出，再次让空气污染和治理成为公众关注的焦点。



以汽车尾气为代表的人为排放是雾霾污染产生的重要原因

- 研究显示，PM2.5的产生的主要来源于人为排放，比如化石燃料的燃烧(机动车尾气、燃煤等)。
- 其中，汽车尾气是现在公认的城市雾霾污染的主因之一。PM2.5的高峰值多出现在上下班的拥堵时段是有利的证明。
- 汽车数量的不断增加，加剧了治理雾霾污染的严峻性。

鼓励绿色出行，推广新能源汽车对改善城市空气质量、减少城市交通压力有重要的意义



乘坐公共交通

自行车出行

选择新能源汽车...



研究目的

通过收集以下信息，为Restoring Blue Sky公益项目宣传、运作提供依据，最终达到提升公众环保意识的目的

1. 把握公众对空气污染的认知现状
2. 了解公众现在的环保意识
3. 了解公众采取环保行为，特别是绿色出行的意愿，以及现实障碍



调查概要

- 调查方法：线上调查
- 调查时间：3月23日-4月10日 样本量6100
- 受访者招募标准

- 年龄18-59岁
- 本地常住人口
- 学历高中及以上
- 家庭收入4000元以上
- 二三线城市：5年内有购车意向

- 城市覆盖（11城市）：

- 一线城市：北京、上海、广州、深圳
- 二线城市：杭州、合肥、武汉、青岛
- 三线城市：海口、盐城、淄博

- 配额要求：

- 一线城市：1000s/城市
- 二三线城市：300s/城市

11城市覆盖1~3线城市，9个省区
9省区人口数占全国38%
私人汽车保有量占全国46%

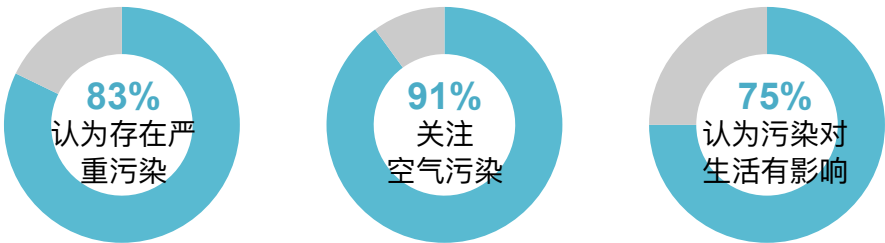
数据来源:中国统计年鉴2014



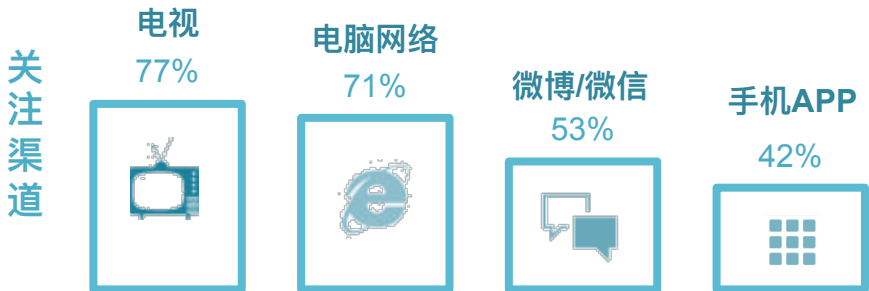
主要发现

1. 公众非常关注且迫切希望改善当前的空气质量

① 空气污染已成为公众非常关注的环境问题



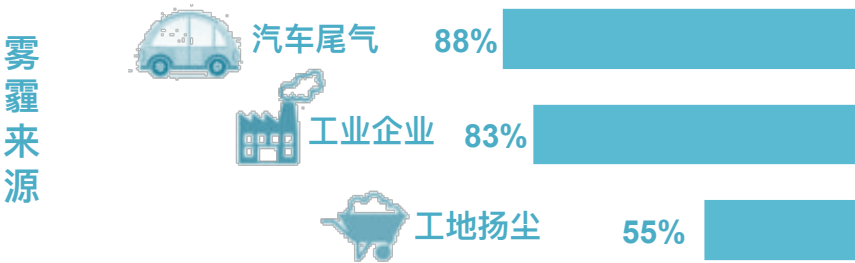
分城市看，
北京是认为空气污染最严重，也是对空气污染最关注的城市。
深圳污染程度和关注度最低。



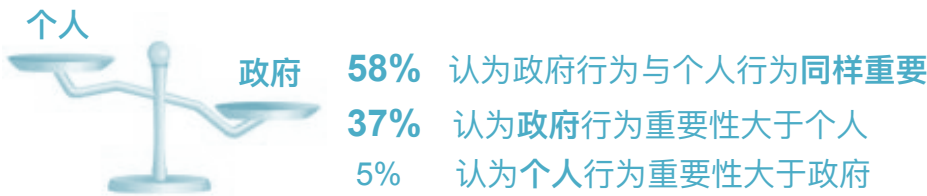
② 空气污染中，雾霾认知度最高



③ 被访者普遍认为汽车尾气是雾霾的主要来源



④ 治理污染上，公众认为政府应起到主导作用 治理工业污染是关键



具体治理措施上，
虽然汽车尾气被认为是雾霾主要来源，但汽车限行/限购政策的有效性不太得到公众认可。

被访者认为能有效改善空气质量的措施	
TOP3	BOTTOM3
✓ 加强管理工业污染(38%)	✗ 减少机动车牌照发放(17%)
✓ 迁离重污染工业(32%)	✗ 限制机动车出行(18%)
✓ 提高尾气排放标准(30%)	✗ 工地防扬尘措施监管(18%)

2. 公众参与绿色出行意愿很高，但面临诸多现实问题

① 公众愿意绿色出行的比例很高



91%被访者比较/非常愿意减少开车，绿色出行



开车出行者愿意减少开车的比例为73%。

② 一线城市面临单程出行距离长、用时长的挑战

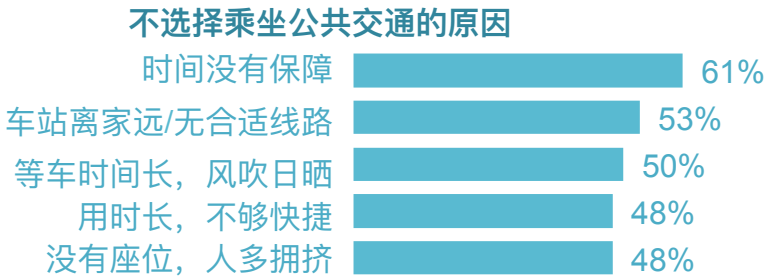


北京出行距离最长，使用私家车出行的比例最高。

③ 出行方式选择上，公众最看重的是快捷(54%)、稳定(44%)

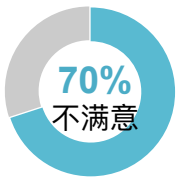
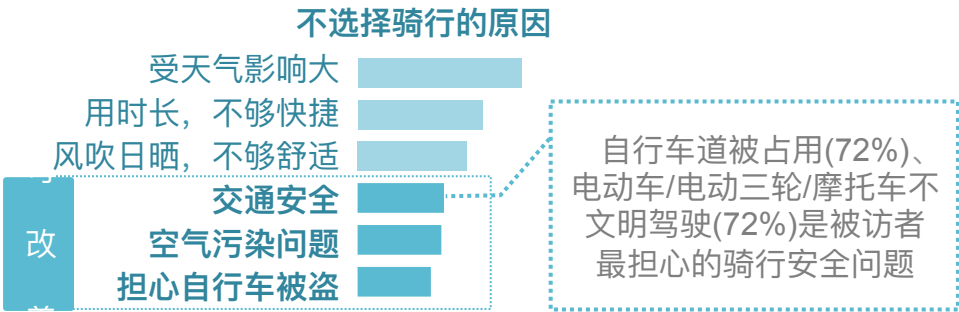
选择地铁/城铁原因	选择公交车原因	选择私家车原因
①快捷，用时短	①费用较低	①快捷，用时短
②时间有保证	②不用考虑停车	②舒适省力
③不易受天气影响	③快捷/舒适省力	③不易受天气影响

④ 公共交通面临障碍：时间稳定性较差



⇒提高公交时间稳定性、发展公交网络有助于鼓励公交出行

⑤ 自行车出行面临障碍：骑行环境有待改善



北京有70%骑行者对现在的骑行环境不满意
主要不满原因：
私家车乱停乱放、停车位占用自行车道

⇒解决自行车道被占用、不文明驾驶问题，是保障骑行安全，鼓励自行车出行的关键

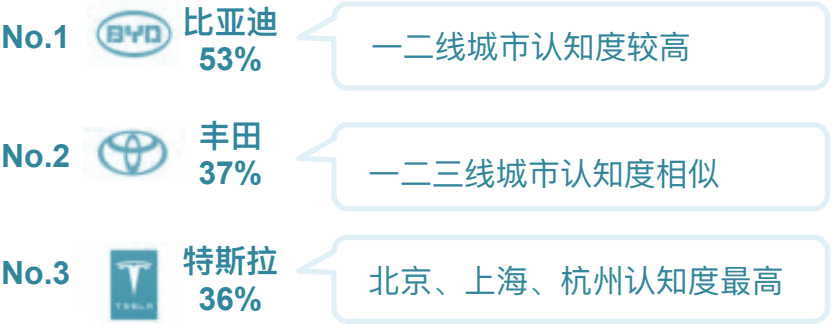
3.新能源汽车及相关政策的认知度较高

① 混合动力和纯电动车认知度均较高

认知度%	听说过		有接触		有了解		深入了解	
	混动	电动	混动	电动	混动	电动	混动	电动
总体	97	96	82	78	78	78	42	41
一线城市	97	97	76	70	75	74	36	34
二线城市	98	98	88	86	83	85	46	46
三线城市	92	93	88	88	77	78	49	48

一、二线城市听说过新能源汽车的比例高于三线城市。
二三线城市有新能源车接触经验的比例和了解程度略高于一线城市

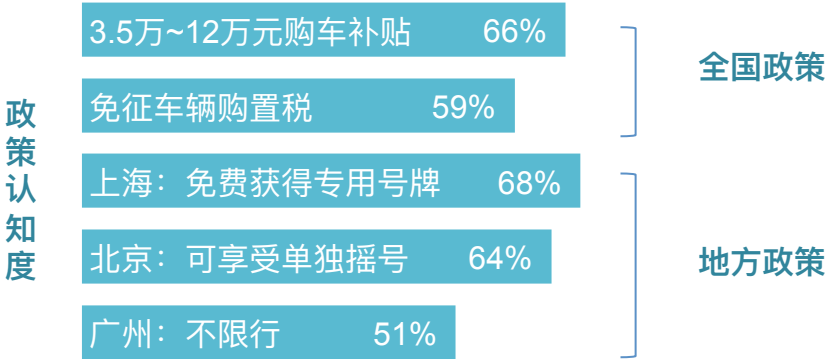
② 新能源品牌中，比亚迪认知度最高



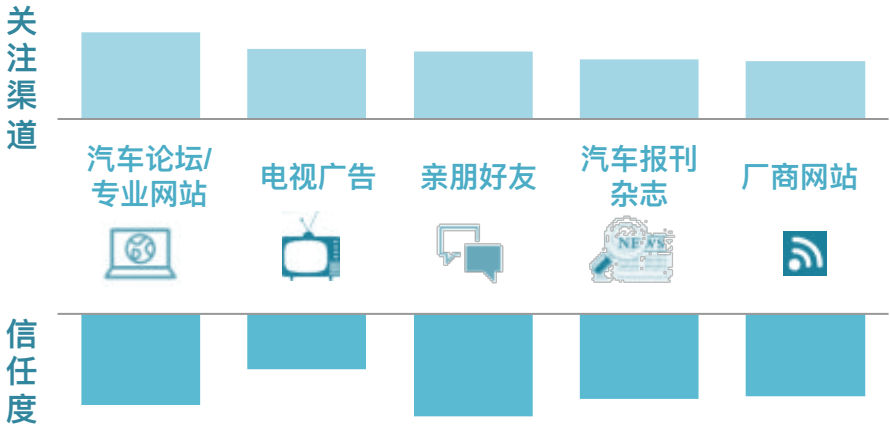
地产业认知度较高：北汽在北京、丰田在广州、荣威在上海，众泰在杭州，奇瑞在合肥认知度明显高于其他城市

③ 新能源车购车补贴政策认知度较高

全国政策中“购车补贴”认知度高于“免购置税”政策。
地方政策中，与限行、限购政策相关的优惠政策认知度最高
停车优惠、充电桩安装补贴政策认知度较低

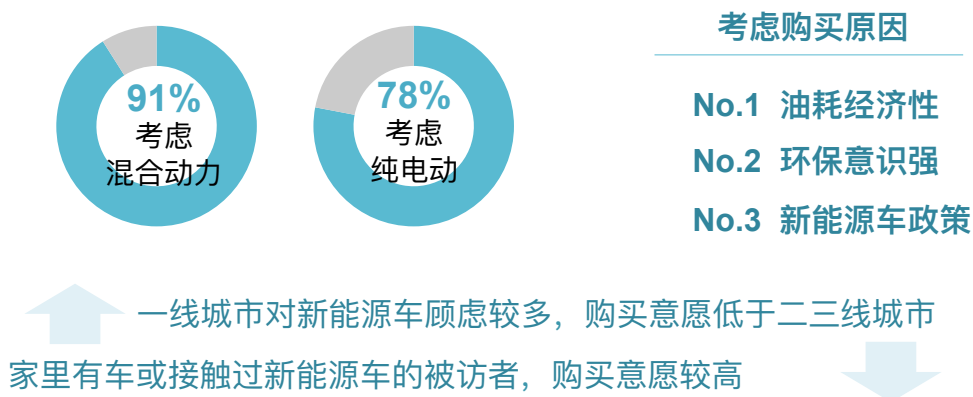


④ 新能源车信息的主要获取渠道是汽车论坛/网站

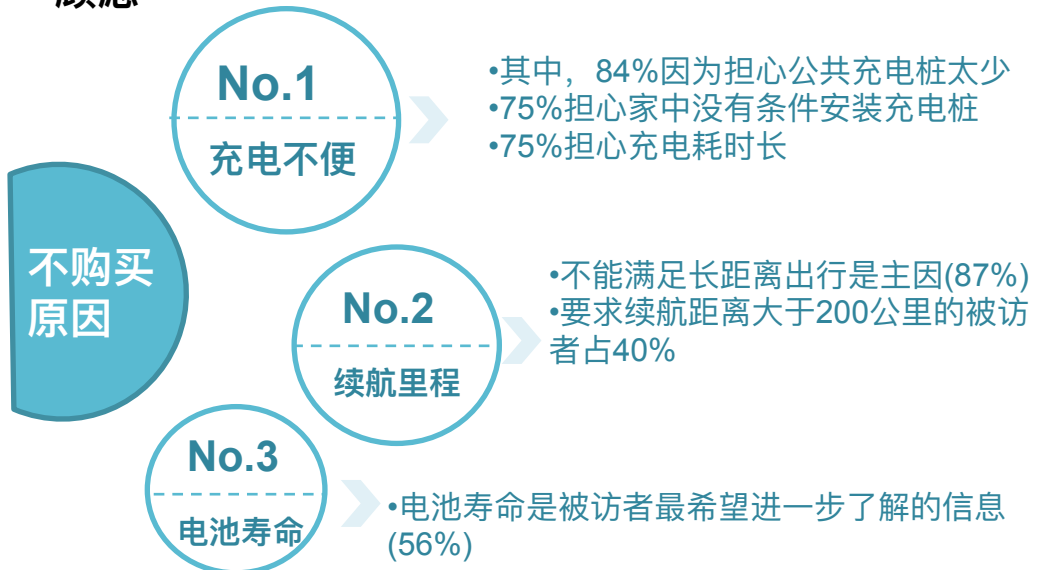


4.公众对于新能源车有较高购买意愿，主要顾虑是充电设施不足

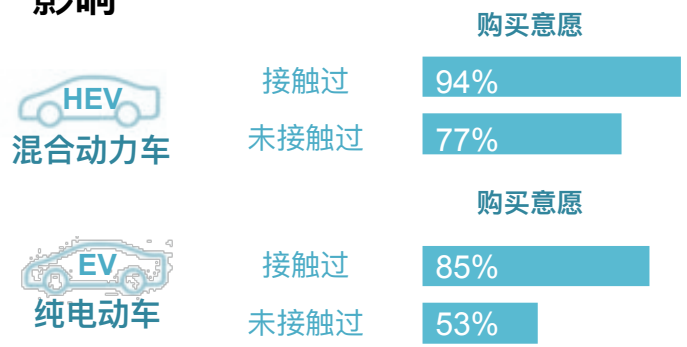
① 购买意愿：混合动力>纯电动



② 充电不便、续航里程、电池寿命是购买新能源车的主要顾虑

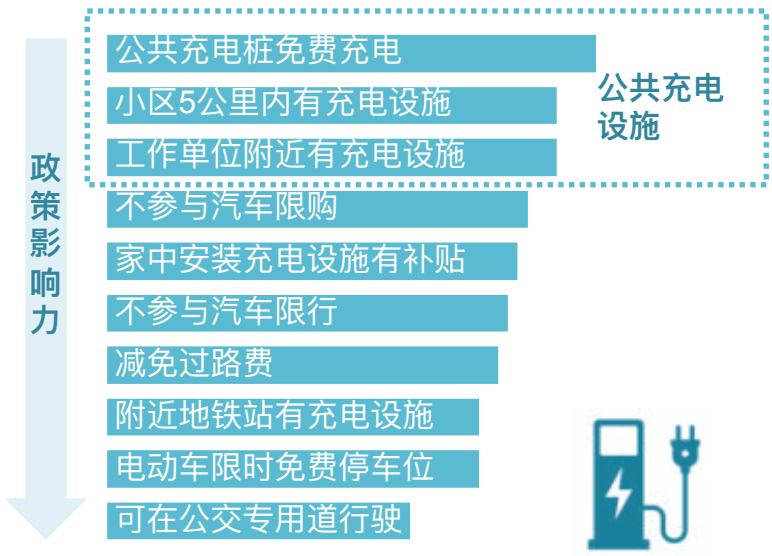


③ 增加接触机会，对购买新能源车有正面影响



注)接触过=曾经驾驶过/乘坐过/听周围谈论过

④ 充电设施普及对新能源车购买影响最大



报告正文

细分人群

城市分级

- 一线城市
 - 北京、上海、广州、深圳
- 二线城市
 - 杭州、合肥、武汉、青岛
- 三线城市
 - 淄博、海口、盐城

购买意愿

- 混合动力
 - 考虑购买混合动力汽车
- 纯电动
 - 考虑购买纯电动汽车

混合动力/纯电动了解程度

- 一般了解
 - 选择“只听说过，完全没有了解”或“有一些了解，只被动接受过相关信息”的被访者
- 深度了解
 - 选择“比较了解，主动收集过相关信息”或“非常了解，知道价格、性能等具体信息”的被访者

购车形态

- 新购
 - 家中现在没有私家车，下一辆车为第一次购车
- 增购
 - 家中现在有私家车，购买下一辆车后，现在的车准备继续使用
- 换购
 - 家中现在有私家车，购买下一辆车后，现在的车准备不再使用

样本说明

- 报告中出现的“*”号表示该样本量低于30，仅作参考使用
- 各细分人群之间有突出差异的数据将以黄色虚线方框(明显偏高)  或蓝色虚线方框(明显偏低)  标出

一线城市(北京、上海、广州、深圳)

关于空气污染

【空气污染部分】 研究发现-1

■ 现状认知

- 超过8成被访者认为最近一年空气污染现象严重。

- ✓北京97%被访者认为空气污染严重，在一线城市中比例最高。其中高达54%的被访者认为空气污染“非常严重”，43%被访者认为北京空气污染“比较严重”
- ✓上海、广州分别有86%和83%的被访者认为存在严重空气污染，仅次于北京
- ✓深圳认为空气污染严重的被访者比例最低，为67%

- 近半数被访者认为近年来空气质量逐渐恶化。

- ✓上海认为空气质量逐渐恶化的被访者最多，占53%

- 空气污染中雾霾的认知率最高。90%的被访者认为所在城市存在雾霾污染。

- ✓北京、上海的雾霾认知率接近100%
- ✓广州、深圳的雾霾认知率分别为87%和79%，略低于北京、上海
- ✓北京除雾霾污染外，还有68%的被访者提到存在沙尘污染

- 汽车尾气被认为是雾霾的首要来源，其次是工业企业污染。认为汽车尾气和工业污染是雾霾主因的被访者分别为88%和83%。

- ✓除雾霾和工业污染外，一线城市约半数被访者均认为工地扬尘是雾霾形成的主因
- ✓北京、上海约有4成被访者认为气候、地形等自然原因也是雾霾形成的原因，高于深圳、广州

【空气污染部分】 研究发现-2

■ 空气污染关注

- 公众对空气污染关注程度非常高，超过9成被访者表示平时会关注空气污染。

- ✓ 一线城市中，北京对空气污染“非常关注”的比例最高，达40%
- ✓ 对空气污染的关心程度随年龄、收入、教育程度的提高而提高

■ 信息获取渠道

- 获取空气污染信息的最主要渠道是电视、网络(门户网站、搜索引擎等)。77%被访者通过电视了解相关信息。

- ✓ 年轻群体通过电视了解信息的比例相对较低
- ✓ 北京被访者使用手机客户端APP获取空气污染信息的比例高于其他城市，达51%
- ✓ 家庭收入越高、学历越高的被访者越倾向通过手机APP获取相关信息

【空气污染部分】 研究发现-3

■ 影响及应对

-75%的被访者认为空气污染对生活产生了影响。

- ✓北京86%的被访者认为空气污染对自身生活产生了影响，其中40%认为这种影响“非常严重”，在一线城市中比例最高
- ✓家庭收入越高、教育程度越高的被访者，认为雾霾对日常生活影响越大

-应对雾霾，96%的被访者采取过防护措施，其中最主要方式是佩戴口罩。7成被访者曾经在出行时佩戴过口罩。

- ✓北京、上海被访者更多选择减少出行，广州、深圳被访者更多选择在家中摆放绿植
- ✓收入越高、教育程度越高，越倾向积极采用各种措施应对空气污染

-公众对环保活动参与意愿很高，91%的被访者愿意减少开车/乘坐私家车，使用公共交通或自行车出行。

- ✓日常出行使用私家车的被访者愿意在购车时选择小排量汽车的比例为91%，愿意购买新能源车的比例为78%，愿意减少开车/乘坐私家车的比例为73%

【空气污染部分】 研究发现-4

■ 政策与治理

-在应对空气污染过程中，58%的被访者认为政府和个人行动同样重要。37%认为政府行动重要性大于个人。

✓北京被访者认为政府行动更重要的比例最高，为51%

-一线城市正在实行的“发展公共交通”、“加强公众环保意识”的措施在公众中认知率较高。

✓北京被访者对“机动车限行”、“控制机动车数量”、“发展公共交通”等交通方面政策认知度较高

✓上海被访者对“发展公共交通”、“普及新能源汽车”、“加强环保意识”措施的认知较高

✓广州被访者对“加强环保意识”、“控制尾气”、“发展公共交通”措施的认知度较高

✓深圳被访者对“加强环保意识”、“控制尾气”、“普及新能源车”措施的认知度较高

-公众认为能够有效改善空气质量的措施主要是“加强对工业企业污染的管理”、“将重污染工业迁离城市”。

✓北京被访者除降低工业污染的措施外，认为“改变燃煤能源结构”可以改善空气质量的比例较高

-认为“控制机动车数量，减少机动车牌照发放”能有效改善空气质量的被访者最少，为17%

提到环境污染，86%的被访者最先想到的是空气污染，其次是水污染。

- 分城市来看，北京最先想到空气污染的比例最高。
- 广州、深圳有超过10%被访者最先想到水污染。



关于空气污染	污染认知	关注程度	应对方式	信息渠道
--------	------	------	------	------

首先想到的环境污染%



空气污染中，认知度最高的是雾霾，九成被访者认为存在雾霾污染。

- 分城市来看，北京、上海被访者对雾霾发生的认知高于广州、深圳。
- 除雾霾外，68%的北京被访者认为北京存在沙尘。



关于空气污染

污染认知

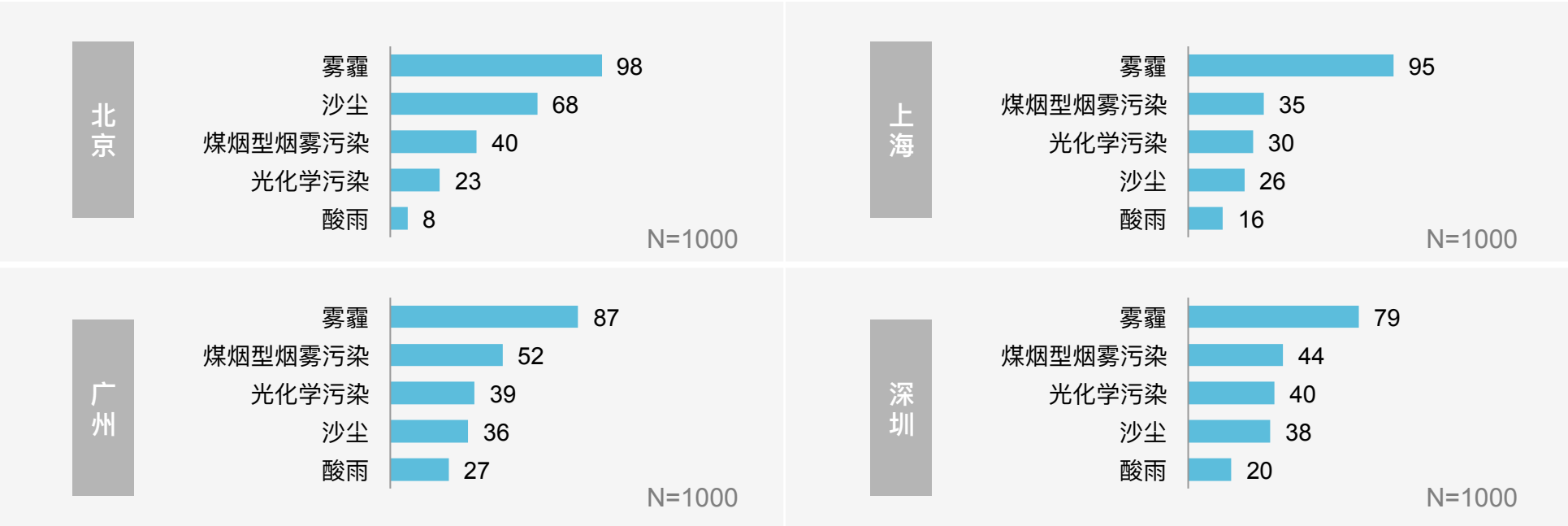
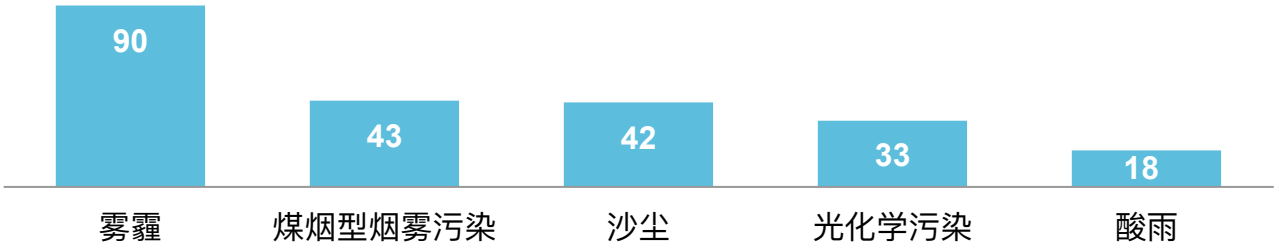
关注程度

应对方式

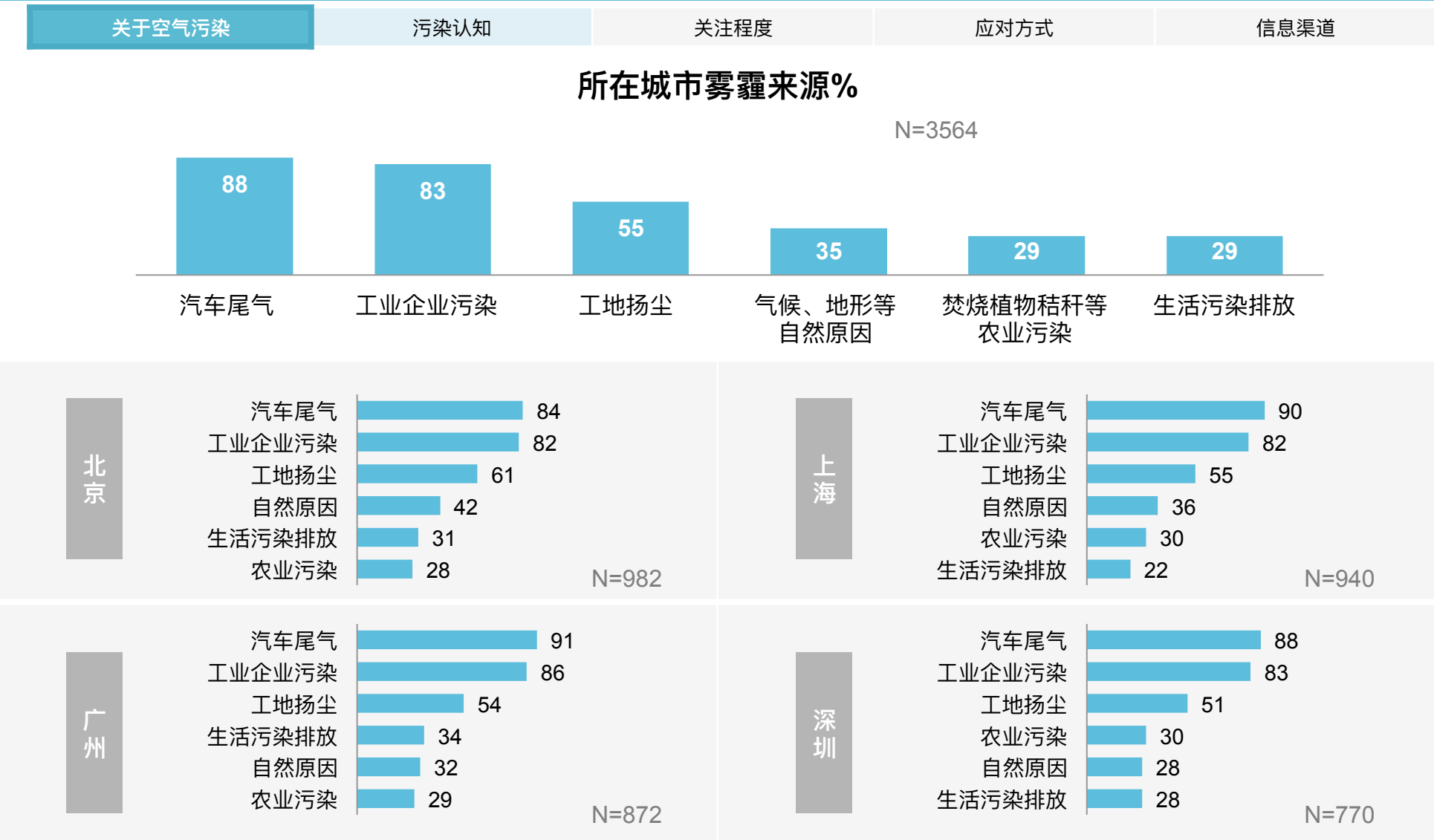
信息渠道

所在城市空气污染类型认知%

N=4000



关于雾霾形成原因，88%的被访者认为是汽车尾气，83%认为是工业企业。
— 四城市被访者均认为雾霾的主要来源是汽车尾气和工业污染。



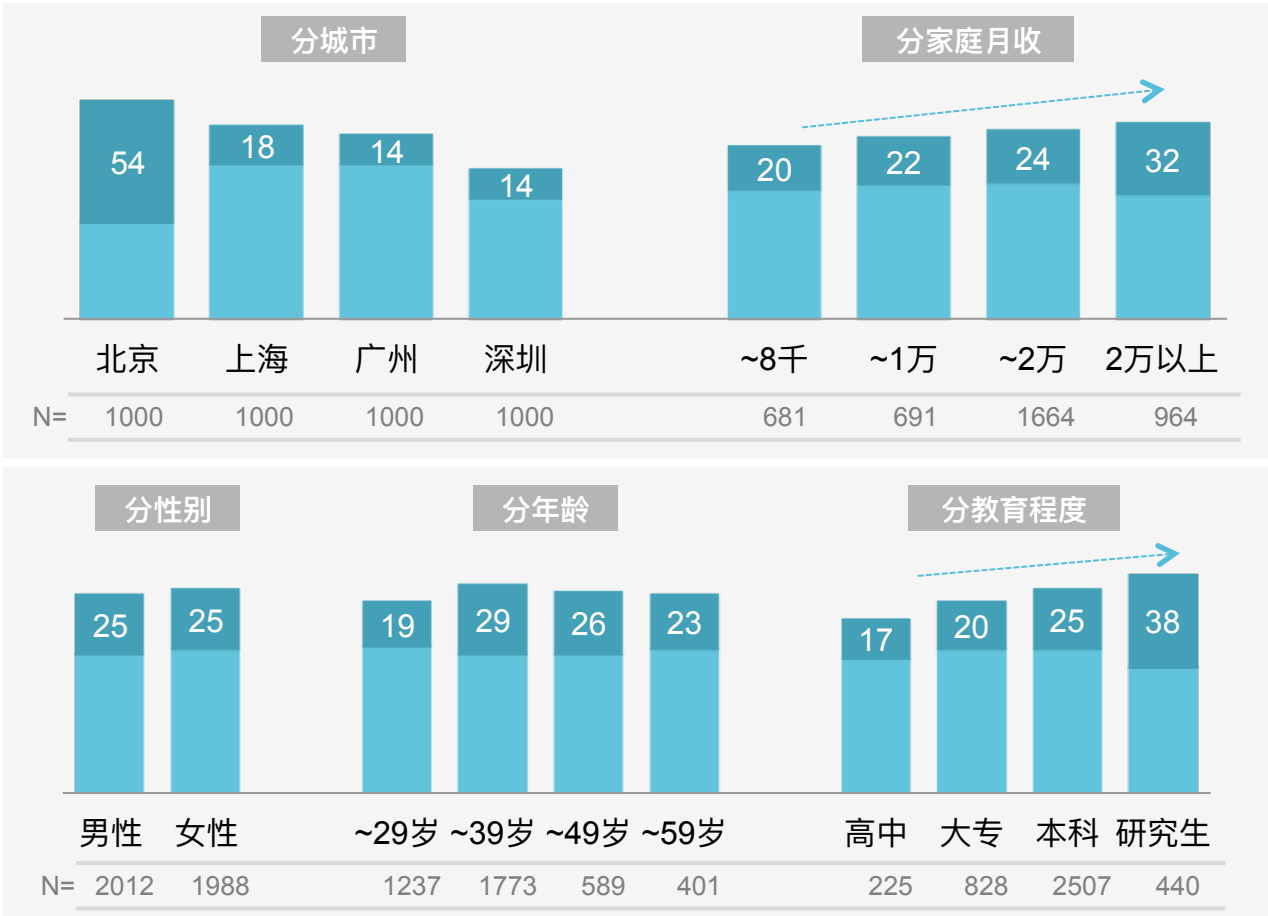
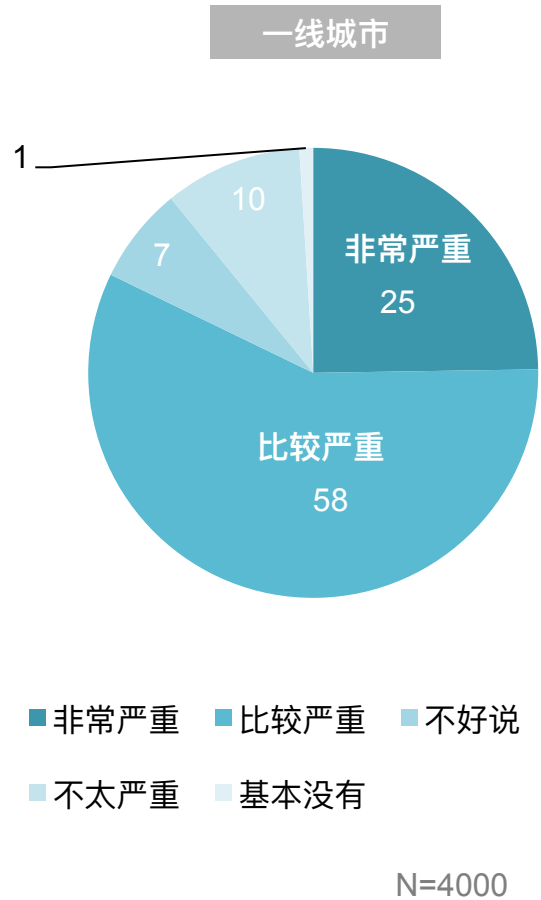
关于污染程度，认为近一年来空气污染比较严重或非常严重的被访者达83%。

- 其中，北京认为非常严重的比例最高，达到54%，深圳认为严重的比例最低。
- 家庭月收入越高、教育程度越高，越倾向于认为空气污染严重。



关于空气污染	污染认知	关注程度	应对方式	信息渠道
--------	------	------	------	------

空气污染严重程度%



75%被访者认为雾霾对日常生活产生了影响。

- 雾霾对北京被访者的影响最大，86%北京被访者感受到了严重影响。
- 家庭月收入越高、教育程度越高的被访者，认为雾霾对日常生活影响越大。

关于空气污染

污染认知

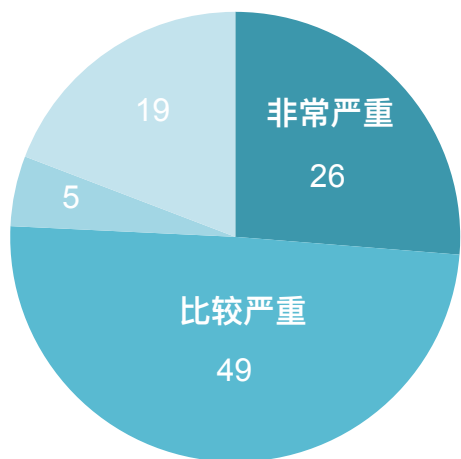
关注程度

应对方式

信息渠道

雾霾对日常生活的影响%

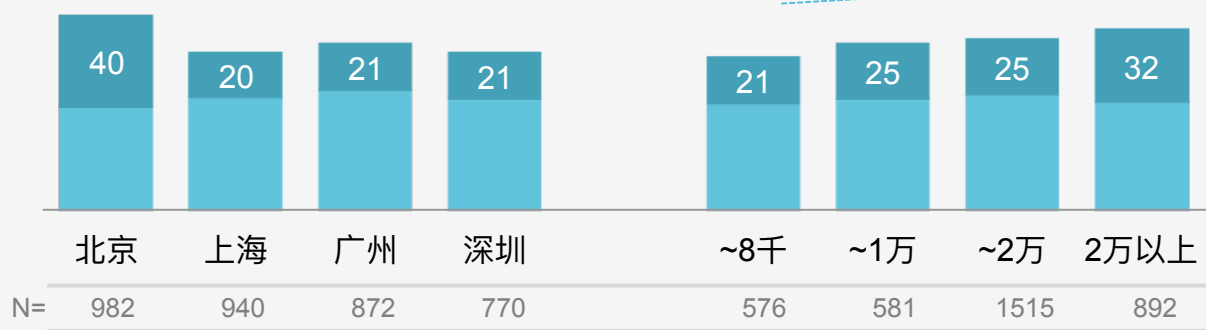
一线城市



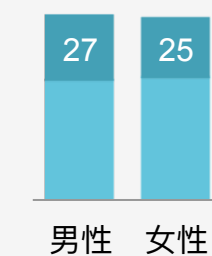
■ 非常严重 ■ 比较严重 ■ 不好说
■ 不太严重 ■ 完全没有

N=3564

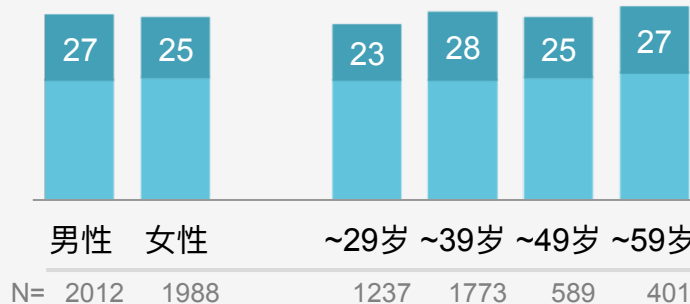
分城市



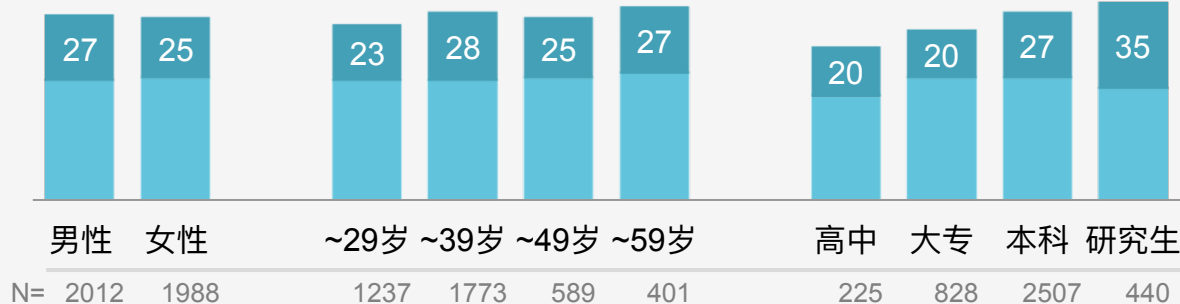
分性别



分年龄



分教育程度



关于污染趋势，近一半被访者认为空气质量正在逐渐恶化。

- 上海认为空气质量逐渐恶化的被访者比例最高，而深圳最少。
- 女性、39岁以下年轻人群认为空气质量正在恶化的比例较高。

关于空气污染

污染认知

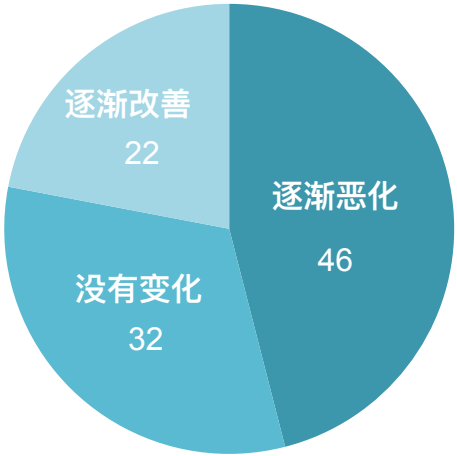
关注程度

应对方式

信息渠道

空气质量变化趋势%

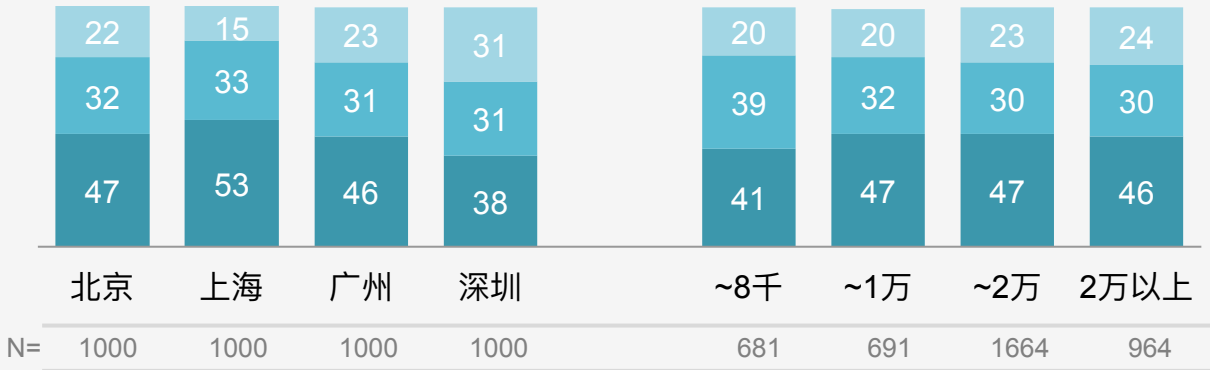
一线城市



- 有逐渐恶化的趋势
- 基本没有变化
- 有逐渐改善的趋势

N=4000

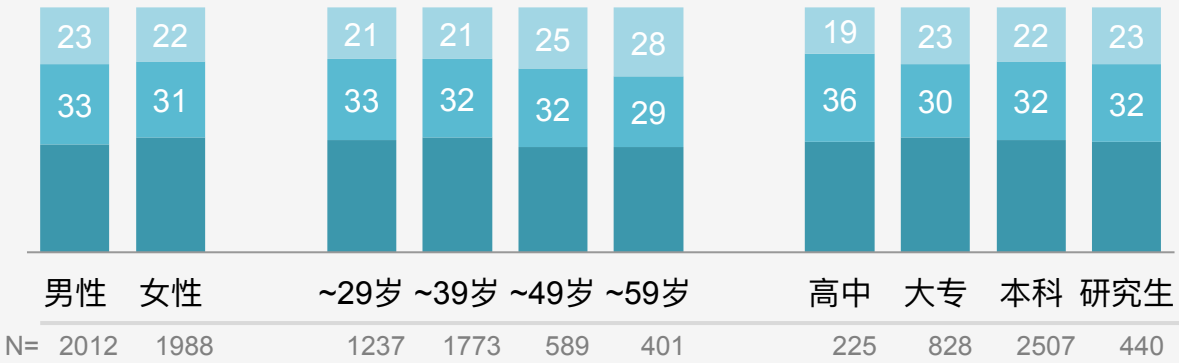
分城市



分性别

分年龄

分教育程度

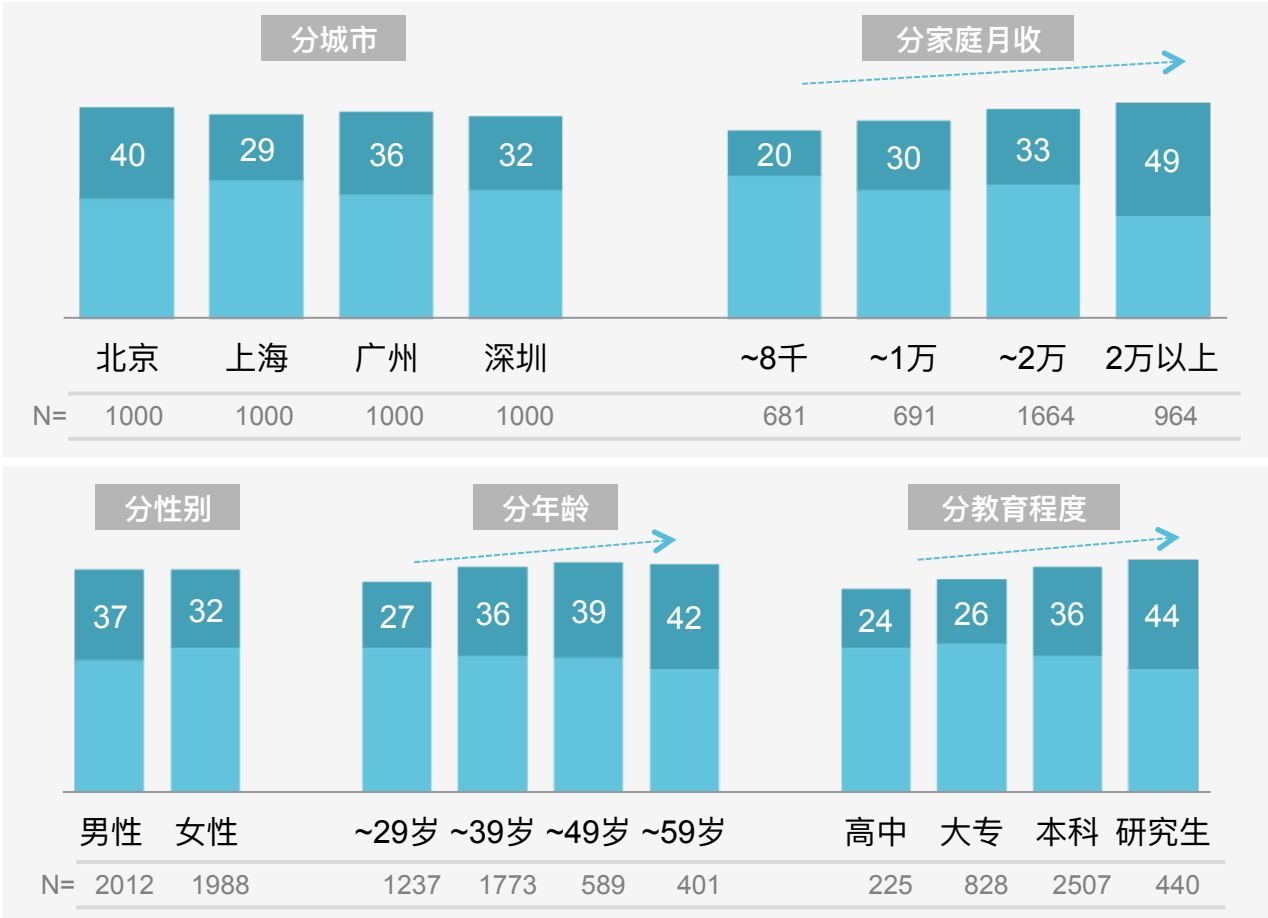
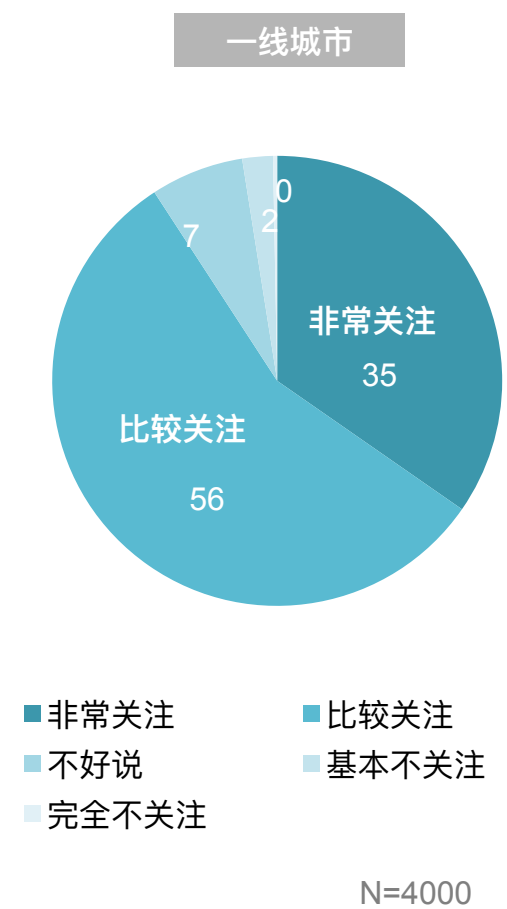


公众空气污染关注度很高，91%的被访者平时关注空气污染。

- 北京对空气污染关注程度最高，达93%，其中40%表示非常关注。
- 对空气污染的关心程度随年龄、收入、教育程度提高而提高。

关于空气污染	污染认知	关注程度	应对方式	信息渠道
--------	------	------	------	------

空气污染关注程度%



应对雾霾，96%被访者采取过防护措施，其中佩戴口罩是最主要的方式。

- 北京、上海被访者更多选择减少出行，广州、深圳更多选择在家中摆放绿植。
- 分家庭收入来看，收入越高，越积极采用各种措施应对空气污染。



关于空气污染	污染认知	关注程度	应对方式	信息渠道
--------	------	------	------	------

针对雾霾采取过的措施%-1

一线城市		分城市				分家庭月收入				分性别	
		北京	上海	广州	深圳	~8千	~1万	~2万	2万以上	男性	女性
N=	3564	982	940	872	770	576	581	1515	892	1806	1758
出行时佩戴口罩		71	68	69	70	66	68	70	73	67	73
家中摆放绿植		56	55	62	63	50	54	61	63	56	62
减少出行		68	58	48	46	49	56	56	59	56	55
购买空气净化设备		46	49	51	47	32	38	50	62	48	48
改变出行方式		43	36	44	42	34	38	42	47	44	38
食用防霾食品		13	15	18	22	12	14	17	21	16	17
从未采取过防护措施		4	5	4	3	7	5	3	3	4	4

- 分年龄来看，20-39岁群体佩戴过口罩的比例较高；30-39岁群体，选择购买空气净化设备的比例最高；40-49岁群体更倾向于采取减少出行的方法。
- 分教育程度来看，教育程度越高，越倾向积极采用各种措施应对空气污染。



关于空气污染	污染认知	关注程度	应对方式	信息渠道
--------	------	------	------	------

针对雾霾采取过的措施%-2

一线城市		分年龄				分教育程度			
		~29	~39	~49	~59	高中	大专	本科	研究生
N=	3564	1025	1642	549	348	170	713	2271	410
出行时佩戴口罩		72	71	62	68	64	69	70	71
家中摆放绿植		59	61	54	55	53	60	58	62
减少出行		50	57	63	55	49	55	55	66
购买空气净化设备		43	53	44	46	38	41	50	54
改变出行方式		36	42	45	46	28	40	43	42
食用防霾食品		16	18	13	17	14	17	17	14
从未采取过防护措施		4	3	5	5	9	4	4	2

A7 - 针对雾霾污染，您都采取过哪些措施？(多选)

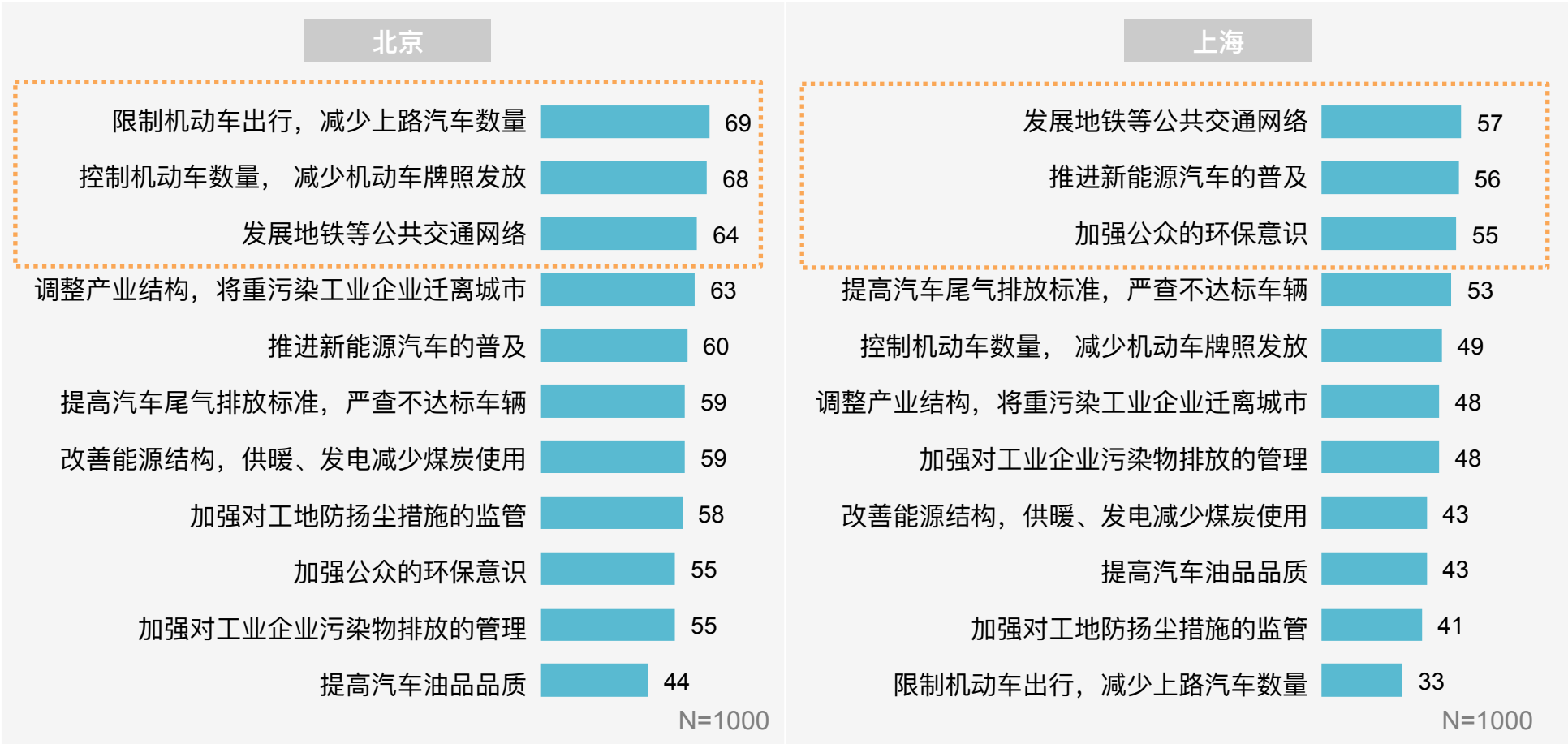
关于各城市正在实行的空气污染政策的认知，交通出行政策普遍认知度较高。

- 北京：机动车限行、限购、发展公共交通政策认知度较高。
- 上海：发展公共交通、普及新能源汽车的政策认知较高。



关于空气污染	污染认知	关注程度	应对方式	信息渠道
--------	------	------	------	------

所在城市空气污染防治措施认知%-1



- 广州：加强环保意识、控制尾气和发展公共交通政策认知度最高。
- 深圳：除加强环保意识、控制尾气外，普及新能源车政策的认知度也很高。

关于空气污染

污染认知

关注程度

应对方式

信息渠道

所在城市空气污染防治措施认知%-2

广州



N=1000

深圳



N=1000

一线城市认为最有效的空气污染防治措施主要是：“加强对工业污染排放的管理”、“调整产业结构”、“提高尾气排放标准”。

— 分教育程度来看，“提高油品品质”在本科及以上学历被访者中认可度相对较高。



关于空气污染	污染认知	关注程度	应对方式	信息渠道
--------	------	------	------	------

公众认为最有效的空气污染防治措施%-1

一线城市		分性别		分年龄				分家庭月收				分教育程度			
		男性	女性	~29	~39	~49	~59	~8千	~1万	~2万	2万以上	高中	大专	本科	研究生
N=	4000	2012	1988	1237	1773	589	401	681	691	1664	964	225	828	2507	440
加强对工业企业污染物排放的管理	38	37	39	36	41	36	34	33	37	38	41	38	39	36	43
调整产业结构，将重污染工业企业迁离城市	32	33	31	30	34	32	28	30	30	33	33	32	29	32	35
提高汽车尾气排放标准 严查不达标车辆	30	29	31	30	32	28	25	28	30	32	29	37	32	29	29
改善能源结构，供暖、发电减少煤炭使用	27	27	27	27	27	29	26	23	23	28	31	21	24	28	32
加强公众的环保意识	26	24	28	30	24	23	27	30	26	24	25	30	30	25	19
推进新能源汽车的普及	25	24	25	27	24	22	26	23	24	26	25	26	25	25	21
发展地铁等公共交通网络	25	26	24	23	24	27	29	24	25	25	25	19	22	26	27
提高汽车油品品质	21	22	19	18	21	25	22	20	19	21	22	16	18	21	24
加强对工地防扬尘措施的监管	18	19	17	17	19	19	18	17	20	18	18	20	19	18	16
限制机动车出行，减少上路汽车数量	18	18	18	15	18	23	19	19	16	18	18	20	19	17	18
控制机动车数量，减少机动车牌照发放	17	18	17	16	18	16	19	15	16	18	18	15	18	18	14

A10 - 您认为哪些措施能够有效改善您所在城市的空气质量？不超过3项(多选)

虽然汽车尾气被认为是雾霾的主要来源，但与出行相关措施的有效性并不太被认同

— 分雾霾来源认知来看，认为汽车尾气是雾霾主要成因的被访者认同“提高汽车尾气排放标准”有助于改善空气质量的比例略高于其他被访者。



关于空气污染	污染认知	关注程度	应对方式	信息渠道
--------	------	------	------	------

公众认为最有效的空气污染防治措施%-2

一线城市		分雾霾来源认知					
N=	4000	工业污染排放	生活污染排放	汽车尾气排放	农业污染排放	工地扬尘	气候、地形等自然原因
加强对工业企业污染物排放的管理	38	41	34	38	41	41	39
调整产业结构，将重污染工业企业迁离城市	32	36	33	33	34	36	36
提高汽车尾气排放标准 严查不达标车辆	30	30	30	32	29	30	30
改善能源结构，供暖、发电减少煤炭使用	27	29	31	27	29	29	30
加强公众的环保意识	26	24	28	26	26	25	27
推进新能源汽车的普及	25	24	26	26	26	25	26
发展地铁等公共交通网络	25	24	27	25	24	27	28
提高汽车油品品质	21	20	22	22	22	20	22
加强对工地防扬尘措施的监管	18	18	18	17	21	22	18
限制机动车出行，减少上路汽车数量	18	18	20	19	18	19	18
控制机动车数量，减少机动车牌照发放	17	17	19	18	17	17	18

分城市来看，在北京，减少工业污染、调整能源结构的措施认可度较高。

- 与出行相关的政策中，“提高尾气排放标准”、“发展公共交通”、“提高油品品质”相对认可度较高，机动车限行、限购政策的认可度垫底。



关于空气污染	污染认知	关注程度	应对方式	信息渠道
--------	------	------	------	------

北京被访者认为最有效的空气污染防治措施%-1

北京		分性别		分年龄				分家庭月收入				分教育程度			
N=	1000	男性	女性	~29	~39	~49	~59	~8千	~1万	~2万	2万以上	高中	大专	本科	研究生
调整产业结构，将重污染工业企业迁离城市	41	41	42	31	46	41	41	44	38	41	41	41	43	41	40
加强对工业企业污染物排放的管理	41	41	41	33	46	38	35	33	37	41	48	14	41	41	46
改善能源结构，供暖发电减少煤炭使用	34	37	32	29	35	40	32	24	30	35	42	41	32	34	38
提高汽车尾气排放标准 严查不达标车辆	25	22	29	30	25	22	25	27	32	24	22	10	26	26	25
发展地铁等公共交通网络	23	25	21	22	21	25	32	19	24	24	22	28	20	23	25
提高汽车油品品质	22	24	21	19	23	27	18	24	20	23	22	31	18	22	26
加强对工地防扬尘措施的监管	20	19	22	21	20	18	24	22	17	19	24	24	21	20	21
加强公众的环保意识	20	18	22	23	17	22	26	24	20	21	16	28	26	20	15
推进新能源汽车的普及	20	19	21	23	19	19	22	24	20	21	15	24	20	19	20
限制机动车出行，减少上路汽车数量	18	17	20	26	16	17	17	16	23	18	18	31	18	19	15
控制机动车数量，减少机动车牌照发放	15	17	13	18	14	14	18	16	14	15	15	14	18	16	10

A10 - 您认为哪些措施能够有效改善您所在城市的空气质量？不超过3项(多选)

在北京，对于雾霾来源认知不同的人群，对治理措施有效性的认识上没有显著差异。

关于空气污染	污染认知	关注程度	应对方式	信息渠道
--------	------	------	------	------

北京被访者认为最有效的空气污染防治措施%-2

北京		分雾霾来源认知					
N=	1000	工业污染排放	生活污染排放	汽车尾气排放	农业污染排放	工地扬尘	气候、地形等自然原因
调整产业结构，将重污染工业企业迁离城市	41	46	38	40	43	43	44
加强对工业企业污染物排放的管理	41	45	35	39	45	44	40
改善能源结构，供暖发电减少煤炭使用	34	37	40	34	37	34	36
提高汽车尾气排放标准 严查不达标车辆	25	24	27	28	23	25	25
发展地铁等公共交通网络	23	22	28	24	25	26	25
提高汽车油品品质	22	22	22	23	25	22	22
加强对工地防扬尘措施的监管	20	20	19	18	24	24	20
加强公众的环保意识	20	19	21	22	20	19	24
推进新能源汽车的普及	20	17	22	20	20	19	22
限制机动车出行，减少上路汽车数量	18	17	22	20	14	19	18
控制机动车数量，减少机动车牌照发放	15	14	15	17	13	15	16

分城市来看，在上海，除“加强对工业污染排放的管理”外，认为“提高尾气排放标准”有效的被访者比例较高。

- 与出行相关的政策中，约1/4被访者认可“发展公共交通”、“普及新能源车”和“提高油品品质”政策。与北京相同，机动车限行、限购政策的认可度垫底。



关于空气污染	污染认知	关注程度	应对方式	信息渠道
--------	------	------	------	------

上海被访者认为最有效的空气污染防治措施%-1

上海		分性别		分年龄				分家庭月收入				分教育程度			
		男性	女性	~29	~39	~49	~59	~8千	~1万	~2万	2万以上	高中	大专	本科	研究生
N=	1000	455	545	274	479	145	102	123	164	439	274	47	215	629	109
加强对工业企业污染物排放的管理	39	37	40	38	41	39	28	41	34	36	45	43	36	38	45
提高汽车尾气排放标准 严查不达标车辆	31	30	33	30	33	30	30	28	29	33	32	45	31	30	35
调整产业结构，将重污染工业企业迁离城市	30	32	28	30	29	34	27	28	23	31	34	43	26	30	34
改善能源结构，供暖发电减少煤炭使用	26	27	25	28	26	27	16	22	19	28	28	21	21	27	31
发展地铁等公共交通网络	25	29	22	22	25	30	26	27	25	26	24	15	24	27	26
推进新能源汽车的普及	25	26	24	30	24	21	26	25	29	23	26	38	28	24	22
加强公众的环保意识	25	22	27	29	24	21	22	24	26	26	22	21	30	24	20
提高汽车油品品质	24	24	24	18	26	28	24	21	19	25	27	19	18	27	22
加强对工地防扬尘措施的监管	19	18	19	13	18	26	26	21	17	20	16	19	20	18	17
限制机动车出行，减少上路汽车数量	17	18	16	16	17	19	19	19	21	15	16	19	16	18	12
控制机动车数量，减少机动车牌照发放	17	14	19	16	17	15	19	14	16	19	15	15	17	17	16

在上海，对于雾霾来源认知不同的人群，对治理措施有效性的认识上没有显著差异。

关于空气污染	污染认知	关注程度	应对方式	信息渠道
--------	------	------	------	------

上海被访者认为最有效的空气污染防治措施%-2

上海		分雾霾来源认知					
N=	1000	工业污染排放	生活污染排放	汽车尾气排放	农业污染排放	工地扬尘	气候、地形等自然原因
加强对工业企业污染物排放的管理	39	41	36	39	41	41	39
提高汽车尾气排放标准 严查不达标车辆	31	34	33	31	34	34	31
调整产业结构，将重污染工业企业迁离城市	30	32	32	34	29	32	34
改善能源结构，供暖发电减少煤炭使用	26	29	29	26	26	28	26
发展地铁等公共交通网络	25	25	25	26	28	26	28
推进新能源汽车的普及	25	25	26	27	25	25	28
加强公众的环保意识	25	24	27	25	24	24	28
提高汽车油品品质	24	22	22	25	24	22	23
加强对工地防扬尘措施的监管	19	19	19	18	23	24	17
限制机动车出行，减少上路汽车数量	17	16	21	17	16	15	17
控制机动车数量，减少机动车牌照发放	17	16	16	18	16	17	19

A10 - 您认为哪些措施能够有效改善您所在城市的空气质量？不超过3项(多选)

分城市来看，在广州，除“加强对工业污染排放的管理”外，认为“提高尾气排放标准”有效的被访者比例较高。

与出行相关的政策中，机动车限行、提高油品品质、限购政策的认可度较低。



关于空气污染	污染认知	关注程度	应对方式	信息渠道
--------	------	------	------	------

广州被访者认为最有效的空气污染防治措施%-1

广州		分性别		分年龄				分家庭月收入				分教育程度			
		男性	女性	~29	~39	~49	~59	~8千	~1万	~2万	2万以上	高中	大专	本科	研究生
N=	1000	502	498	384	394	125	97	185	176	423	216	65	208	670	57
加强对工业企业污染物排放的管理	37	35	38	36	37	35	38	28	39	38	39	42	41	35	35
提高汽车尾气排放标准 严查不达标车辆	32	33	30	29	36	32	25	34	26	33	31	32	35	30	35
调整产业结构，将重污染工业企业迁离城市	31	30	31	29	33	30	28	25	30	34	29	34	23	32	33
加强公众的环保意识	29	27	31	35	25	22	29	36	28	23	33	34	34	27	28
发展地铁等公共交通网络	27	26	28	25	28	29	30	31	32	24	26	22	24	28	35
推进新能源汽车的普及	27	25	28	26	27	24	30	21	26	28	28	25	24	28	18
改善能源结构，供暖发电减少煤炭使用	26	25	27	28	24	21	34	26	24	26	28	12	24	29	23
限制机动车出行，减少上路汽车数量	19	20	17	15	23	16	20	19	16	21	17	17	21	18	18
提高汽车油品品质	18	21	15	18	15	22	24	17	21	18	17	12	18	18	26
控制机动车数量，减少机动车牌照发放	18	18	17	15	21	19	18	13	17	20	19	15	19	18	21
加强对工地防扬尘措施的监管	17	17	17	15	17	26	15	21	14	17	19	23	17	17	19

A10 - 您认为哪些措施能够有效改善您所在城市的空气质量？不超过3项(多选)

在广州，对于雾霾来源认知不同的人群，对治理措施有效性的认识上没有显著差异。

关于空气污染	污染认知	关注程度	应对方式	信息渠道
--------	------	------	------	------

广州被访者认为最有效的空气污染防治措施%-2

广州		分雾霾来源认知					
N=	1000	工业污染排放	生活污染排放	汽车尾气排放	农业污染排放	工地扬尘	气候、地形等自然原因
加强对工业企业污染物排放的管理	37	41	36	39	41	41	39
提高汽车尾气排放标准 严查不达标车辆	32	34	33	31	34	34	31
调整产业结构，将重污染工业企业迁离城市	31	32	32	34	29	32	34
加强公众的环保意识	29	29	29	26	26	28	26
发展地铁等公共交通网络	27	25	25	26	28	26	28
推进新能源汽车的普及	27	25	26	27	25	25	28
改善能源结构，供暖发电减少煤炭使用	26	24	27	25	24	24	28
限制机动车出行，减少上路汽车数量	19	22	22	25	24	22	23
提高汽车油品品质	18	19	19	18	23	24	17
控制机动车数量，减少机动车牌照发放	18	16	21	17	16	15	17
加强对工地防扬尘措施的监管	17	16	16	18	16	17	19

A10 - 您认为哪些措施能够有效改善您所在城市的空气质量？不超过3项(多选)

分城市来看，在深圳，除“加强对工业污染排放的管理”外，认为“提高尾气排放标准”和“普及新能源车”有效的被访者比例较高。

- 与出行相关的政策中，机动车限行、提高油品品质、限购政策的认可度较低。
- 分收入来看，收入高的人群对新能源车普及政策的认可度较高



关于空气污染	污染认知	关注程度	应对方式	信息渠道
--------	------	------	------	------

深圳被访者认为最有效的空气污染防治措施%-1

深圳		分性别		分年龄				分家庭月收入				分教育程度			
		男性	女性	~29	~39	~49	~59	~8千	~1万	~2万	2万以上	高中	大专	本科	研究生
N=	1000	537	463	380	391	129	100	208	190	409	193	84	237	617	62
加强对工业企业污染物排放的管理	35	34	36	36	36	29	36	33	38	38	27	42	40	32	39
提高汽车尾气排放标准 严查不达标车辆	32	32	32	32	36	32	20	25	32	36	33	45	33	31	24
加强公众的环保意识	29	28	31	29	29	29	31	34	28	26	31	33	29	29	24
推进新能源汽车的普及	28	28	28	28	29	27	26	23	23	31	32	21	27	29	27
调整产业结构，将重污染工业企业迁离城市	26	28	24	30	27	20	16	25	28	26	26	20	28	26	26
发展地铁等公共交通网络	24	23	24	22	24	26	26	20	20	25	28	17	22	25	29
改善能源结构，供暖发电减少煤炭使用	22	19	24	23	19	21	23	21	20	22	23	21	22	22	18
控制机动车数量，减少机动车牌照发放	19	21	17	17	20	19	23	16	18	19	24	15	19	20	19
限制机动车出行，减少上路汽车数量	18	19	17	14	20	23	18	16	21	17	21	20	20	17	24
提高汽车油品品质	18	20	17	17	17	22	23	19	16	17	22	12	18	19	21
加强对工地防扬尘措施的监管	15	17	14	15	15	22	12	14	15	17	13	17	19	15	8

A10 - 您认为哪些措施能够有效改善您所在城市的空气质量？不超过3项(多选)

在深圳，对于雾霾来源认知不同的人群，对治理措施有效性的认识上没有显著差异。



关于空气污染	污染认知	关注程度	应对方式	信息渠道
--------	------	------	------	------

深圳被访者认为最有效的空气污染防治措施%-2

深圳		分雾霾来源认知					
N=	1000	工业污染排放	生活污染排放	汽车尾气排放	农业污染排放	工地扬尘	气候、地形等自然原因
加强对工业企业污染物排放的管理	35	39	33	36	35	39	35
提高汽车尾气排放标准 严查不达标车辆	32	34	26	36	32	37	33
加强公众的环保意识	29	30	33	31	30	32	34
推进新能源汽车的普及	28	29	26	28	27	30	28
调整产业结构，将重污染工业企业迁离城市	26	27	29	28	30	30	28
发展地铁等公共交通网络	24	23	27	24	23	27	30
改善能源结构，供暖发电减少煤炭使用	22	23	23	21	25	22	26
控制机动车数量，减少机动车牌照发放	19	19	22	19	19	17	19
限制机动车出行，减少上路汽车数量	18	18	23	20	20	21	23
提高汽车油品品质	18	18	17	20	21	20	18
加强对工地防扬尘措施的监管	15	15	17	14	17	17	19

大多数被访者认为政府和个人行动在治理空气污染中同样重要。

- 认为政府行动更重要的被访者多于认为个人行动重要的被访者。
- 北京被访者更加看重政府行动的重要性。

关于空气污染

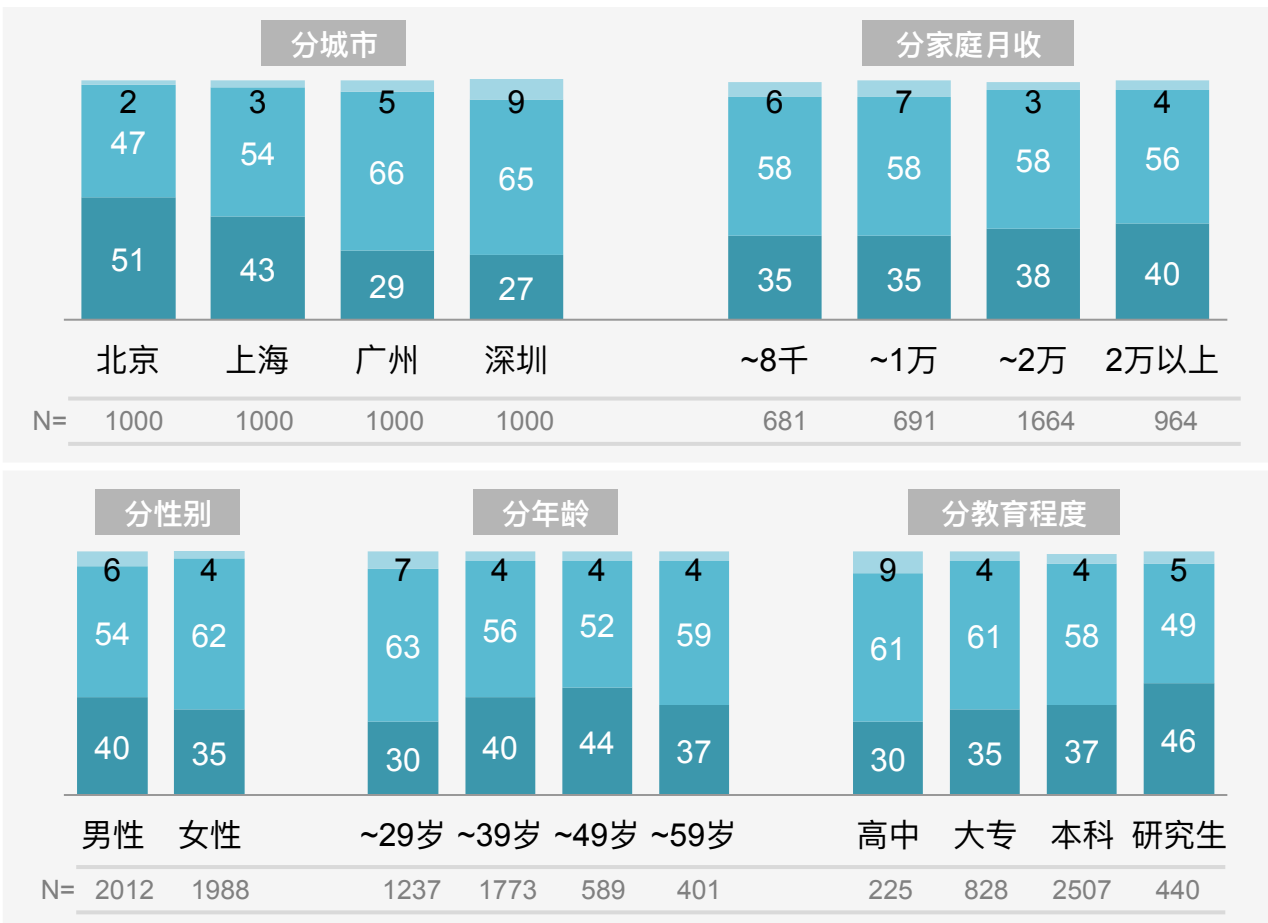
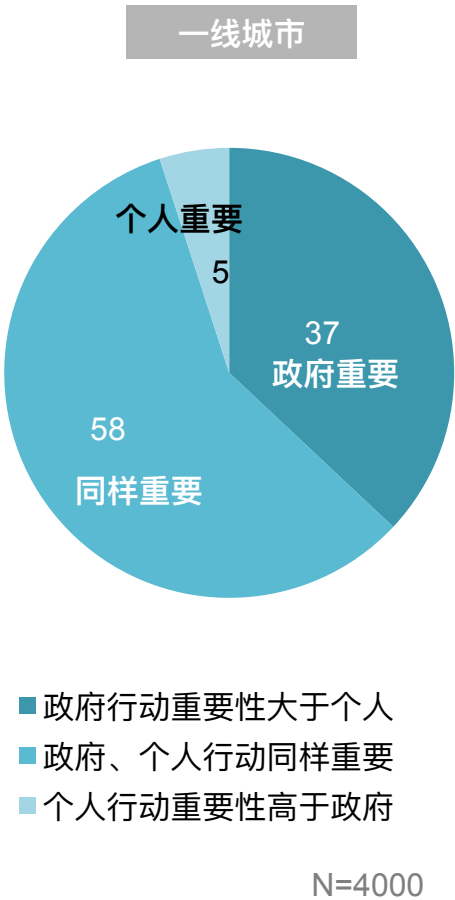
污染认知

关注程度

应对方式

信息渠道

治理空气中，政府和个人行动的重要度%



公众参与环保行为的意愿较高

- 超过9成被访者愿意参与减少私家车使用、选择清洁油品的活动。
- 私家车出行者倾向于选择购买小排量环保车型。



关于空气污染	污染认知	关注程度	应对方式	信息渠道
--------	------	------	------	------

环保行为参与意愿%

TOP2(比较愿意+非常愿意)

一线城市		出行方式	分城市				分性别	
N=		驾驶/乘坐 私家车	北京	上海	广州	深圳	男性	女性
	4000	662	1000	1000	1000	1000	2012	1988
减少开车/乘坐私家 车，使用公共交通 或自行车出行	91	73	87	91	92	93	90	92
给车加油时，选择 更清洁的油品	90	72	89	88	91	90	88	91
购车时，选择购买 小排量或排放标准 更高的环保车型	87	91	83	85	90	90	85	89
购车时，选择购买 新能源汽车	81	78	67	79	89	90	80	82
举报排放不达标车 辆、企业	74	77	74	71	74	77	75	73

公众获取空气污染信息主要的渠道是：电视和网络。

— 分城市来看，北京被访者和高收入者更倾向于通过手机APP主动获取信息。



关于空气污染	污染认知	关注程度	应对方式	信息渠道
--------	------	------	------	------

空气污染信息获取渠道%-1

一线城市		分城市				分家庭月收				分性别	
		北京	上海	广州	深圳	~8千	~1万	~2万	2万以上	男性	女性
N=	4000	1000	1000	1000	1000	681	691	1664	964	2012	1988
电视	77	75	79	81	74	73	77	77	80	77	77
网络：门户网站、搜索引擎等	71	75	67	71	70	65	68	73	74	73	69
微博、微信	53	55	49	55	52	47	50	54	57	51	55
手机客户端APP	42	51	44	37	36	33	39	42	50	42	42
周围亲朋好友的谈论	38	40	36	38	37	30	35	39	44	36	39
报纸	37	28	35	47	39	34	35	38	39	40	35
广播	28	28	31	27	28	23	28	28	32	29	27
杂志	17	13	15	18	20	14	18	16	19	16	17
企业、政府、社会团体的公益行动	13	10	10	16	17	10	11	14	15	13	13

- 分年龄来看，年轻群体较少通过电视获取信息。
- 分教育程度来看，高学历群体通过手机APP关注空气污染信息的比例较高。

关于空气污染

污染认知

关注程度

应对方式

信息渠道

空气污染信息获取渠道%-2

一线城市

分年龄

分教育程度

N=		~29				~39				~49				~59			
4000		高中				大专				本科				研究生			
电视	77	74	77	79	82	75	79	78	71	71	72	69	68	61	70	72	73
网络：门户网站、搜索引擎等	71	53	55	45	51	46	52	54	54	40	47	36	35	39	38	41	55
微博、微信	53	40	47	36	35	39	38	41	44	37	39	38	37	34	36	38	44
手机客户端APP	42	37	36	40	41	38	37	38	34	36	36	40	41	28	30	28	29
周围亲朋好友的谈论	38	36	36	40	41	38	37	38	34	36	36	40	41	28	30	28	29
报纸	37	24	29	32	30	28	30	28	29	17	17	14	17	12	16	17	17
广播	28	17	17	14	17	12	16	17	17	12	14	12	15	12	13	13	17
杂志	17	12	14	12	15	12	13	13	17	12	14	12	15	12	13	13	17
企业、政府、社会团体的公益行动	13	12	14	12	15	12	13	13	17	12	14	12	15	12	13	13	17

一线城市(北京、上海、广州、深圳)

关于出行方式

【出行方式部分】 研究发现-1

■ 出行现状

- 一线城市被访者日常出行(通勤、上下学)的平均单程距离是14公里，平均用时41分钟。

- ✓ 日常出行距离、时间最长的是北京，平均单程距离为17公里，用时53分钟
- ✓ 其次是上海，平均出行距离为14公里，用时45分钟
- ✓ 广州、深圳出行距离和用时较短，平均出行距离分别为12公里、11公里，用时分别为35分钟、32分钟

- 超过六成被访者主要使用公共交通(地铁/城铁/公共汽车/班车)出行。

- 乘坐/驾驶私家车出行的比率大约为16%，北京乘坐私家车比例最高，为19%。

- 步行、自行车出行的被访者均为8%左右。

- 选择出行方式时，最主要考虑的是时间因素。快捷、时间有保障最被看重。

- ✓ 北京、上海被访者在出行方式选择上，更倾向于选择不受堵车影响的方式
- ✓ 高收入人群，更重视出行的快捷与舒适性

【出行方式部分】 研究发现-2

■ 绿色出行-乘坐公共交通

-不选择公共交通的主要原因是：时间没有保障、没有合适线路。

✓私家车出行的被访者不选择公共交通的首要原因是时间没有保障、舒适性差

■ 绿色出行-自行车出行

-选择自行车出行的主要原因是：绿色环保、锻炼身体。

✓北京被访者选择骑车出行的首要原因是：方便快捷，不怕堵车

-52%自行车出行者对现在的骑行环境表示不满意

✓北京被访者满意度最低，有70%北京骑行者对骑行环境表示不满意

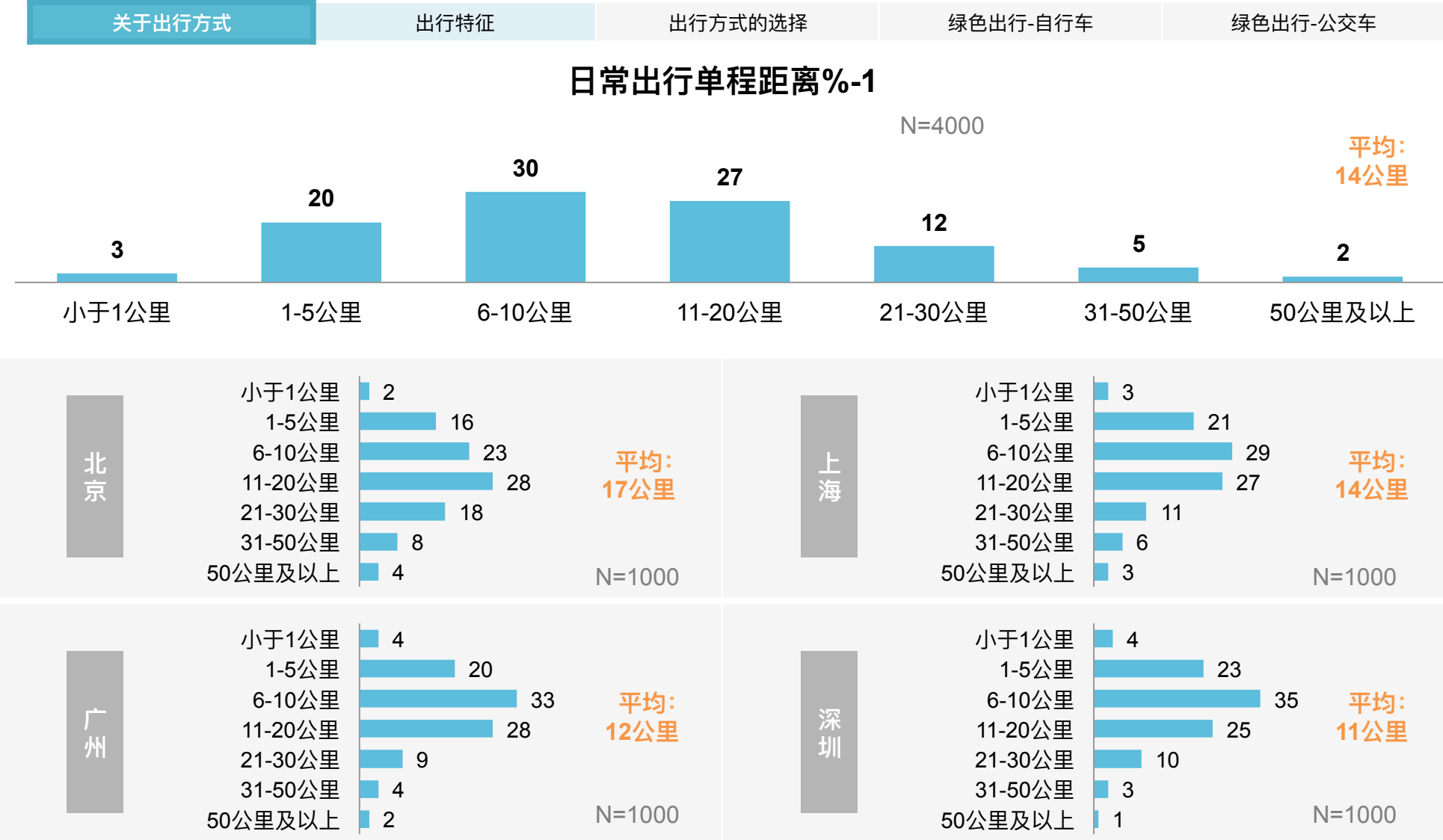
-给骑行带来困扰的主要原因是自行车道被占用、机动车不避让自行车、机动车不遵守交通规则。

-3成被访者表示不选择骑自行车的原因是：交通安全、空气污染。

✓北京近一半被访者因为担心空气污染而不选择骑车出行，明显高于其他城市

✓广州、深圳被访者因担心交通安全而不骑车的比例最高；广州担心自行车被盗的比例较高

一线城市被访者日常出行的平均距离为14公里。
四城市中，北京平均出行距离最长，为17公里，深圳最短，为11公里。



- 分年龄来看，30~39岁人群出行距离在10公里以上的比例较高。
- 分家庭收入来看，家庭收入高的被访者出行距离相对较长。
- 分教育程度来看，学历越高的被访者出行距离越长。

关于出行方式

出行特征

出行方式的选择

绿色出行-自行车

绿色出行-公交车

日常出行单程距离%-2

一线城市		分性别		分年龄				分家庭月收入				分教育程度			
		男性	女性	~29	~39	~49	~59	~8千	~1万	~2万	2万以上	高中	大专	本科	研究生
N=	4000	2012	1988	1237	1773	589	401	681	691	1664	964	225	828	2507	440
小于1公里	3	2	5	4	3	3	3	7	5	2	2	7	5	3	3
1-5公里	20	18	22	26	16	19	21	26	26	19	14	32	23	19	15
6-10公里	30	31	29	33	27	31	32	32	32	31	26	32	30	31	24
11-20公里	27	27	27	22	31	29	24	21	21	30	32	17	24	28	32
21-30公里	12	13	11	10	14	10	11	9	10	13	15	6	11	12	16
31-50公里	5	6	4	3	6	6	6	4	4	4	8	6	4	5	7
50公里及以上	2	3	2	1	3	2	3	2	2	2	4	1	2	3	3
平均	14公里	14公里	13公里	11公里	15公里	14公里	13公里	12公里	12公里	14公里	16公里	11公里	12公里	14公里	16公里

- 一线城市被访者出行平均用时为41分钟。
- 其中北京平均花费53分钟，在四城市中最长，单程用时1小时以上被访者占33%。
 - 广州、深圳被访者出行时间较短，大多数被访者路程在30分钟以内。



关于出行方式

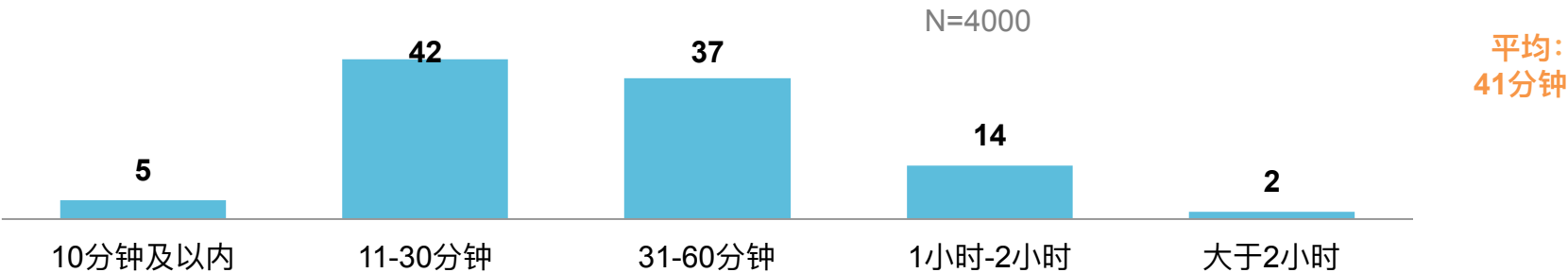
出行特征

出行方式的选择

绿色出行-自行车

绿色出行-公交车

日常出行单程时间%-1



- 分年龄来看，30~39岁人群出行时间相对较长。
- 分家庭收入来看，家庭月收2万元以上的被访者出行距离在30分钟以上的比例最高。
- 分教育程度来看，学历越高的被访者出行时间越长。



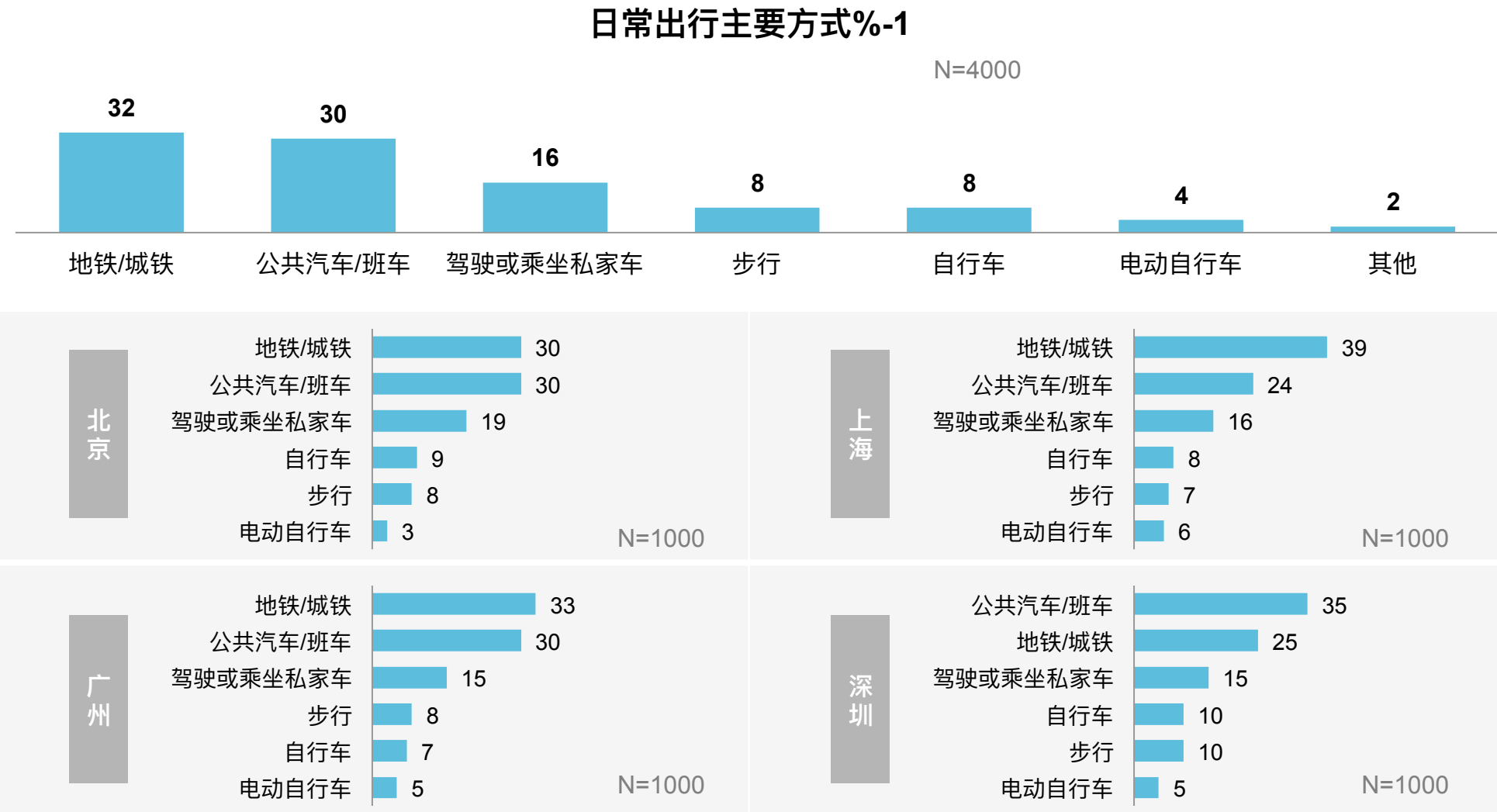
关于出行方式	出行特征	出行方式的选择	绿色出行-自行车	绿色出行-公交车
--------	------	---------	----------	----------

日常出行单程时间%-2

一线城市		分性别		分年龄				分家庭月收				分教育程度			
		男性	女性	~29	~39	~49	~59	~8千	~1万	~2万	2万以上	高中	大专	本科	研究生
N=	4000	2012	1988	1237	1773	589	401	681	691	1664	964	225	828	2507	440
10分钟及以内	5	4	5	6	4	4	3	6	5	5	4	9	6	4	5
11-30分钟	42	42	42	49	36	43	41	49	44	41	36	58	45	41	30
31-60分钟	37	38	36	32	40	37	39	30	33	39	42	26	34	38	43
1小时-2小时	14	13	15	11	17	14	14	13	14	14	17	7	12	15	20
大于2小时	2	2	2	1	2	2	2	2	3	2	1	-	2	2	2
平均41分钟		41分钟	41分钟	37分钟	44分钟	40分钟	42分钟	38分钟	41分钟	41分钟	44分钟	31分钟	39分钟	42分钟	47分钟

- 大部分被访者日常出行使用公共交通(地铁/公交)。
- 四城市中，北京驾驶或乘坐私家车的比例最高，达19%。
 - 上海乘坐地铁比例最高，达39%。

关于出行方式	出行特征	出行方式的选择	绿色出行-自行车	绿色出行-公交车
--------	------	---------	----------	----------



- 分年龄来看，30~49岁的私家车出行比例较高。
- 分家庭收入来看，家庭收入越高，私家车出行的比例越高。
- 分教育程度来看，学历越低的被访者越倾向于步行、自行车、电动自行车出行。

关于出行方式	出行特征	出行方式的选择	绿色出行-自行车	绿色出行-公交车
--------	------	---------	----------	----------

日常出行主要方式%-1

一线城市		分性别		分年龄				分家庭月收入				分教育程度			
		男性	女性	~29	~39	~49	~59	~8千	~1万	~2万	2万以上	高中	大专	本科	研究生
N=	4000	2012	1988	1237	1773	589	401	681	691	1664	964	225	828	2507	440
地铁/城铁	32	30	33	34	33	25	28	27	31	32	35	21	26	34	37
公共汽车/班车	30	29	30	31	28	33	31	34	33	32	22	24	33	30	26
驾驶或乘坐私家车	16	19	14	11	19	22	14	6	9	17	27	7	12	18	20
自行车	8	9	7	9	8	7	11	13	10	7	6	16	10	7	8
步行	8	7	10	11	6	7	10	11	12	7	6	17	10	7	8
电动自行车	4	4	4	4	4	5	4	6	5	4	3	12	7	3	2
其他	2	2	2	0	2	1	2	3	0	1	1	3	2	1	0

分出行方式来看，私家车日常出行距离较长，平均单程为19公里。

- 出行距离小于5公里，使用私家车出行的被访者占私家车出行者的9%。

关于出行方式	出行特征	出行方式的选择	绿色出行-自行车	绿色出行-公交车
--------	------	---------	----------	----------

各交通方式的日常出行距离%

一线城市		现在交通方式					
		地铁/城铁	公共汽车/班车	自行车	步行	驾驶或乘坐私家车	电动自行车
N=	4000	1268	1196	334	333	649	179
小于1公里	3	-	-	8	31	0	3
1-5公里	20	10	15	52	59	9	35
6-10公里	30	32	36	29	8	25	34
11-20公里	27	34	30	7	2	33	20
21-30公里	12	16	12	3	1	17	5
31-50公里	5	6	5	-	-	11	3
50公里及以上	2	3	3	-	-	5	-
平均距离	14公里	16公里	14公里	6公里	3公里	19公里	9公里

从出行时间看，地铁/城铁出行花费时间最长，平均时间为48分钟。

- 私家车出行平均单程花费时间为40分钟。

关于出行方式	出行特征	出行方式的选择	绿色出行-自行车	绿色出行-公交车
--------	------	---------	----------	----------

各交通方式的日常出行时间%

一线城市		现在交通方式					
		地铁/城铁	公共汽车/班车	自行车	步行	驾驶或乘坐私家车	电动自行车
N=	4000	1268	1196	334	333	649	179
10分钟及以内	5	2	2	9	18	3	11
11-30分钟	42	31	40	59	60	41	65
31-60分钟	37	44	38	26	18	43	21
1小时-2小时	14	20	17	6	3	12	3
大于2小时	2	2	2	1	1	2	-
平均时间	41分钟	48分钟	44分钟	31分钟	26分钟	40分钟	27分钟

- 出行方式的选择原因中，最被看重的是时间因素(快捷/时间有保证)。
- 选择地铁/城铁出行主要是考虑快捷、时间有保证；选择公交车主要因为费用较低。
 - 19%私家车出行者为躲避空气污染而选择开车出行。



关于出行方式	出行特征	出行方式的选择	绿色出行-自行车	绿色出行-公交车
--------	------	---------	----------	----------

日常出行方式选择原因%-1

一线城市		现在交通方式					
N=	4000	地铁/城铁	公共汽车/班车	自行车	步行	驾驶或乘坐私家车	电动自行车
		1268	1196	334	333	649	179
快捷，用时短	54	71	36	46	34	67	66
时间有保证，不易受堵车影响	44	66	21	60	43	26	70
舒适，省力	40	35	36	33	32	66	41
费用相对较低	38	30	61	40	33	10	51
不易受天气影响	34	45	24	18	15	52	15
不用考虑停车问题/停车方便	30	31	39	33	24	12	42
安全	25	26	27	24	24	21	18
锻炼身体	14	6	7	48	59	4	14
不受空气污染影响	11	14	8	7	4	19	8

- 北京、上海被访者在出行方式选择上，更倾向于选择不受堵车影响的方式。
- 高收入人群，更重视出行的快捷与舒适性。

关于出行方式

出行特征

出行方式的选择

绿色出行-自行车

绿色出行-公交车

日常出行方式选择原因%-2

一线城市		分城市				分家庭月收入				分性别	
N=	4000	北京 1000	上海 1000	广州 1000	深圳 1000	~8千 681	~1万 691	~2万 1664	2万以上 964	男性 2012	女性 1988
快捷，用时短	54	53	59	56	50	53	48	55	60	55	54
时间有保证，不易受堵车影响	44	47	50	41	37	41	43	44	46	43	45
舒适，省力	40	35	40	46	41	32	37	41	48	41	39
费用相对较低	38	37	35	40	40	41	42	39	32	38	39
不易受天气影响	34	33	36	36	30	28	30	35	39	35	32
不用考虑停车问题/停车方便	30	32	26	31	32	31	29	30	31	30	31
安全	25	20	21	28	29	20	25	25	28	24	25
锻炼身体	14	16	13	13	15	17	15	13	13	14	15
不受空气污染影响	11	11	11	12	13	8	10	11	15	12	11

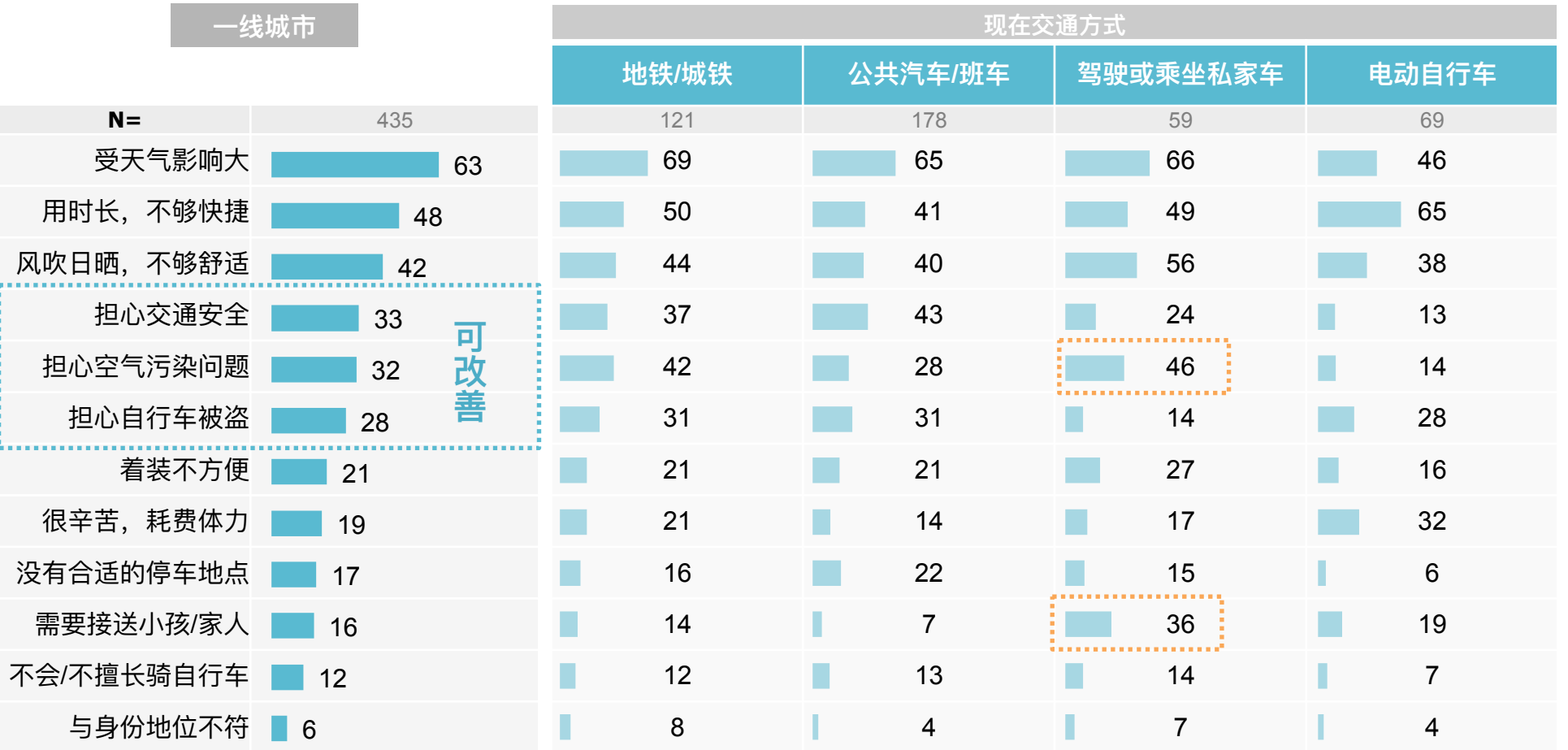
不选择自行车出行的原因主要是：受天气影响大、用时长、风吹日晒。

- 可改善的人为因素主要是：交通安全、空气污染、自行车被盗。
- 私家车出行者因担心空气污染、需要接送家人的比例较高。



关于出行方式	出行特征	出行方式的选择	绿色出行-自行车	绿色出行-公交车
--------	------	---------	----------	----------

不选择自行车出行的原因%-1



- 分城市来看，北京近一半被访者因为担心空气污染而不选择骑车出行；广州、深圳被担心交通安全的比例较高；广州担心自行车被盗的比例较高。

关于出行方式

出行特征

出行方式的选择

绿色出行-自行车

绿色出行-公交车

不选择自行车出行的原因%-2

一线城市

分城市

分家庭月收入

分性别

N=	435	北京	上海	广州	深圳	~8千	~1万	~2万	2万以上	男性	女性
受天气影响大	63	57	65	65	62	60	66	64	59	65	61
用时长，不够快捷	48	48	41	50	53	48	43	51	46	45	50
风吹日晒，不够舒适	42	49	29	51	43	32	39	47	46	38	46
担心交通安全	33	29	24	40	37	32	36	36	24	30	35
担心空气污染问题	32	49	34	24	30	28	35	30	38	33	31
担心自行车被盗	28	25	23	35	29	28	31	29	25	31	26
着装不方便	21	29	14	25	21	13	22	21	29	18	24
很辛苦，耗费体力	19	17	21	23	14	16	17	21	21	17	21
没有合适的停车地点	17	21	11	17	19	20	16	15	16	16	17
需要接送小孩/家人	16	21	12	17	15	9	14	18	20	17	14
不会/不擅长骑自行车	12	13	12	12	12	13	16	11	10	9	15
与身份地位不符	6	6	5	7	5	3	5	6	9	6	5

可改善

对于因交通安全而不选择自行车出行的被访者，骑车最主要的安全隐患是：“没有自行车道/自行车道被占用”和“电动车/三轮车/摩托车不文明驾驶”。



关于出行方式	出行特征	出行方式的选择	绿色出行-自行车	绿色出行-公交车
--------	------	---------	----------	----------

影响骑行安全的主要因素%

一线城市		分城市				分性别	
N=		北京	上海	广州	深圳	男性	女性
144		18*	30	52	44	58	86
没有专用自行车道/自行车道被占用	72	72	67	77	70	74	71
电动车、电动三轮车 摩托车不文明驾驶	72	72	77	62	80	76	69
汽车不遵守交通规则/ 不文明驾驶/不避让行人	65	78	70	71	48	69	62
自行车道路况不好 夜晚灯光条件不好	53	67	37	60	52	53	53
独自骑车容易遇到偷 盗抢劫	30	39	27	35	23	21	36
其他自行车不文明驾 驶	22	22	30	17	23	22	22

对于经常骑车出行的被访者，骑车主要目的是上下班/上下学、买菜购物。

- 分年龄来看，30~49岁被访者骑车接送家人的比例较高。

关于出行方式	出行特征	出行方式的选择	绿色出行-自行车	绿色出行-公交车
--------	------	---------	----------	----------

自行车出行者：出行目的%

一线城市		分城市				分年龄				分性别	
N=		北京	上海	广州	深圳	~29	~39	~49	~59	男性	女性
766		193	171	197	205	239	342	98	87	412	354
上下班/上下学	64	69	73	58	57	62	65	65	64	67	60
买菜购物	60	58	60	63	60	56	60	69	61	59	62
外出休闲娱乐/拜访亲朋好友	37	25	38	44	40	42	32	40	37	38	36
接送家人上下班/上下学	30	28	24	33	34	19	38	33	26	27	33
出门办事	30	38	39	21	24	26	27	43	39	34	26

- 愿意选择骑车出行的主要原因是：绿色环保、锻炼身体。
- 分城市来看，北京被访者选择骑车出行的首要原因是：方便快捷，不怕堵车。
 - 分年龄来看，40~49岁被访者考虑锻炼身体、节约成本的比例较高。



关于出行方式	出行特征	出行方式的选择	绿色出行-自行车	绿色出行-公交车
--------	------	---------	----------	----------

自行车出行者：骑行原因%

一线城市		分城市				分年龄				分性别	
N=		北京	上海	广州	深圳	~29	~39	~49	~59	男性	女性
766		193	171	197	205	239	342	98	87	412	354
绿色出行，对环保做出一份贡献	74	66	75	77	80	74	75	72	76	74	75
锻炼身体，是我健康生活的体现	67	63	68	72	67	67	66	71	66	69	65
方便快捷的出行方式 不怕堵车	61	74	63	55	51	53	63	64	69	61	60
自行车是一种爱好 带给我自由和愉快	46	31	47	53	52	46	46	45	44	46	45
节约成本的出行方式	44	51	45	43	38	40	43	55	46	46	41

52%自行车出行者对现在的骑行环境表示不满意，仅有33%表示满意。

— 分城市来看，北京被访者满意度最低，70%被访者表示不满意。



关于出行方式	出行特征	出行方式的选择	绿色出行-自行车	绿色出行-公交车
--------	------	---------	----------	----------

自行车出行者：骑行环境满意度%

一线城市		分城市				分年龄				分性别	
N=		北京	上海	广州	深圳	~29	~39	~49	~59	男性	女性
766		193	171	197	205	239	342	98	87	412	354
非常不满意	14	22	13	12	8	9	15	20	15	15	12
不太满意	38	48	43	31	32	33	40	41	39	39	37
不好说	15	14	18	16	14	18	14	14	13	15	16
比较满意	27	15	22	31	37	31	24	20	30	25	29
非常满意	6	2	4	10	9	8	7	4	3	6	6

自行车出行者最多遇到的问题是：私家车占用自行车道。

- 分城市来看，北京反映自行车道被占用问题的比例最高
- 分年龄来看，30~49岁被访者对占用自行车道、机动车不避让自行车问题反映较多。



关于出行方式	出行特征	出行方式的选择	绿色出行-自行车	绿色出行-公交车
--------	------	---------	----------	----------

自行车出行者：骑行困扰%-1

一线城市		分城市				分年龄				分性别	
N=	766	北京	上海	广州	深圳	~29	~39	~49	~59	男性	女性
私家车乱停乱放，占用自行车道	62	73	67	57	51	55	68	69	49	66	56
机动车不避让自行车	58	63	61	57	50	55	61	64	46	60	55
机动车不遵守交通规则	56	62	56	58	48	56	56	61	53	60	51
停车位占用自行车道	54	73	57	46	43	49	57	63	47	57	51
电动自行车、三轮车在自行车道野蛮行驶	50	62	53	46	40	45	53	51	52	52	48
路边摊贩占用自行车道	47	54	42	47	44	45	47	53	45	49	44
公交换乘点附近缺少自行车停放点	47	52	50	47	39	41	50	52	47	49	45
信号灯、路标指示没有足够考虑自行车	46	46	47	50	42	43	49	48	44	48	44

- 北京被访者对缺少自行车停放点、修理点等配套设施的问题反应较多。

关于出行方式

出行特征

出行方式的选择

绿色出行-自行车

绿色出行-公交车

自行车出行者：骑行困扰%-2

一线城市		分城市				分年龄				分性别	
N=	766	北京	上海	广州	深圳	~29	~39	~49	~59	男性	女性
小区、公司附近缺少自行车停放点	33	40	26	32	35	33	33	36	32	36	31
缺少自行车打气、修理点	33	48	35	26	23	28	32	37	41	34	31
公交车停靠占用自行车道	32	33	32	34	32	29	37	34	24	34	30
自行车道路况不好	31	34	29	35	28	27	31	40	36	33	29
夜晚自行车道灯光不足	28	38	25	25	24	25	27	40	29	30	26
没有规划自行车专用道/道路无法走自行车	27	40	33	24	13	22	27	39	28	28	26
其他自行车的不文明行为	12	12	16	13	9	8	15	15	10	15	10

不选择公共交通的主要原因是：时间没有保障、没有合适线路问题。

— 分出行方式来看，私家车出行者不选择公共交通的主要原因是“时间没有保障”和“用时长”。

关于出行方式	出行特征	出行方式的选择	绿色出行-自行车	绿色出行-公交车
--------	------	---------	----------	----------

不选择公共交通的原因%-1

一线城市		现在交通方式			
		驾驶或乘坐私家车	摩托车	电动自行车	出租车
N=	1398	647	21*	173	12*
时间没有保障	61	62	38	71	67
车站离家远 没有合适线路	54	52	57	50	50
等车时间长 风吹日晒	51	52	33	54	50
用时长，不够快捷	50	61	57	49	50
没有座位，人多拥挤	49	54	38	53	58
担心卫生、健康问题	36	41	19	36	17
担心财物、人身安全	36	41	19	39	42
需要接送小孩/家人	29	39	29	32	25
与身份地位不符	6	6	5	5	-

- 分城市看，北京选择时间没有保障、担心健康问题的比例较高。
- 分家庭收入来看，家庭收入越高的被访者越重视快捷性。

关于出行方式

出行特征

出行方式的选择

绿色出行-自行车

绿色出行-公交车

不选择公共交通的原因%-2

一线城市		分城市				分家庭月收入				分性别	
N=	1398	北京	上海	广州	深圳	~8千	~1万	~2万	2万以上	男性	女性
时间没有保障	61	70	62	56	57	60	66	60	61	62	61
车站离家远 没有合适线路	54	55	57	51	52	53	51	55	54	54	54
等车时间长 风吹日晒	51	50	52	52	50	47	50	54	49	53	49
用时长，不够快捷	50	49	55	52	46	43	38	56	53	50	50
没有座位，人多拥挤	49	54	49	48	44	42	47	50	52	49	49
担心卫生、健康问题	36	42	33	38	32	28	35	37	41	37	35
担心财物、人身安全	36	37	37	38	31	35	33	36	39	37	35
需要接送小孩/家人	29	29	22	32	34	20	26	31	34	30	28
与身份地位不符	6	7	6	4	5	3	7	5	8	6	5

关于新能源汽车

【新能源汽车部分】 研究发现-1

■ 新能源车认知

- 总体来看，新能源车在中国**认知度很高**。听说过混合动力车和纯电动汽车的比例分别为97%和96%。
 - ✓ 一二线城市听说过新能源汽车的比例率高于三线城市
 - ✓ 男性、年收较高、学历较高、有车人群认知率较高
- 认为自己**对新能源车有了解**的被访者约占**80%**，**有深入了解**（比较了解+非常了解）被访者约占**40%**。
- **约80%**被访者在生活中**接触过新能源车**(驾驶或乘坐或听周围人谈论过新能源车)。
 - ✓ 一线城市接触率略低于二三线城市
- **新能源车品牌中，认知率最高的品牌是比亚迪，其次是丰田、特斯拉**。
 - ✓ 北京、上海、杭州对特斯拉的认知率明显高于其他城市
 - ✓ 地产车认知度较高：北汽在北京、丰田在广州、荣威在上海，众泰在杭州，奇瑞在合肥认知度明显高于其他城市
- **新能源车全国性政策中，购车补贴政策的认知率为66%，免征购置税政策认知率为59%**。
- **地方政策中，与公众集中关注的限行、限购相关的优惠政策认知率较高，停车、充电桩补贴等优惠措施认知率较低**。
 - ✓ 上海“新能源车免费获得专用号牌”认知率最高。
 - ✓ 北京认知率最高的政策是“新能源车单独摇号”，认知率为64%

【新能源汽车部分】 研究发现-2

■ 新能源车购买

- **91%被访者考虑购买混合动力汽车，78%考虑购买纯电动车。**

- ✓北京、上海被访者对新能源车顾虑较多，购买意愿略低于其他城市
- ✓增换购用户购买意愿高于新购用户，有新能源车接触经历的被访者购买意愿高于无接触经历的被访者

- **考虑购买新能源车的首要理由是油耗经济性、其次是环保意识强**

- ✓免摇号、不限行等新能源车政策是北京、上海、广州、杭州被访者考虑购买新能源车的主要原因之一

- **不考虑购买新能源车的主要障碍是担心充电不便、续航里程短、电池寿命/后期保养**

- 充电不便：9成被访者主要担心的问题是“公共充电桩太少”、其次是“家中没有设置充电桩的条件”
- 续航里程：87%被访者担心“不能满足长距离出行的需要”，多于担心“续航距离不能满足1日出行的需要”的被访者
- 电池寿命/后期保养：66%的被访者不考虑购买纯电动汽车的原因是担心电池寿命/后期保养
- 三线城市不考虑购买新能源车的原因中，对技术不了解的比例较高。

- **购买新能源车主要关注因素：充电便利性(55%)、续航里程(48%)和安全性(44%)**

- **最希望进一步了解的信息：电池寿命(56%)、充电站数量分布(52%)，安全性(51%)**

【新能源汽车部分】 研究发现-3

■ 新能源车信息渠道

-被访者了解新能源汽车的主要渠道是汽车论坛/汽车专业网站(57%)，其次是电视广告(46%)、亲朋好友(44%)。

✓一线城市通过电视广告了解的比例高于二三线城市，三线城市通过4S店了解的比例高于一二线城市

✓男性倾向于通过网络获取新能源车信息，女性更多通过亲朋好友获取信息

-最信任的渠道是亲朋好友，其次是汽车论坛/汽车专业网站。

■ 新能源车措施影响力

-在新能源车政策中，对购买决策最有影响力的措施是在公共充电桩免费充电、其次是在工作单位/小区有充电桩。

✓超过半数的北京、上海被访者认为不参与汽车限购、不参与汽车限行措施对购买影响非常大

在有购车意向的被访者当中，听说过混合动力汽车的占97%。

- 三线城市混合动力汽车认知率较低，从没有听说过的比例为8%。
- 二三线城市认为自己对混合动力汽车比较/非常了解的被访者比例较高。

关于新能源车

新能源车认知

新能源车购买

新能源车政策

新能源车信息获取

混合动力汽车认知率%



	总体	一线城市	二线城市	三线城市
N=	4339	2239	1200	900
非常了解，知道价格、性能等具体信息				
比较了解，主动收集过相关信息				
有一些了解，只被动接受过相关信息				
只听说过，完全不了解				
从来没有听说过				

在有购车意向的被访者当中，听说过纯电动汽车的被访者占96%。

- 三线城市纯电动汽车认知率较低，从没有听说过的比例为7%。
- 二三线城市认为自己对纯电动汽车比较/非常了解的被访者比例较高。

关于新能源车

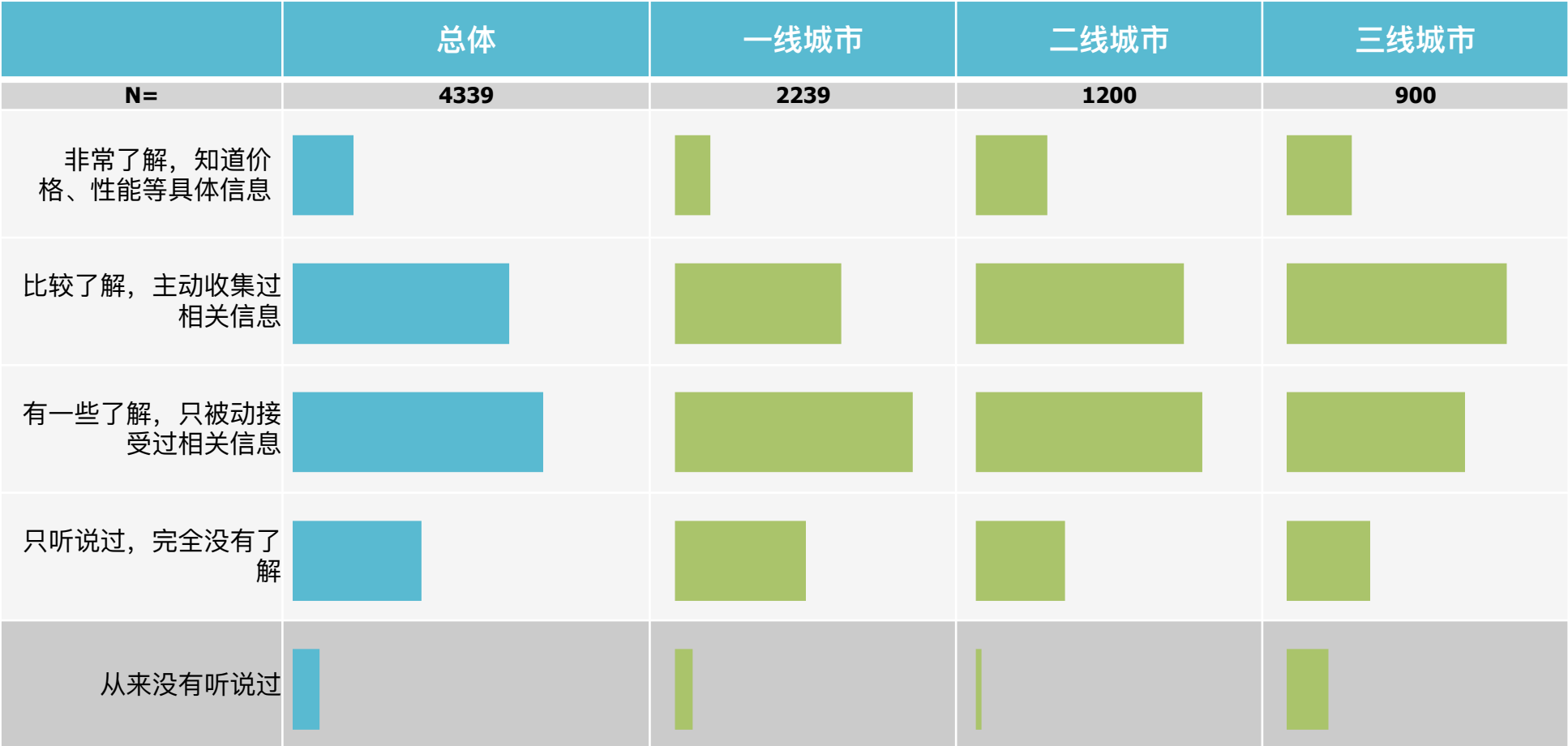
新能源车认知

新能源车购买

新能源车政策

新能源车信息获取

纯电动汽车认知率%



听说过混合动力车的被访者中，有过混合动力车接触经历的被访者占82%。

- 二三线城市混合动力汽车的接触经历多于一线城市。
- 大部分被访者表示混合动力汽车的接触经历对购买产生了正面影响。

关于新能源车

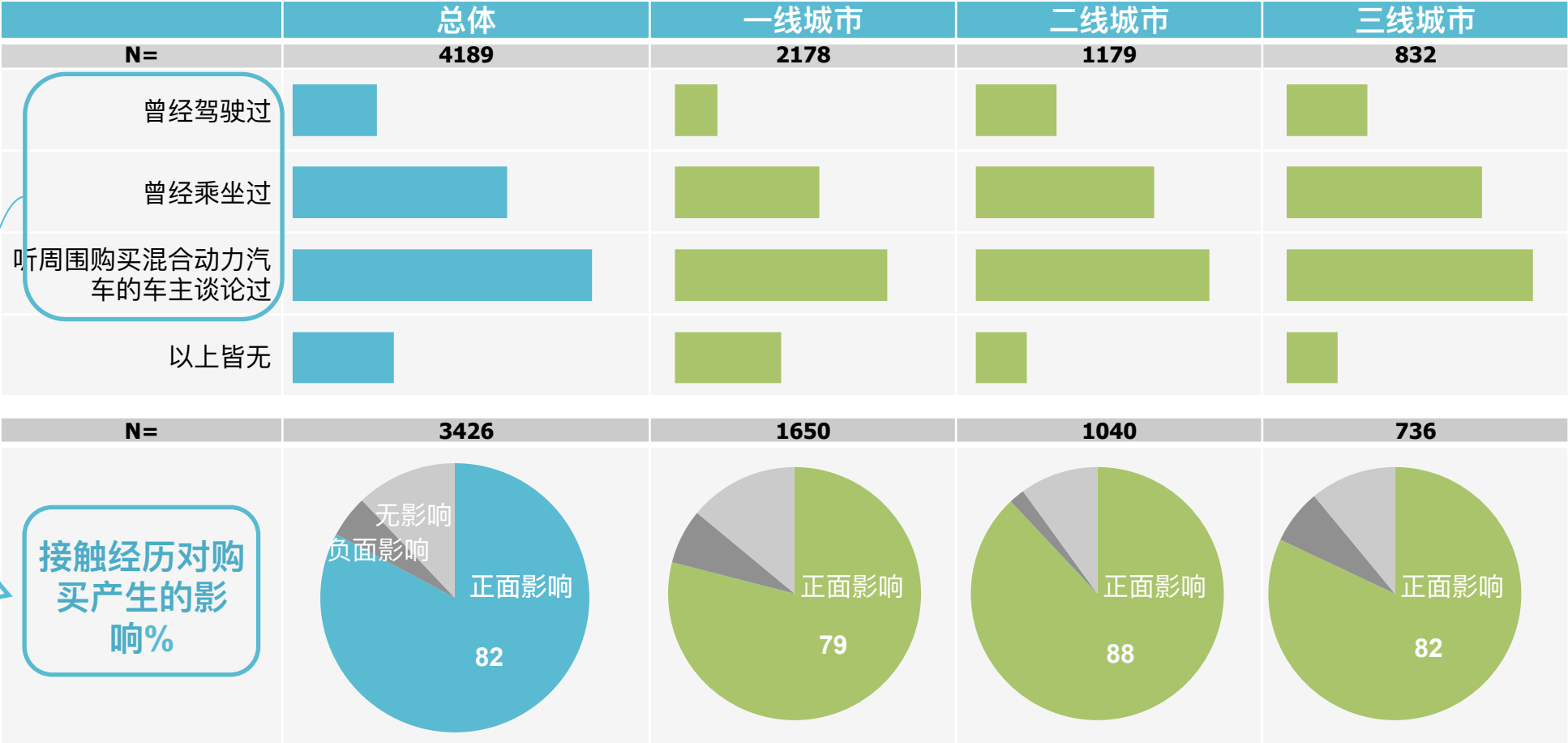
新能源车认知

新能源车购买

新能源车政策

新能源车信息获取

混合动力汽车接触经历%



听说过纯电动车的被访者中，有过纯电动汽车接触经历的被访者占78%。

- 二三线城市纯电动汽车的接触经历多于一线城市。
- 纯电动汽车的接触经历对购买产生了正面影响，但这一比例低于混合动力车。

关于新能源车

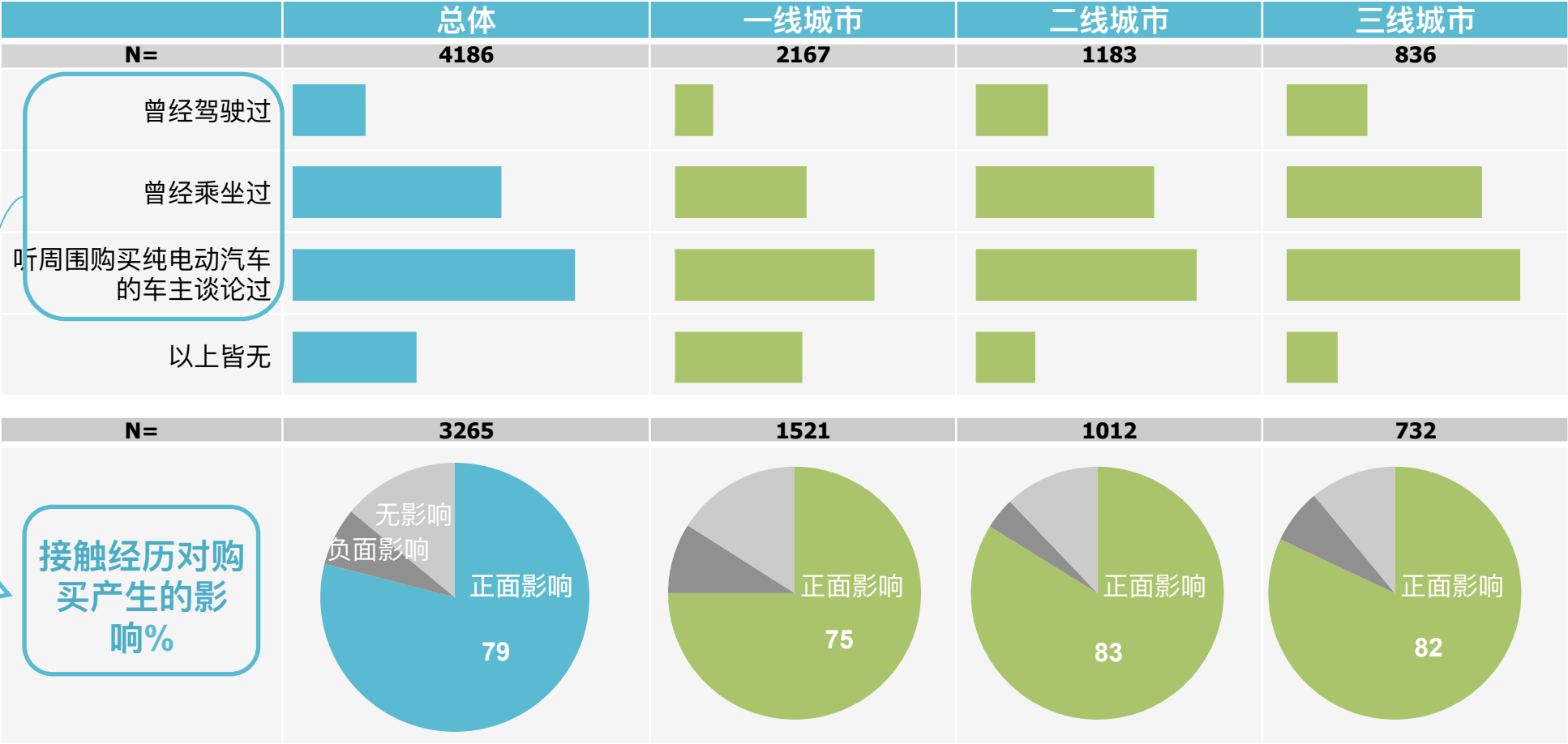
新能源车认知

新能源车购买

新能源车政策

新能源车信息获取

纯电动汽车接触经历%



新能源车品牌中，国产品牌比亚迪认知率最高，其次是丰田、特斯拉。

- 高端新能源车品牌特斯拉在一线城市认知率较高。
- 奇瑞、长安等国产品牌在二三线城市认知率高于一线城市。



关于新能源车

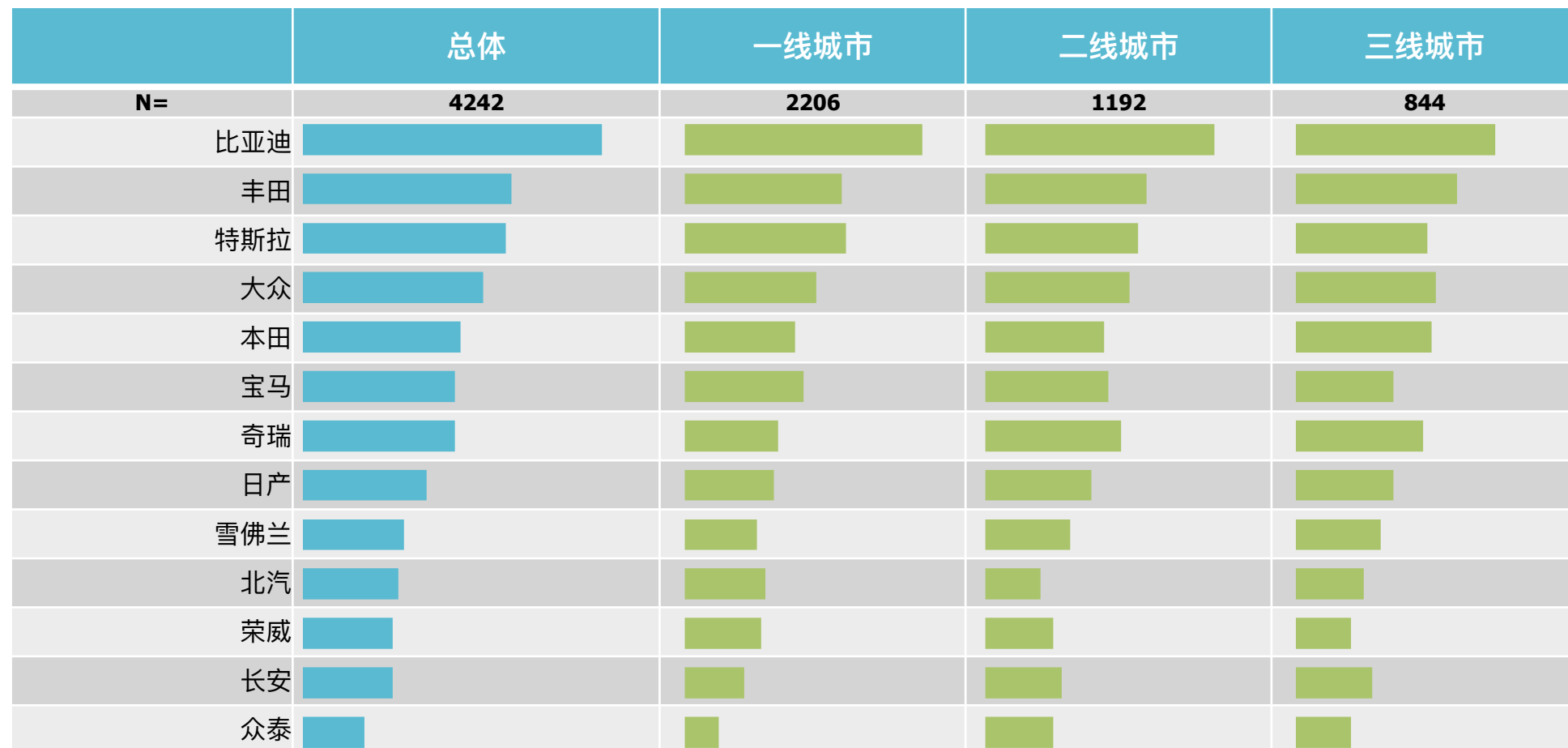
新能源车认知

新能源车购买

新能源车政策

新能源车信息获取

新能源车品牌认知%



从购买意向上来看，考虑购买混合动力车的被访者比例较高，达91%

- 二三线城市购买意向高于一线城市。

关于新能源车

新能源车认知

新能源车购买

新能源车政策

新能源车信息获取

混合动力汽车购买意向%



	总体	一线城市	二线城市	三线城市
N=	4189	2178	1179	832
考虑购买	91	88	94	94
不考虑购买	9	12	6	6

纯电动汽车购买意向低于混合动力车，78%的被访者考虑购买纯电动汽车。

- 二三线城市购买意向高于一线城市。

关于新能源车

新能源车认知

新能源车购买

新能源车政策

新能源车信息获取

纯电动汽车购买意向%



	总体	一线城市	二线城市	三线城市
N=	4186	2167	1183	836
考虑购买	78	71	84	88
不考虑购买	22	29	16	12

在考虑购买混合动力车的理由中，首要原因是经济性，其次是环保意识。

- 一线城市因为新能源车免摇号、不限行等政策而考虑购买的比例较高。
- 二三线城市将引领时尚潮流作为购买理由的比例相对较高。



关于新能源车

新能源车认知

新能源车购买

新能源车政策

新能源车信息获取

考虑购买混合动力汽车的理由%



	总体	一线城市	二线城市	三线城市
N=	3801	1916	1103	782
降低油耗，经济实惠				
环保意识强				
可以享受新能源车政策 (如免摇号，不限行等)				
可以享受国家相关经济 性补贴				
引领时尚潮流，突出个 性				

考虑购买纯电动汽车的理由与混合动力车相似，主要是考虑经济性和环保。

- 一线城市更加重视新能源车免摇号、不限行等政策的影响

关于新能源车

新能源车认知

新能源车购买

新能源车政策

新能源车信息获取

考虑购买纯电动汽车的理由%



	总体	一线城市	二线城市	三线城市
N=	3255	1528	995	732
降低油耗，经济实惠				
环保意识强				
可以享受新能源车政策 (如免摇号，不限行等)				
可以享受国家相关经济 性补贴				
引领时尚潮流，突出个 性				

不考虑购买混合动力汽车的首要原因是担心充电不便，其次是担心电池寿命。

- 一线城市对购买混合动力车整体顾虑较多，高于二三线城市。
- 三线城市被访者首要担心的是混合动力技术不成熟，故障率高。



关于新能源车

新能源车认知

新能源车购买

新能源车政策

新能源车信息获取

不考虑购买混合动力汽车的理由%



	总体	一线城市	二线城市	三线城市
N=	388	262	76	50
担心充电不方便				
担心电池寿命、后期保养				
担心续航里程				
担心技术不成熟，故障率高				
价格偏高				
担心动力、操控性能不如汽油车				
新能源车政策尚不成熟/对政策缺乏了解				
对这种技术不了解				
担心安全性				

C4 - 您为什么不考虑购买混合动力汽车？（多选）

担心混合动力汽车充电问题的主要原因是公共充电桩/站太少。

- 三线城市对家中没有设置充电桩的问题担心较低。

关于新能源车

新能源车认知

新能源车购买

新能源车政策

新能源车信息获取

混合动力-具体担心的充电问题%



	总体	一线城市	二线城市	三线城市
N=	232	170	45	17*
公共充电桩/站太少				
充电耗时长				
家中没有设置充电桩的条件				

担心混合动力汽车的续航问题的被访者主要担心长距离出行的需要。

- 担心不能满足1日出行需要的被访者占50%

混合动力-具体担心的续航里程问题%



	总体	一线城市	二线城市	三线城市
N=	208	149	40	19*
不能满足 长距离出行的需要				
不能满足 1日出行的需要				

不考虑购买纯电动汽车的首要原因是担心充电不便，其次是续航里程。

- 三线城市因对对技术不了解而不考虑购买的比例高于一二线城市。

关于新能源车

新能源车认知

新能源车购买

新能源车政策

新能源车信息获取

不考虑购买纯电动汽车的理由%



	总体	一线城市	二线城市	三线城市
N=	931	639	188	104
担心充电不方便				
担心续航里程				
担心电池寿命、后期保养				
担心技术不成熟，故障率高				
担心动力、操控性能不如汽油车				
价格偏高				
新能源车政策尚不成熟/对政策缺乏了解				
担心安全性				
对这种技术不了解				

担心纯电动汽车充电问题的主要原因是公共充电桩/站太少，其次是家中没有设置充电桩的条件。

— 三线城市对家中没有设置充电桩条件的担心程度较低。

关于新能源车

新能源车认知

新能源车购买

新能源车政策

新能源车信息获取

纯电动-具体担心的充电问题%



	总体	一线城市	二线城市	三线城市
N=	690	499	131	60
公共充电桩/站太少	90			
家中没有设置充电桩的条件	73			
充电耗时长	71			

纯电动汽车首要担心的续航里程问题同样是担心长距离出行的需要。

- 担心续航里程不能满足1日出行需要的被访者为49%。

关于新能源车

新能源车认知

新能源车购买

新能源车政策

新能源车信息获取

纯电动-具体担心的续航里程问题%



	总体	一线城市	二线城市	三线城市
N=	650	466	120	64
不能满足 长距离出行的需要				
不能满足 1日出行的需要				

购买新能源车被访者最关注的因素是充电便利性，其次是续航里程。

— 一二线城市对充电便利性、续航里程、动力性能的关注度高于三线城市。

关于新能源车

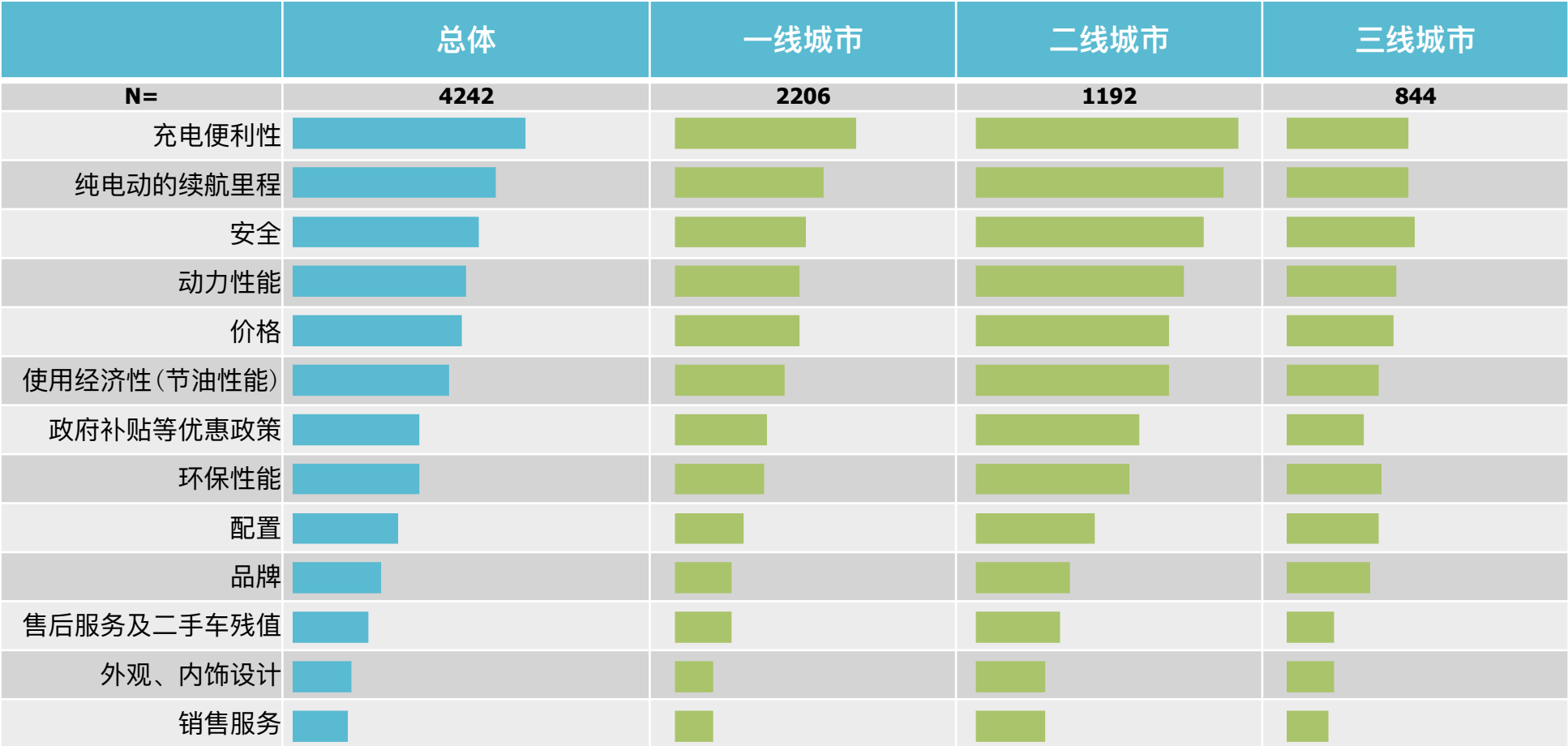
新能源车认知

新能源车购买

新能源车政策

新能源车信息获取

新能源车购买关注因素%



在关心续航问题的被访者中，40%的被访者要求续航距离大于200公里。

- 一线城市对续航距离的要求高于二三线城市。



关于新能源车

新能源车认知

新能源车购买

新能源车政策

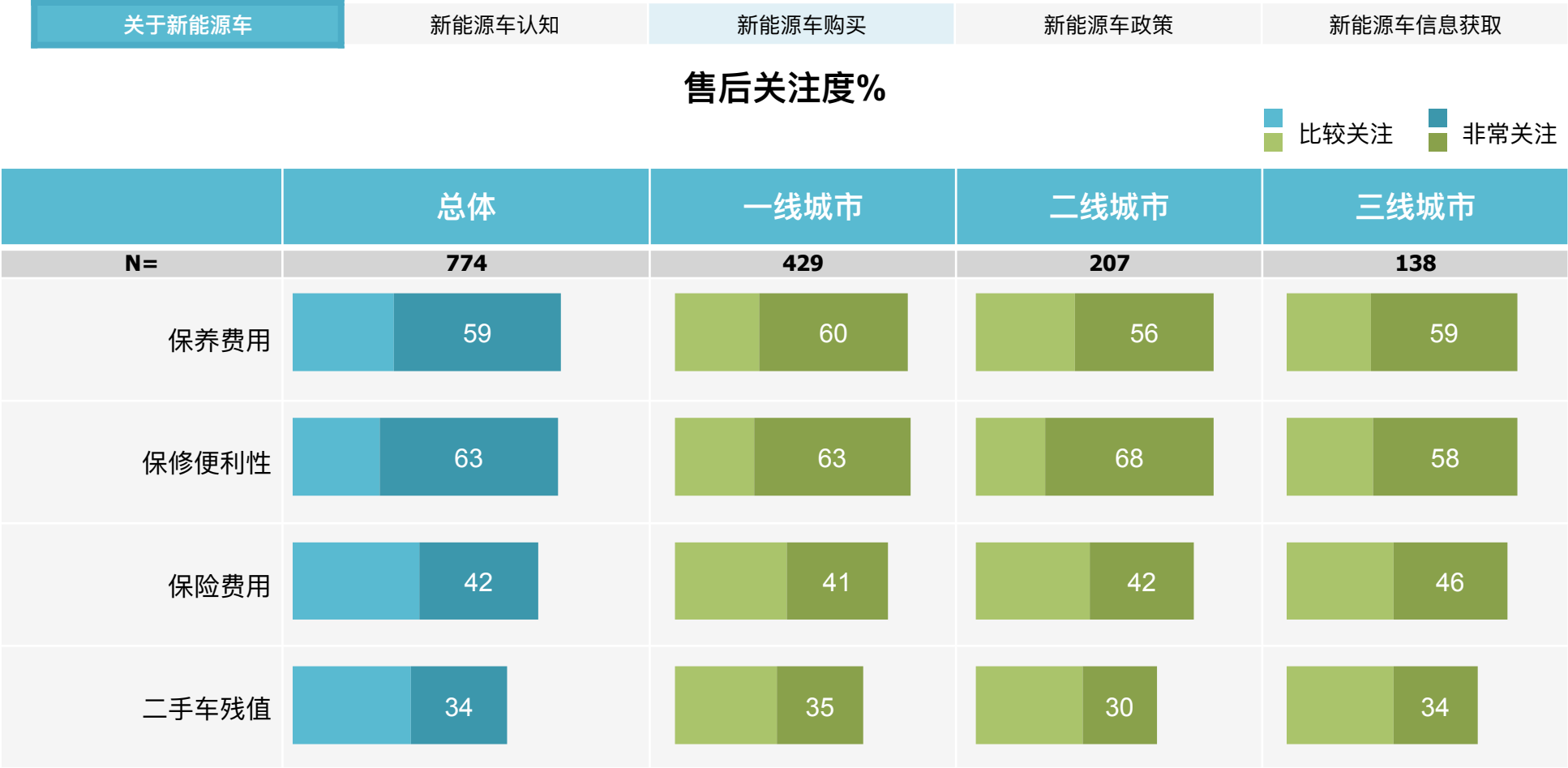
新能源车信息获取

可接受的续航距离%

	总体	一线城市	二线城市	三线城市
N=	2055	1114	598	343
50公里以下			0	0
50-100公里			21	13
100-200公里			46	56
200公里以上			33	31

在关注售后问题的被访者中，最关心的是保养费用和保修便利性。

- 其中，对保修便利性非常关注的被访者占63%。



在各激励措施中，普及公共充电桩的政策(公共充电桩免费充电、工作单位/小区五公里内有充电设置)被认为最有影响力。



关于新能源车	新能源车认知	新能源车购买	新能源车政策	新能源车信息获取
--------	--------	--------	--------	----------

对购买有影响力的措施%



	总体	一线城市	二线城市	三线城市
N=	4242	2206	1192	844
电动车可以在公共充电桩免费充电	50	51	51	48
工作单位附近有充电设施	46	47	45	43
小区5公里内有充电设施	46	48	44	45
家中安装充电设施有补贴	42	42	40	45
城市某些地方设有电动车限时免费停车位	38	37	37	45
不参与汽车限购	43	47	40	38
不参与汽车限行	41	44	39	36
减免过路费	40	39	40	43
附近地铁站有充电设施	38	39	36	37
可在公交专用道行驶	31	30	30	37

在新能源车信息获取渠道中，汽车论坛/专业网站是最重要的渠道。

- 一二线城市通过汽车论坛/汽车专业网站获取信息的比例较高。
- 三线城市使用汽车论坛/专业网站的比例较低，从4S店获取信息的比例相对较高。



关于新能源车

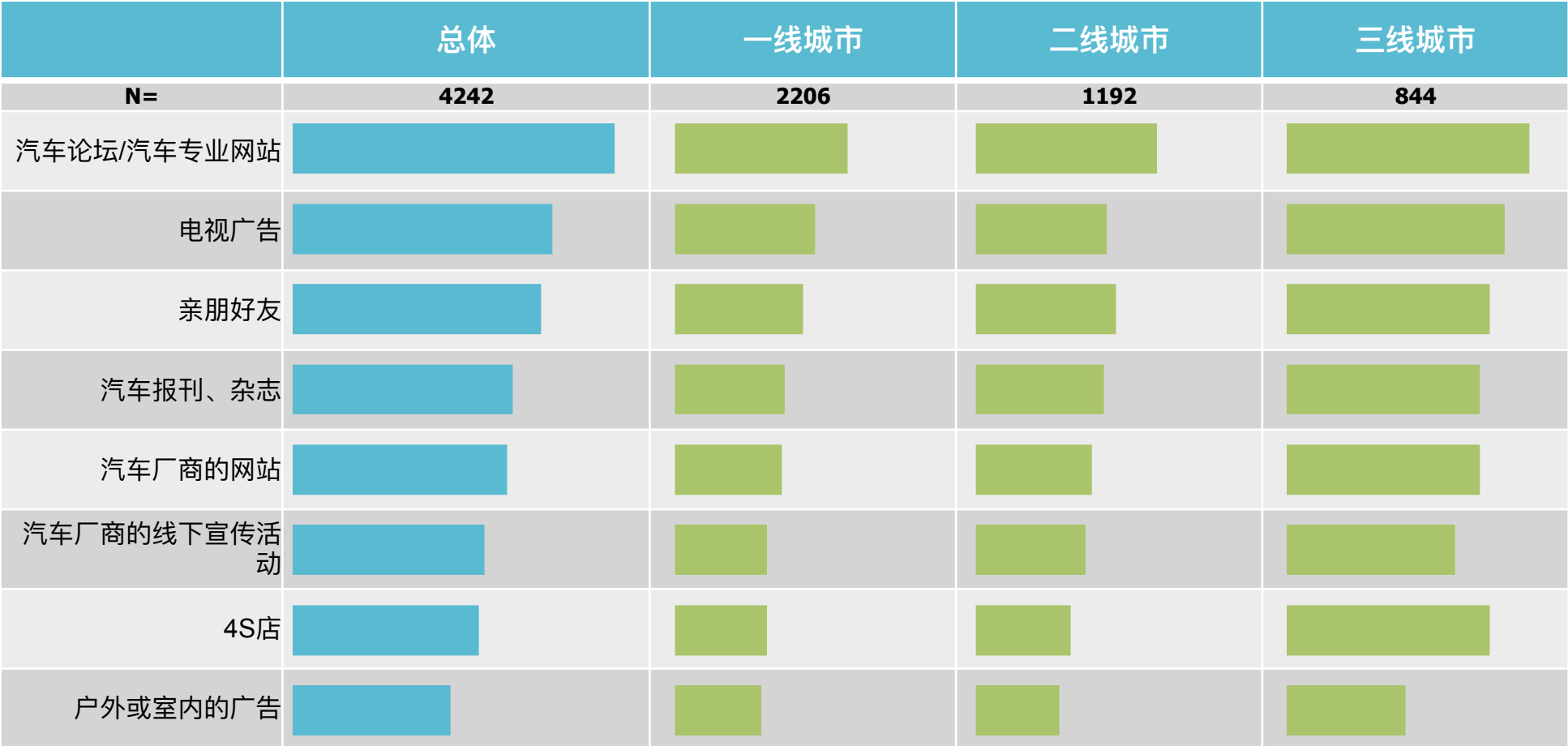
新能源车认知

新能源车购买

新能源车政策

新能源车信息获取

新能源汽车信息获取渠道%



对于没有听说过新能源汽车的被访者，购车信息获取渠道中主要是4S店。

- 二线城市通过亲朋好友获取购车信息的比例最高，而三线城市利用4S店的比例远高于其他渠道。

关于新能源车

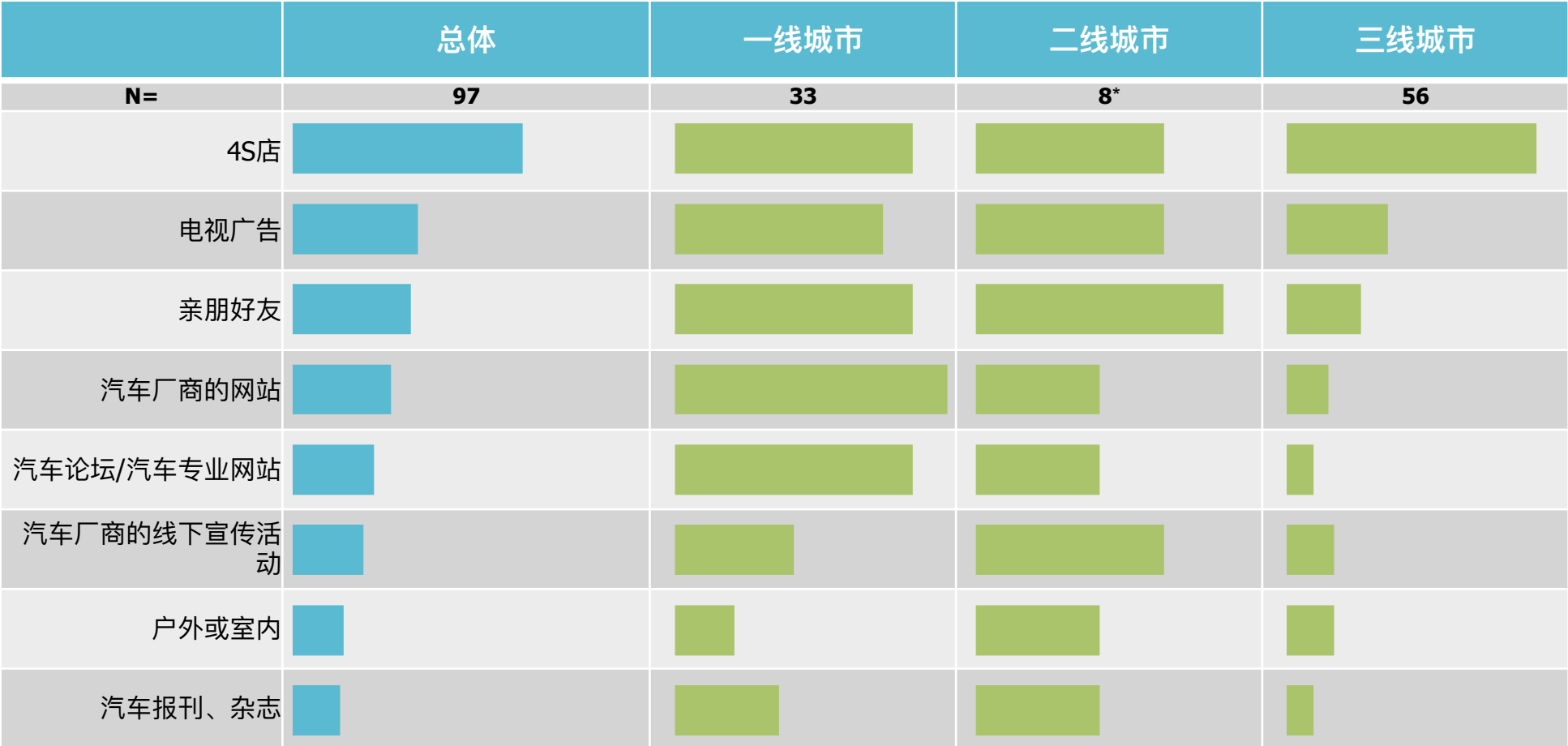
新能源车认知

新能源车购买

新能源车政策

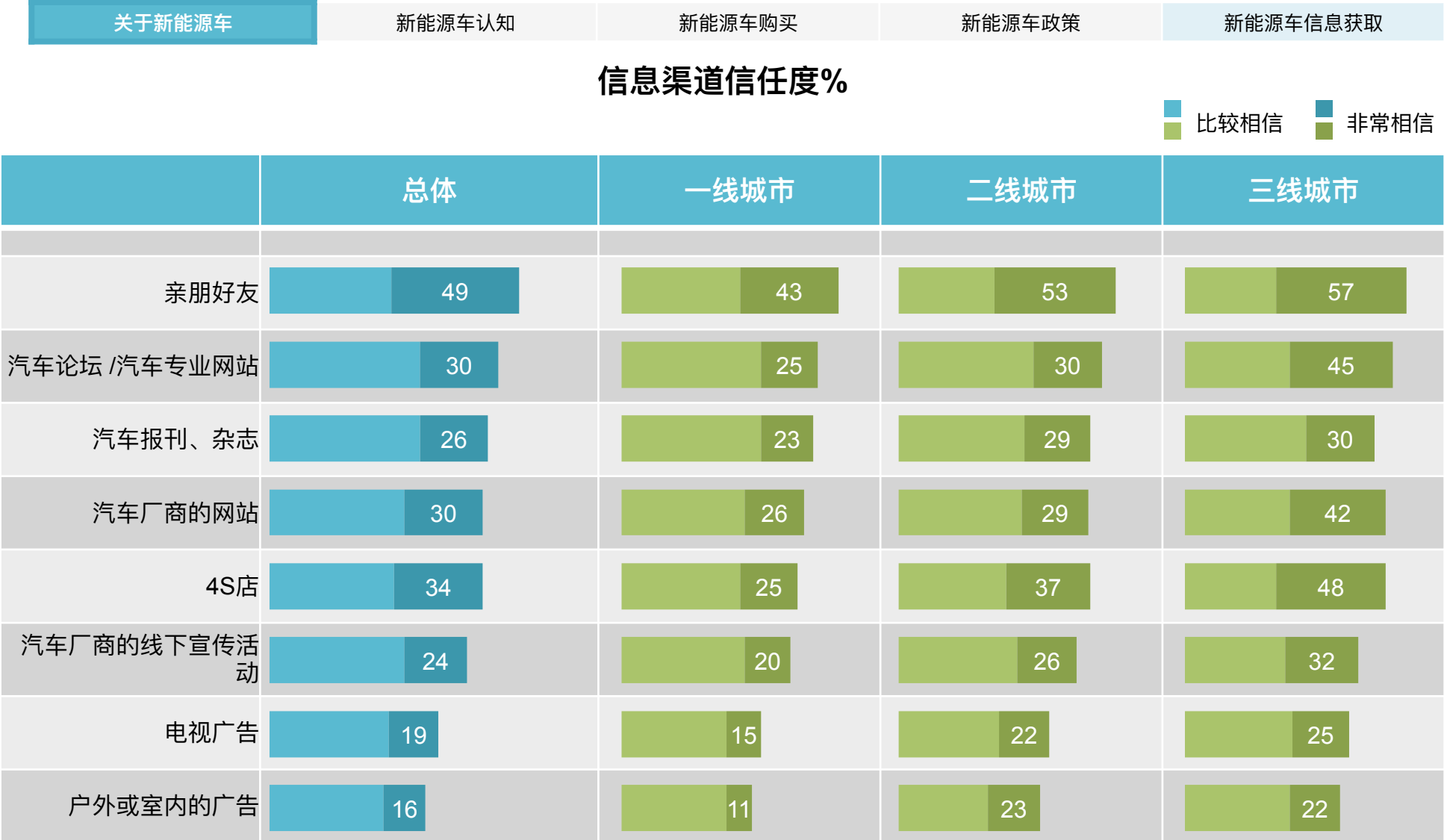
新能源车信息获取

非新能源认知者：购车信息获取渠道%



最被信任的信息渠道是亲朋好友，其次是汽车论坛/汽车专业网站。

- 三线城市对4S店的信息的信任度相对一线城市较高。



C19 - 您对以下渠道提供的汽车信息的信任程度如何呢？

“电池寿命”是被访者最希望进一步了解的信息，其次是“充电站数量、分布”和“新能源车安全性”。

— 三线城市对信息的获取兴趣整体较低。



关于新能源车

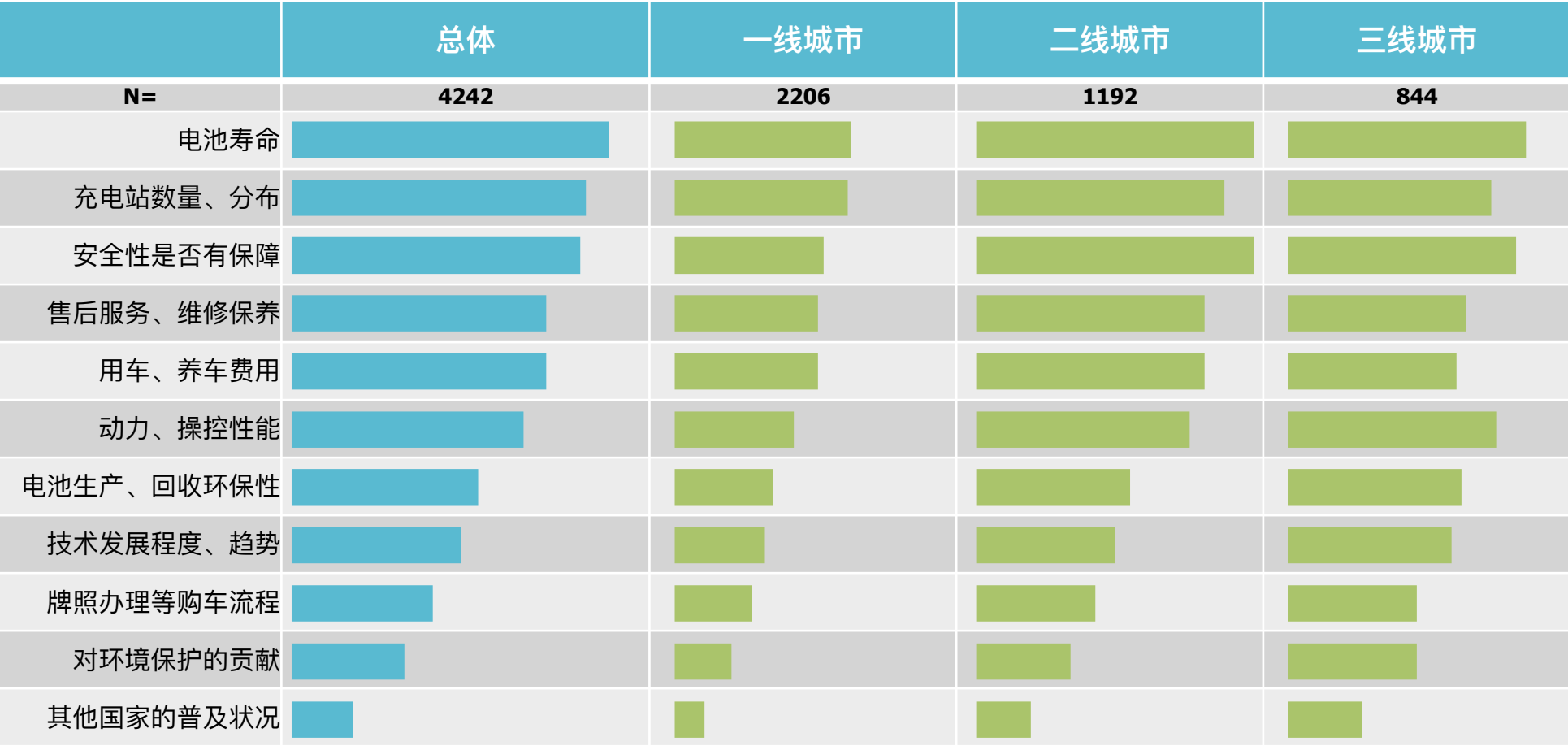
新能源车认知

新能源车购买

新能源车政策

新能源车信息获取

希望进一步获取的新能源汽车信息%



“节约能源”、“减少空气污染”认同度最高，新能源车是“新用车体验”、“未来将越来越普及”观点也得到广泛认同。



关于新能源车

新能源车认知

新能源车购买

新能源车政策

新能源车信息获取

信息传达：各观点认同感%-1

比较认同 非常认同

	总体	一线城市	二线城市	三线城市
N=	4339	2239	1200	900
我愿意在生活中做到节约能源	45	44	47	47
每个人都应该为减少空气污染做自己能做到的	46	47	48	43
电动、安静、零排放 新能源车是一种新的用车体验	41	39	44	42
为应对环境污染、能源枯竭，新能源车将越来越普及	42	41	46	40
为了自己、家人的健康和未来，我愿意花更多的钱选择环保的产品	38	37	38	40

“绝不愿意尝试做试验者”观点认同度最低

- 三线城市认同我认为“汽车只是代步工具”比例低于其他城市。



关于新能源车

新能源车认知

新能源车购买

新能源车政策

新能源车信息获取

信息传达：各观点认同感%-2

比较认同 非常认同

	总体	一线城市	二线城市	三线城市
N=	4339	2239	1200	900
我希望我的车能代表我的生活理念，有我的个性	32	30	34	37
我认为汽车只是代步工具，实用最重要	33	33	34	33
我喜欢关注最前沿的科技和产品	32	29	33	38
我更愿意相信自己用过的或别人推荐的产品而绝不愿 尝试做“试验者”	25	23	25	30

从被访者属性来看，考虑/不考虑购买新能源车的被访者人口学属性没有明显差别；考虑购买+有深入了解的人群中，男性较多，大专以下学历被访者较少，家庭收入较高

不同购买意愿、了解程度的人群描述：
基本人口学属性%

		总体	考虑购买		不考虑购买		考虑购买+深入了解(4)+(5)		考虑购买+不太了解(1)+(2)	
			混合动力	纯电动车	混合动力	纯电动车	混合动力	纯电动车	混合动力	纯电动车
	N=	6100	3801	3255	388	931	1746	1584	647	507
性别	男性	54	57	57	50	53	63	64	46	45
	女性	46	43	43	50	47	37	36	54	55
年龄	18-29岁	31	32	33	23	26	32	33	36	36
	30-39岁	42	41	39	51	49	39	37	39	41
	40-49岁	16	17	17	17	16	17	17	13	14
	50-59岁	11	11	11	9	8	12	13	12	9
	平均年龄（单位：岁）	35	35	35	35	35	35	35	34	34
教育程度	高中/技校/中专	6	5	5	6	5	3	4	8	6
	大专	22	21	21	22	20	18	19	30	28
	大学本科	63	66	66	58	61	70	68	56	62
	研究生或以上	9	9	8	13	14	9	9	6	4
家庭月收入	低：1万元以下	40	38	38	39	38	30	35	48	46
	中：1万元~2万元	40	41	42	41	40	43	41	38	41
	高：2万元~3万元	21	21	20	20	23	26	24	15	13
	平均家庭月收（单位：元）	14386	14560	14383	14318	14880	15664	15083	13061	12888

从被访者职业来看，不考虑购买混合动力车的被访者中，国有企业员工的比例相对较高；考虑购买+深入了解的人群中，外企员工比例高于平均水平。



不同购买意愿、了解程度的人群描述：
职业属性%

		总体	考虑购买		不考虑购买		考虑购买+深入了解(4)+(5)		考虑购买+不太了解(1)+(2)	
			混合动力	纯电动车	混合动力	纯电动车	混合动力	纯电动车	混合动力	纯电动车
	N=	6100	3801	3255	388	931	1746	1584	647	507
职业	党政机关干部/普通公务员	4	4	3	5	3	4	3	3	3
	企业家/商人/业主/老板	3	4	4	2	4	4	4	4	3
	国有企业管理者/员工	16	15	16	20	16	17	17	11	12
	事业单位/公益组织管理者/员工	8	8	8	9	8	8	8	10	11
	私营企业管理者/员工	33	34	33	31	33	34	34	32	33
	外资企业管理者/员工	14	15	15	13	15	17	16	13	14
	专业人士（医生、律师、会计师等）	8	8	8	8	8	8	8	6	7
	教师	4	4	4	4	4	4	4	3	4
	自由职业	5	5	5	4	5	4	4	7	5
	学生	3	3	3	2	3	1	2	6	6
	家庭主妇	1	0	0	1	0	0	0	1	1
	无业	0	0	0	-	0	0	0	0	1

从日常出行方式来看，考虑购买+有深入了解的人群中，日常使用私家车出行的比例较高。

不同购买意愿、了解程度的人群描述：
出行状况（仅一线城市） %

		总体	考虑购买		不考虑购买		考虑购买+深入了解(4)+(5)		考虑购买+不太了解(1)+(2)	
			混合动力	纯电动车	混合动力	纯电动车	混合动力	纯电动车	混合动力	纯电动车
	N=	4000	1916	1528	262	639	768	638	381	299
日常出行方式	地铁/城铁	32	36	36	35	33	36	37	32	32
	公共汽车/班车	30	30	31	30	28	23	24	40	41
	驾驶或乘坐私家车	16	22	22	22	23	31	30	11	13
	步行	8	8	7	7	10	5	4	11	9
	电动自行车	4	4	4	5	5	4	4	5	5
日常出行距离	小于1公里	3	2	2	3	3	1	1	4	4
	1-5公里	20	16	16	14	17	12	10	24	23
	6-10公里	30	31	31	24	27	29	30	30	30
	11-20公里	27	29	31	32	27	33	36	25	26
	21-30公里	12	13	13	17	16	15	15	11	10
	31-50公里	5	6	5	7	8	7	6	4	4
	50公里及以上	2	3	3	3	3	3	2	2	3
	平均距离（单位：公里）	14	15	14	16	16	16	16	13	13
日常出行时间	10分钟及以内	5	4	4	3	3	3	3	7	6
	11-30分钟	42	42	44	28	30	43	45	44	47
	31-60分钟	37	39	38	39	40	41	41	32	33
	1小时-2小时	14	14	12	27	24	12	11	14	12
	大于2小时	2	1	1	2	2	1	1	2	2
	平均用时（单位：分钟）	42	41	39	51	49	40	39	40	38

从购车预算来看，考虑购买+有深入了解的人群购车预算略高于考虑购买+不太了解的人群；不考虑购买的被访者，对电动车续航里程的要求高于考虑购买的被访者。

不同购买意愿、了解程度的人群描述：
购车相关（仅购车意向者） %

		总体	考虑购买		不考虑购买		考虑购买+深入了解(4)+(5)		考虑购买+不太了解(1)+(2)	
			混合动力	纯电动车	混合动力	纯电动车	混合动力	纯电动车	混合动力	纯电动车
	N=	4339	3801	3255	338	931	1746	1584	647	507
购车预算 注1)	平均预算（单位：万元）	22.25	22.26	22.33	21.29	21.56	24.87	24.58	19.55	18.98
	N=	2055	1806	1508	225	530	799	743	279	198
可接受的 电动车续 航距离注2)	50公里以下	0	0	0	1	0	0	0	1	0
	50-100公里	16	17	18	4	9	15	17	20	17
	100-200公里	44	46	48	31	32	48	52	48	52
	200公里以上	40	37	33	64	59	37	31	31	31
	平均距离（单位：公里）	158	155	153	178	173	157	153	150	144

注1) BASE=五年内有购车意愿的被访者；注2) BASE=有购车意愿且关注续航里程的被访者

从价值观来看，考虑购买新能源车的用户，更加追求新潮个性、有环保意识、相信新能源车会越来越普及。
考虑购买+深入了解的被访者比不太了解的被访者更加注重环保、个性、关注前沿科技



不同购买意愿、了解程度的人群描述：
价值观（仅购车意向者） %

		总体	考虑购买		不考虑购买		考虑购买+深入了解(4)+(5)		考虑购买+不太了解(1)+(2)	
			混合动力	纯电动车	混合动力	纯电动车	混合动力	纯电动车	混合动力	纯电动车
	N=	4339	3801	3255	338	931	1746	1584	647	507
价值观认同比例 (4)+(5)	我认为汽车只是代步工具，实用最重要	79	79	79	81	80	76	76	83	81
	为了自己、家人的健康和未来，我愿意花更多的钱选择环保的产品	84	87	88	64	72	90	92	79	81
	我希望我的车能代表我的生活理念，有我的个性	82	84	86	67	71	91	91	75	78
	电动、安静、零排放，新能源车是一种新的用车体验	89	91	91	74	83	93	94	87	85
	我更愿意相信自己用过的或别人推荐的产品，而绝不愿尝试做“试验者”	67	67	67	71	68	69	69	68	64
	我喜欢关注最前沿的科技和产品	78	81	83	60	65	90	91	67	69
	为应对环境污染、能源枯竭，新能源车将越来越普及	88	90	91	74	80	93	94	87	87
	我愿意在生活中做到节约能源	91	93	93	86	89	95	95	91	88
	每个人都应该为减少空气污染做自己能做到的	90	92	92	84	89	94	94	87	86

从价值观来看，考虑购买新能源车的用户，更加追求新潮个性、有环保意识、相信新能源车会越来越普及。
考虑购买+深入了解的被访者比不太了解的被访者更加注重环保、个性、关注前沿科技



不同购买意愿的人群：新能源车够购买理由%

		总体	考虑购买		不考虑购买		考虑购买+深入了解(4)+(5)		考虑购买+不太了解(1)+(2)	
			混合动力	纯电动车	混合动力	纯电动车	混合动力	纯电动车	混合动力	纯电动车
	N=	4339	3801	3255	338	931	1746	1584	647	507
价值观认同比例 (4)+(5)	我认为汽车只是代步工具，实用最重要	79	79	79	81	80	76	76	83	81
	为了自己、家人的健康和未来，我愿意花更多的钱选择环保的产品	84	87	88	64	72	90	92	79	81
	我希望我的车能代表我的生活理念，有我的个性	82	84	86	67	71	91	91	75	78
	电动、安静、零排放，新能源车是一种新的用车体验	89	91	91	74	83	93	94	87	85
	我更愿意相信自己用过的或别人推荐的产品，而绝不愿尝试做“试验者”	67	67	67	71	68	69	69	68	64
	我喜欢关注最前沿的科技和产品	78	81	83	60	65	90	91	67	69
	为应对环境污染、能源枯竭，新能源车将越来越普及	88	90	91	74	80	93	94	87	87
	我愿意在生活中做到节约能源	91	93	93	86	89	95	95	91	88
	每个人都应该为减少空气污染做自己能做到的	90	92	92	84	89	94	94	87	86

关于新能源汽车

一线城市(北京、上海、广州、深圳)

一线城市混合动力汽车的认知率为97%，其中有了了解的占75%。

- 分城市来看，北京了解程度最低，上海、广州相对了解程度较高。
- 男性、年收较高、学历较高人群了解程度较高。

关于新能源车

新能源车认知

新能源车购买

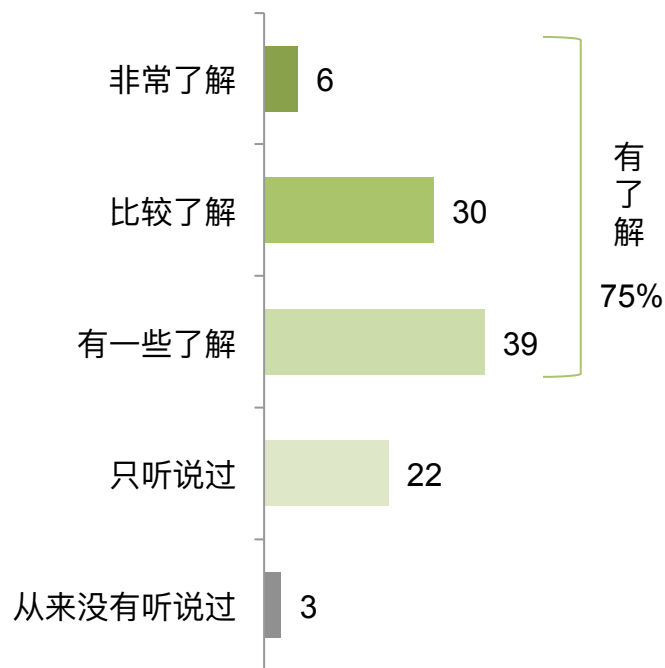
新能源车政策

新能源车信息获取

混合动力汽车认知率%-1

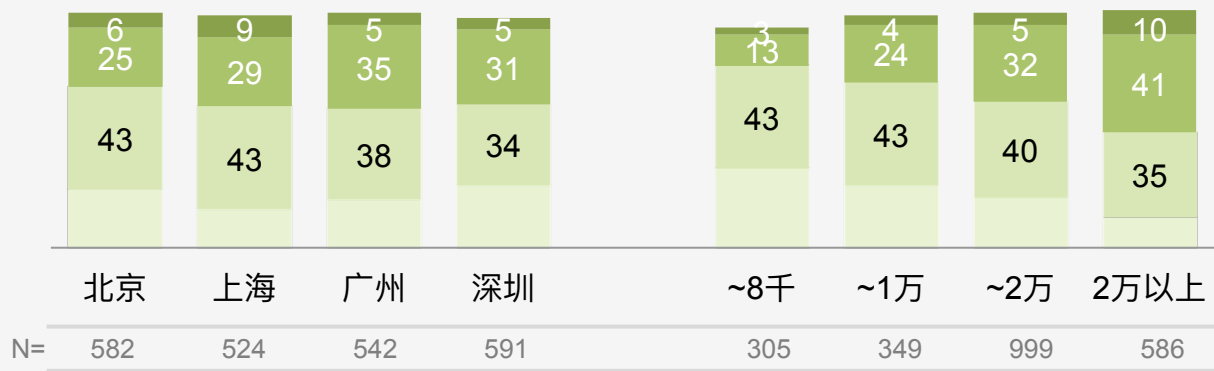


一线城市



N=2239

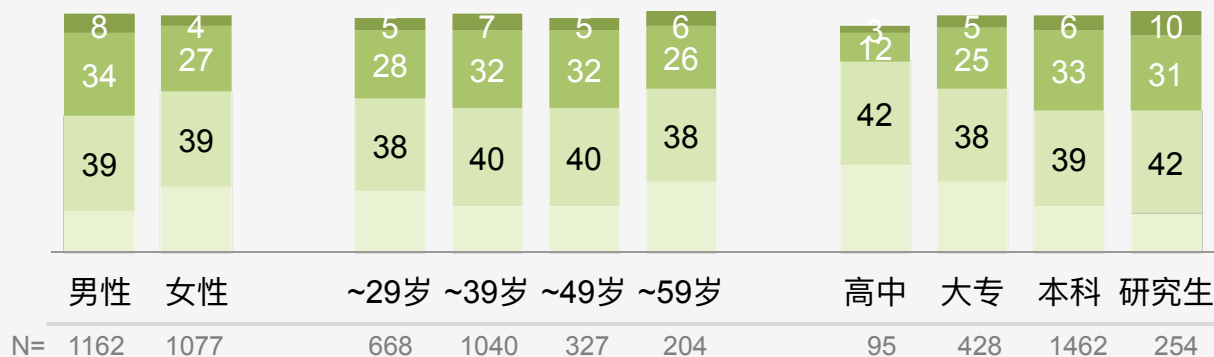
分城市



分性别

分年龄

分教育程度



- 分购车形态来看，新购人群对混合动力汽车的了解程度低于非新购人群。
- 分购车预算来看，预算越高的被访者对混合动力汽车的了解程度越高。

关于新能源车

新能源车认知

新能源车购买

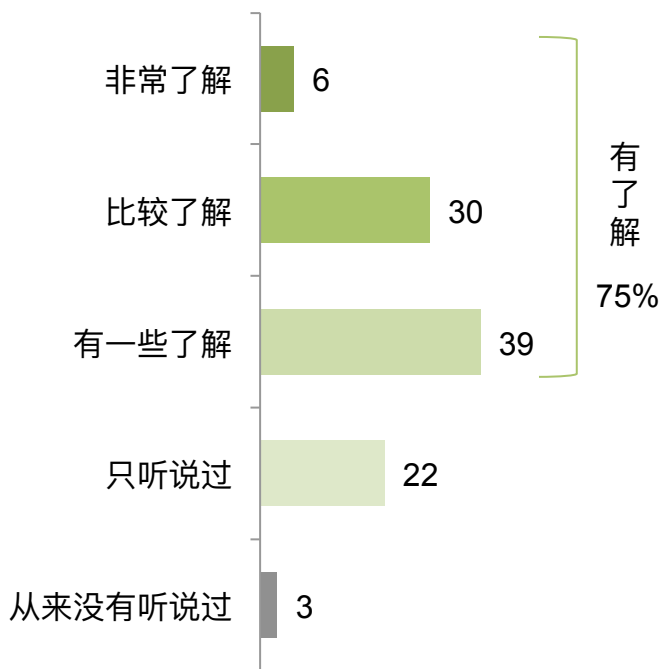
新能源车政策

新能源车信息获取

混合动力汽车认知率%-2



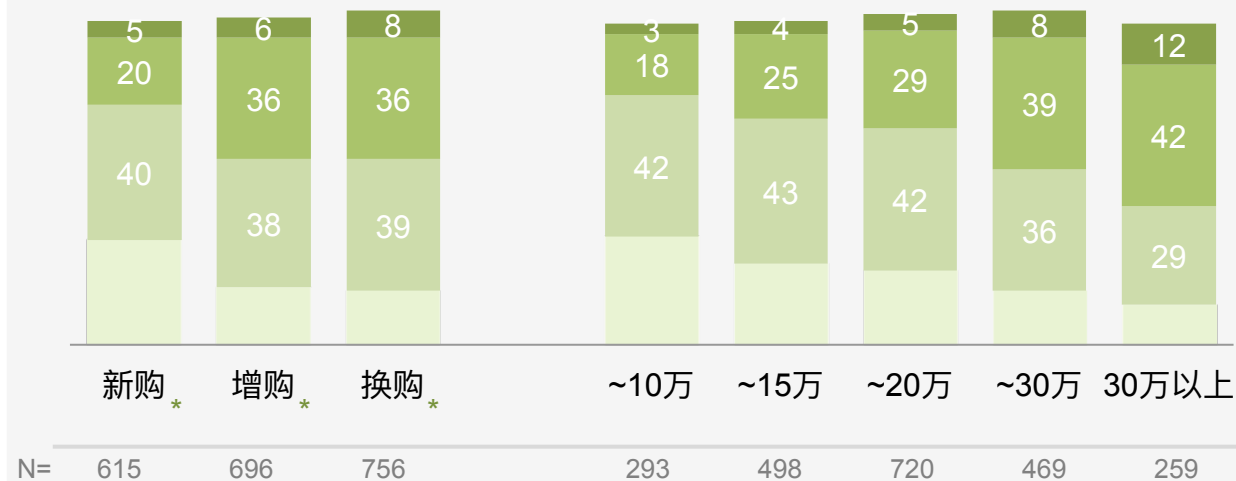
一线城市



N=2239

分购车形态

分购车预算



【*注】

新购：家中现在没有私家车，下一辆车为第一次购车

增购：家中现在有私家车，购买下一辆车后，现在的车准备继续使用

换购：家中现在有私家车，购买下一辆车后，现在的车准备不再使用

- 一线城市纯电动汽车的认知率为97%，其中有了了解占74%。
- 分城市来看，北京认知度最高，而广州、深圳对纯电动车了解程度较高。
 - 男性、年收较高、学历较高人群了解程度较高。

关于新能源车

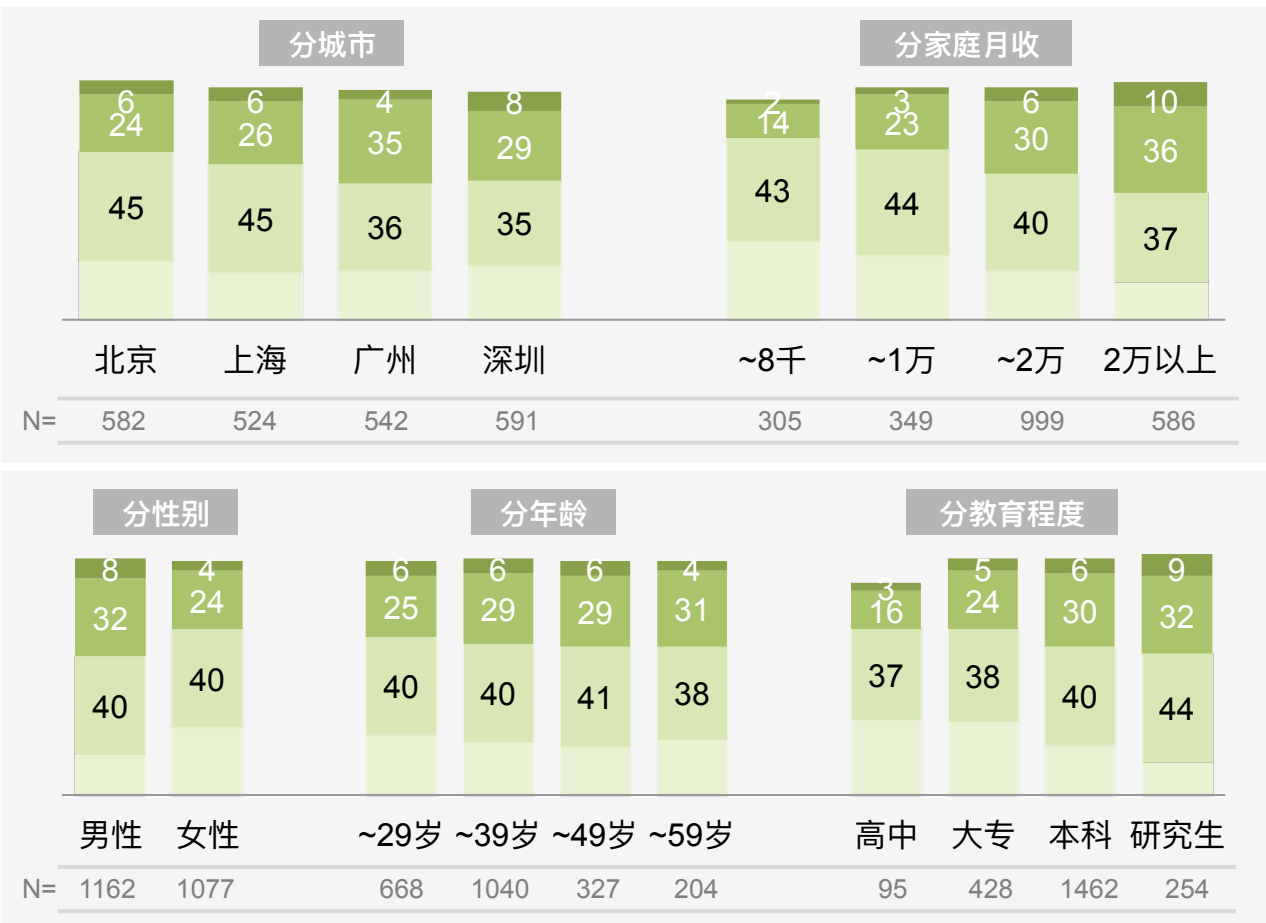
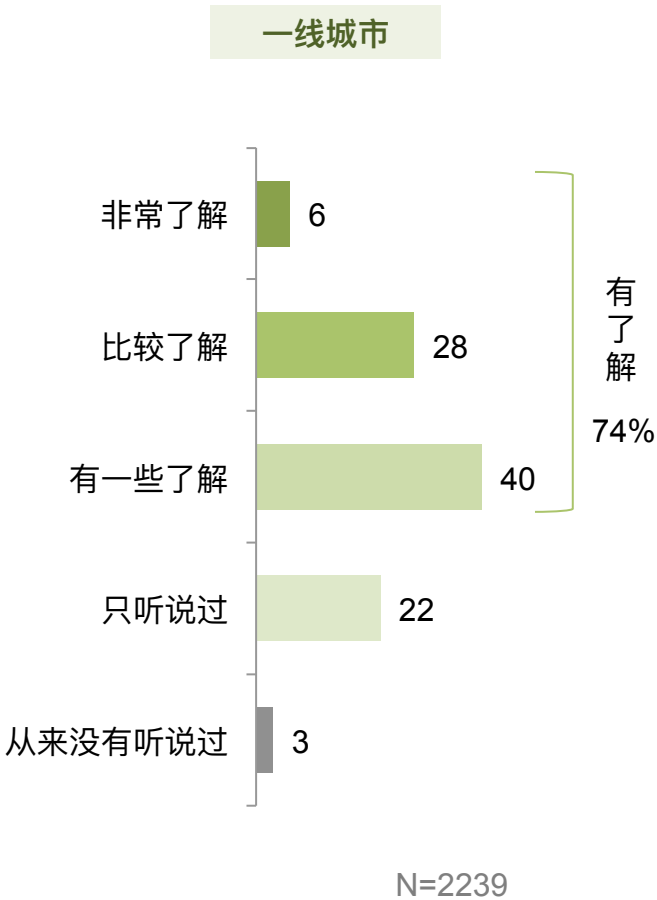
新能源车认知

新能源车购买

新能源车政策

新能源车信息获取

纯电动汽车认知率%-1



- 分购车形态来看，新购人群对纯电动汽车的了解程度低于非新购人群。
- 分购车预算来看，预算越高的被访者对纯电动车了解程度越高。

关于新能源车

新能源车认知

新能源车购买

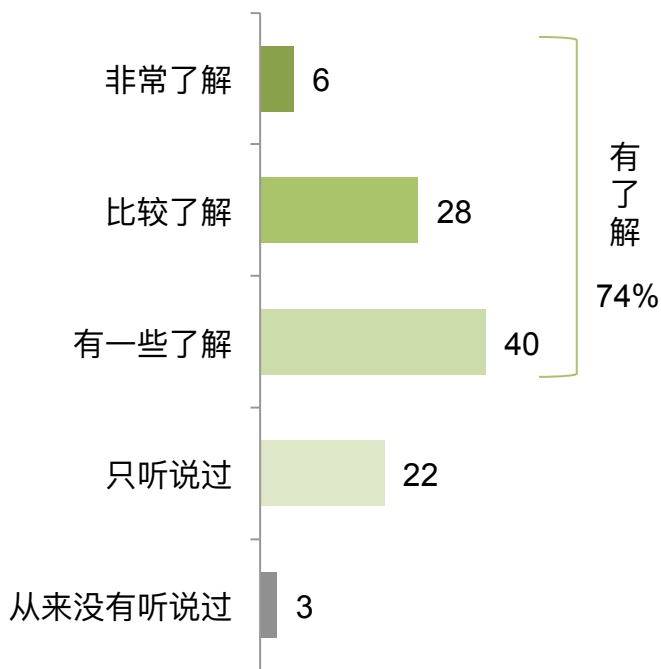
新能源车政策

新能源车信息获取

纯电动汽车认知率%-2



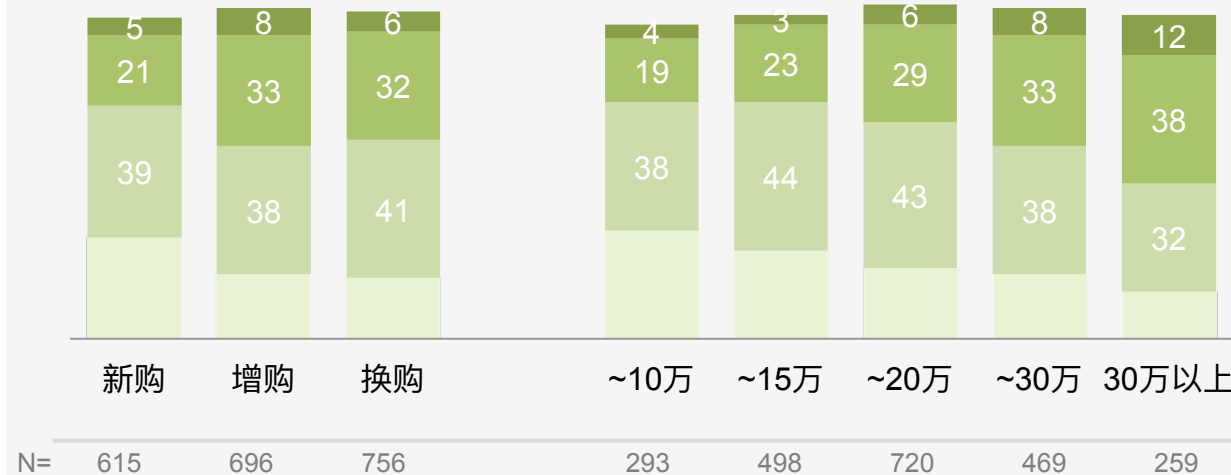
一线城市



N=2239

分购车形态

分购车预算



【*注】

新购：家中现在没有私家车，下一辆车为第一次购车

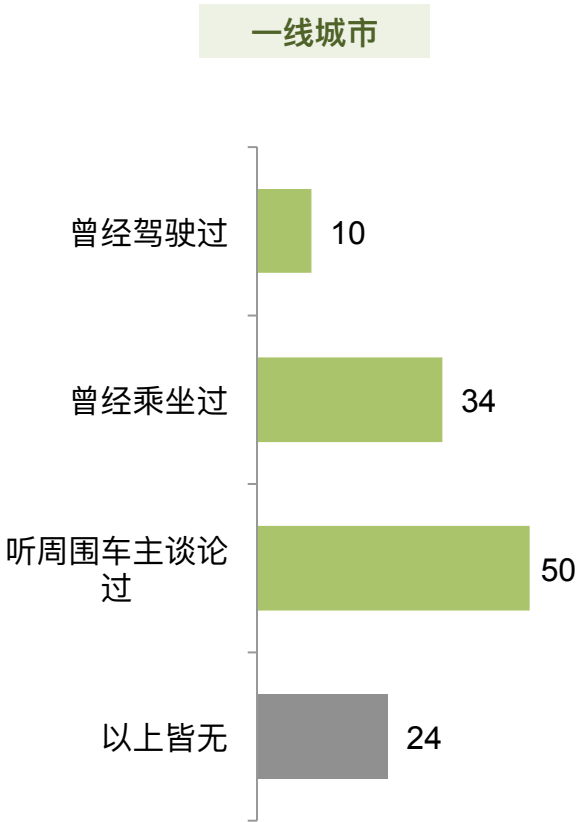
增购：家中现在有私家车，购买下一辆车后，现在的车准备继续使用

换购：家中现在有私家车，购买下一辆车后，现在的车准备不再使用

- 一线城市中，76%的被访者曾经接触过混合动力汽车。
- 分城市来看，广州、深圳驾驶/乘坐过混合动力汽车的被访者较多。
 - 男性、家庭月收越高的被访者，驾驶/乘坐过混合动力汽车的比例较高。

关于新能源车	新能源车认知	新能源车购买	新能源车政策	新能源车信息获取
--------	--------	--------	--------	----------

混合动力汽车接触经历%



N=2178

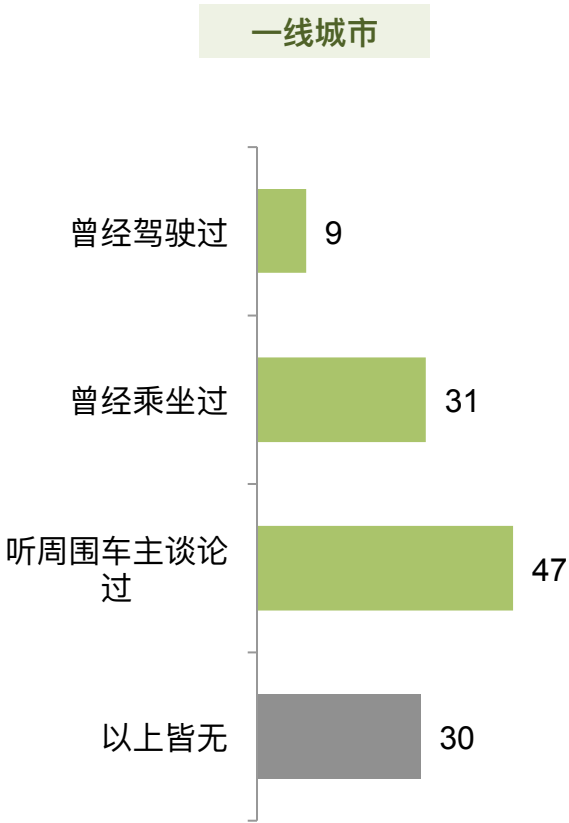
	分城市				分家庭月收			
	北京	上海	广州	深圳	~8千	~1万	~2万	2万以上
N=	571	510	529	568	280	338	981	579
曾经驾驶过	8	9	14	11	5	7	10	15
曾经乘坐过	27	25	40	43	24	31	34	39
听周围车主谈论过	38	53	57	54	51	49	51	51
以上皆无	39	26	15	16	31	26	23	22

	分性别		分年龄				分教育程度			
	男性	女性	~29	~39	~49	~59	高中	大专	本科	研究生
N=	1134	1044	640	1022	314	202	88	410	1427	253
曾经驾驶过	13	7	11	11	9	10	6	7	11	15
曾经乘坐过	37	30	34	35	29	32	34	31	34	34
听周围车主谈论过	48	53	50	50	51	51	55	53	50	48
以上皆无	24	25	22	24	27	28	26	25	23	29

- 一线城市中，70%的被访者曾经接触过纯电动汽车。
- 分城市来看，广州、深圳驾驶/乘坐过纯电动汽车的被访者较多。
 - 家庭收入高、男性被访者，驾驶/乘坐过的比例较高。

关于新能源车	新能源车认知	新能源车购买	新能源车政策	新能源车信息获取
--------	--------	--------	--------	----------

纯电动汽车接触经历%



N=2167

	分城市				分家庭月收入			
	北京	上海	广州	深圳	~8千	~1万	~2万	2万以上
N=	577	509	521	560	282	341	966	578
曾经驾驶过	6	6	12	11	6	9	7	12
曾经乘坐过	26	21	36	41	25	30	30	36
听周围车主谈论过	37	44	54	55	46	46	48	47
以上皆无	41	38	21	18	33	28	29	30

	分性别		分年龄				分教育程度			
	男性	女性	~29	~39	~49	~59	高中	大专	本科	研究生
N=	1136	1031	639	1018	314	196	82	413	1420	252
曾经驾驶过	10	7	10	8	7	11	7	8	8	11
曾经乘坐过	34	28	35	29	30	31	30	27	32	32
听周围车主谈论过	48	47	49	47	45	47	60	49	47	44
以上皆无	28	32	25	33	33	28	27	31	29	33

- 一线城市中，新能源品牌认知率的前三位分别是比亚迪、特斯拉和丰田。
- 分城市来看，特斯拉在北京、上海的认知度明显高于广州、深圳。
 - 地产车认知度较高：北汽在北京、丰田在广州以及荣威在上海的认知度明显较高。



关于新能源车	新能源车认知	新能源车购买	新能源车政策	新能源车信息获取
--------	--------	--------	--------	----------

新能源品牌认知%-1

一线城市		分城市				购买意愿		混合动力了解		纯电动了解	
		北京	上海	广州	深圳	混合动力	纯电动	一般了解	深入了解	一般了解	深入了解
N=	2206	580	517	538	571	1916	1528	1365	813	1398	769
比亚迪		51	56	56	60	57	56	50	66	51	66
特斯拉		51	54	25	24	38	35	33	48	35	47
丰田		34	28	49	37	39	39	27	54	28	53
大众		22	31	38	34	33	36	26	41	27	40
宝马		26	25	32	28	29	30	21	39	22	39
本田		18	20	37	29	28	30	20	37	20	37
奇瑞		18	20	27	25	23	25	20	27	19	29
日产		15	14	29	24	21	23	15	29	15	31
北汽		38	9	13	13	19	18	16	24	15	25
荣威		9	37	13	15	19	18	14	26	15	25
雪佛兰		9	16	22	20	18	20	14	21	14	22
长安		15	8	17	14	14	15	12	16	11	18
众泰		7	7	9	9	8	9	5	13	5	13

- 分性别来看，男性对比亚迪、特斯拉、丰田新能源车的认知度高于女性。
- 分年龄来看，特斯拉在30~49岁人群知名度较高。

关于新能源车

新能源车认知

新能源车购买

新能源车政策

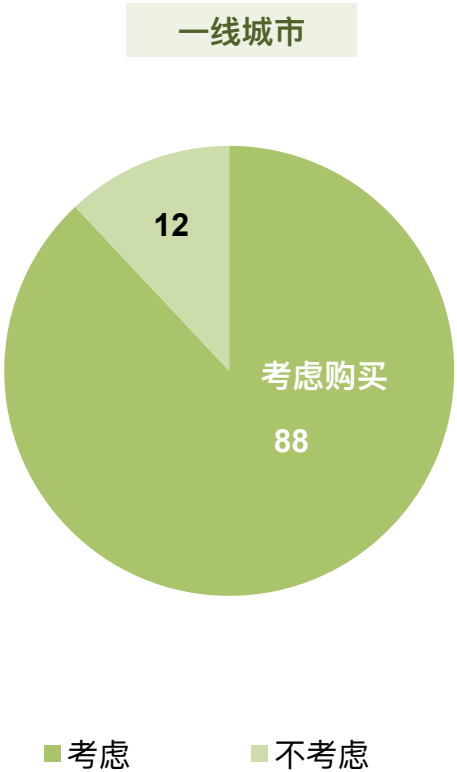
新能源车信息获取

新能源品牌认知%-2

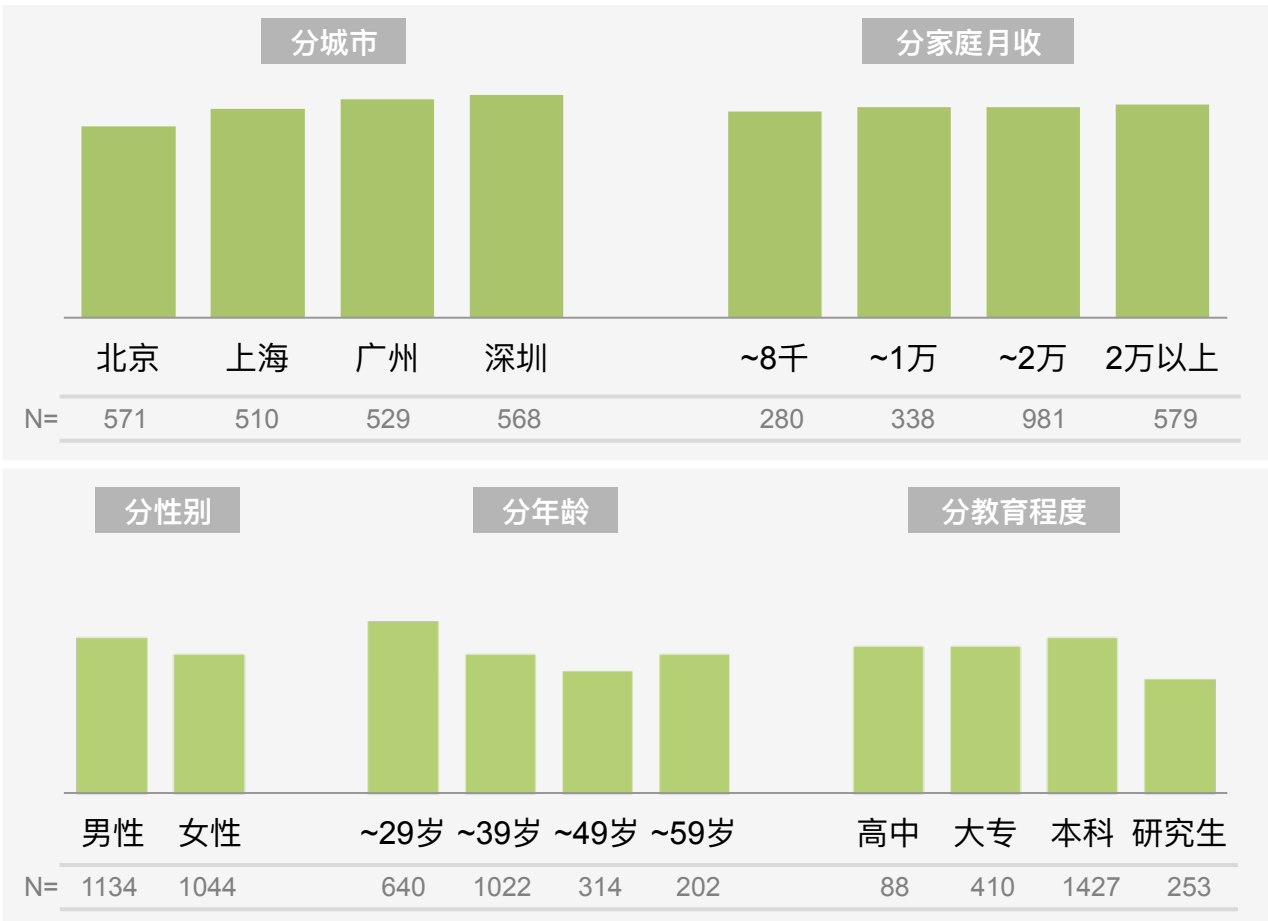
一线城市	分性别		分年龄				分购车形态			分购车预算				
	男性	女性	~29	~39	~49	~59	新购	增购	换购	~10万	~15万	~20万	~30万	30万以上
N=	1144	1062	658	1028	317	203	601	688	747	289	490	713	466	248
比亚迪	64	47	50	59	63	48	53	53	61	50	58	56	58	55
特斯拉	47	29	27	46	45	28	33	36	44	26	33	41	47	42
丰田	41	32	32	40	40	32	30	41	41	20	30	39	47	48
大众	32	31	33	30	32	33	28	36	31	20	26	35	34	37
宝马	32	24	24	30	31	27	22	31	31	15	20	32	31	40
本田	27	25	27	25	26	27	22	30	29	19	18	28	30	39
奇瑞	21	24	20	23	24	26	21	25	23	23	21	24	21	23
日产	22	19	19	21	23	22	19	23	21	15	16	24	24	20
北汽	22	15	16	19	26	15	17	18	21	19	18	20	17	18
荣威	19	17	12	21	21	22	16	20	20	11	16	20	21	20
雪佛兰	17	17	20	14	19	16	16	18	17	14	12	19	17	22
长安	13	14	13	13	15	13	12	16	13	15	10	16	14	11
众泰	9	6	6	8	11	10	7	10	7	7	6	9	7	9

- 一线城市中，混合动力汽车的购买意向为88%。
- 分城市来看，北京购买意愿略低，深圳购买意愿最高。
 - 男性、20~29岁年轻人购买意愿较高。

混合动力汽车购买意向%-1



N=2178



- 了解程度高、驾驶过混合动力汽车的被访者更倾向于考虑购买。
- 分购车形态来看，新购用户购买意愿相对较低。

关于新能源车

新能源车认知

新能源车购买

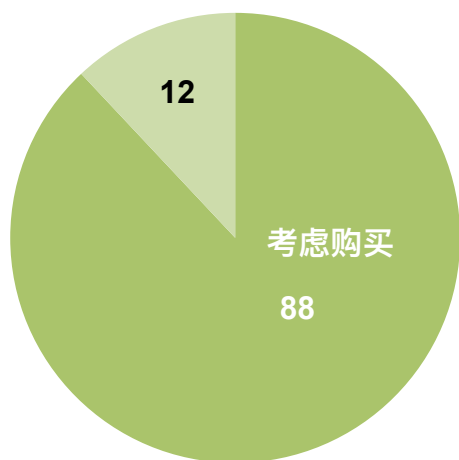
新能源车政策

新能源车信息获取

混合动力汽车购买意向%-2



一线城市

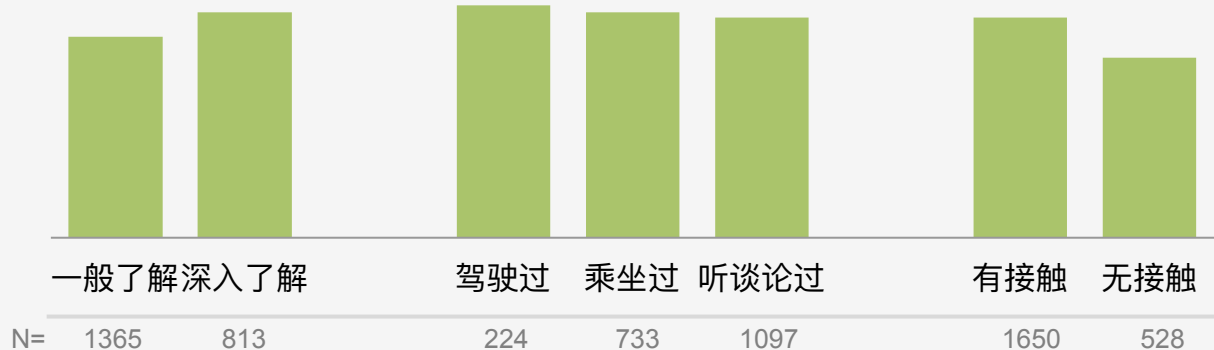


■ 考虑

■ 不考虑

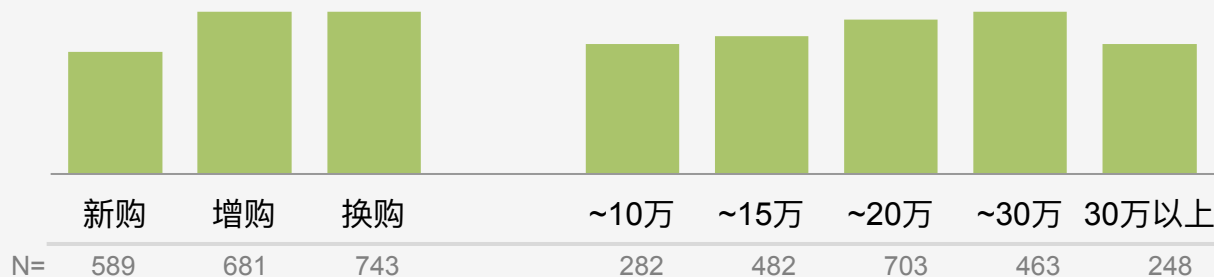
N=2178

混合动力了解程度



分购车形态

分购车预算



- 一线城市中，纯电动汽车的购买意向为71%，低于混合动力汽车。
- 分城市来看，北京购买意愿最低，深圳购买意愿最高。
 - 分年龄看， 20~29岁年轻人购买意愿较高。

关于新能源车

新能源车认知

新能源车购买

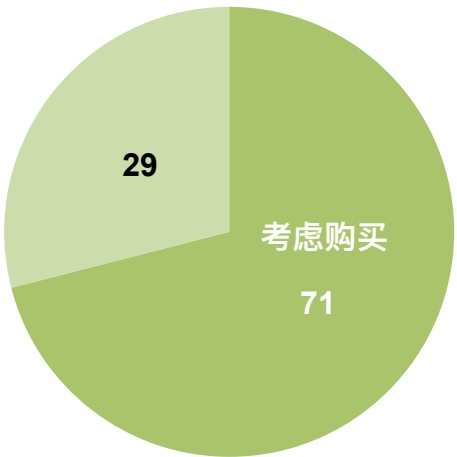
新能源车政策

新能源车信息获取

纯电动汽车购买意向%-1



一线城市

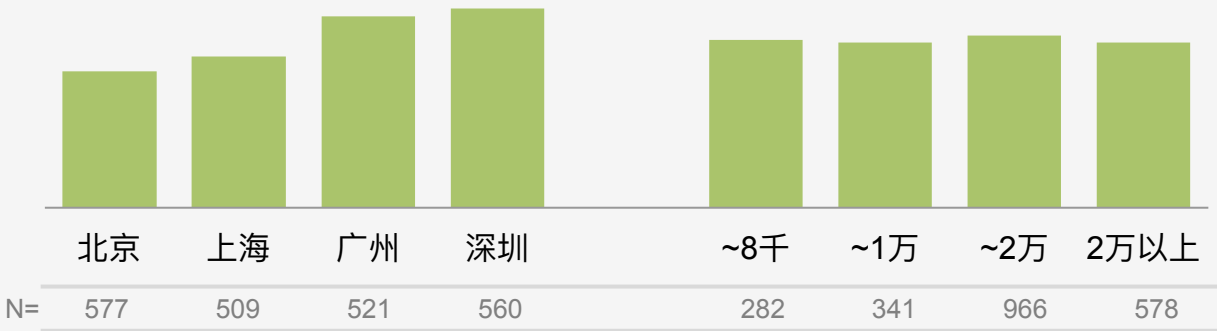


■ 考虑 ■ 不考虑

N=2167

分城市

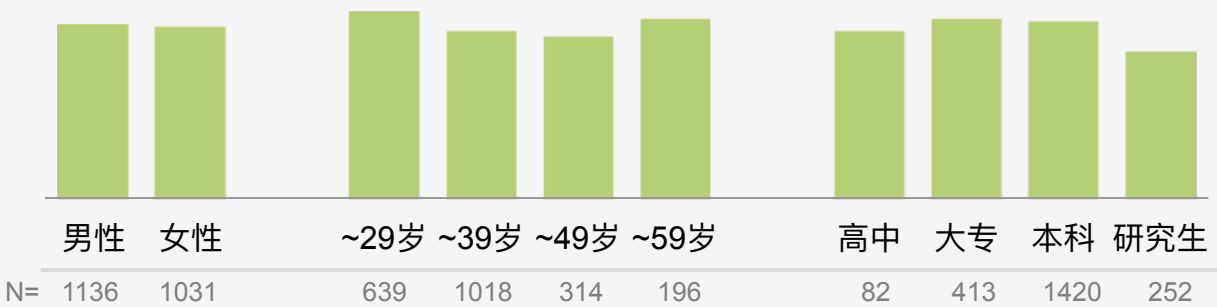
分家庭月收入



分性别

分年龄

分教育程度



- 了解程度高，接触过纯电动车的被访者更倾向于考虑购买。
- 分购车形态来看，新购用户购买意愿相对较低。

关于新能源车

新能源车认知

新能源车购买

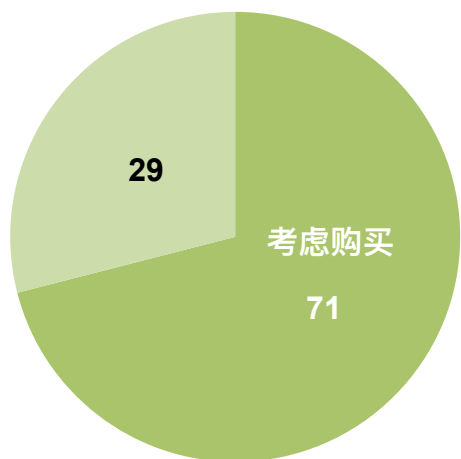
新能源车政策

新能源车信息获取

纯电动汽车购买意向%-2



一线城市

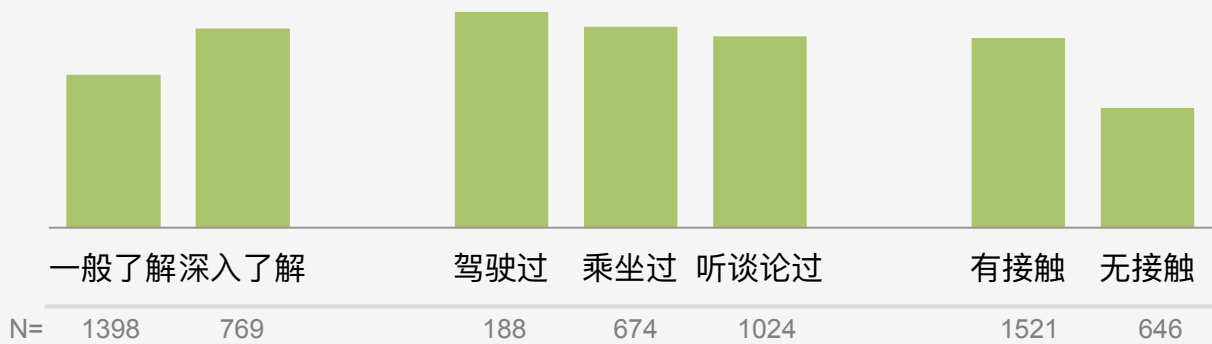


■ 考虑 ■ 不考虑

N=2167

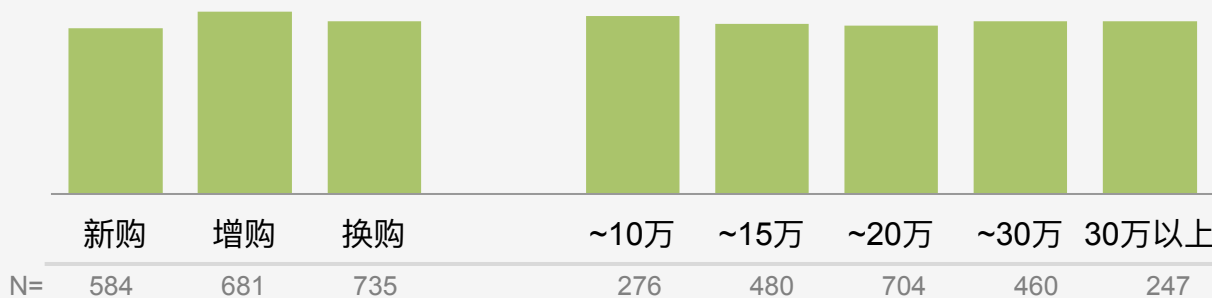
纯电动了解程度

纯电动接触经验



分购车形态

分购车预算



考虑购买混合动力车的主要理由：油耗经济性、环保意识和新能源车政策。

- 分城市来看，北京被访者更加看重混合动力车的油耗经济性。
- 分性别来看，女性被访者因为环保意识强而考虑购买的比例高于男性。

关于新能源车	新能源车认知	新能源车购买	新能源车政策	新能源车信息获取
--------	--------	--------	--------	----------

考虑购买混合动力汽车的理由%-1



一线城市		分城市				分家庭月收入				分性别	
N=		北京	上海	广州	深圳	~8千	~1万	~2万	2万以上	男性	女性
1916		457	445	484	530	241	296	864	515	1012	904
降低油耗，经济实惠		81	78	77	75	81	70	77	81	78	76
环保意识强		70	67	72	71	71	68	68	74	67	73
可以享受新能源车政策(如免摇号，不限行等)		68	70	69	61	61	64	68	69	68	66
可以享受国家相关经济性补贴		53	62	56	54	47	52	58	60	59	53
引领时尚潮流，突出个性		16	20	32	29	23	23	27	24	25	25

- 分年龄来看，30~39岁被访者更重视国家的新能源车政策和补贴。
- 分购车形态来看，换购用户更为看重混合动力汽车降低油耗的经济性。
- 分购车预算来看，高于20万的被访者，更多考虑环保性能。

关于新能源车

新能源车认知

新能源车购买

新能源车政策

新能源车信息获取

考虑购买混合动力汽车的理由%-2



一线城市	分年龄				分教育程度				分购车形态			分购车预算				
	~29	~39	~49	~59	高中	大专	本科	研究生	新购	增购	换购	~10万	~15万	~20万	~30万	30万以上
N=	581	891	268	176	77	359	1267	213	498	615	666	243	417	623	419	214
降低油耗，经济实惠	75	79	79	72	77	80	76	79	77	72	81	74	79	78	78	72
环保意识强	68	71	72	73	78	71	69	73	71	66	74	68	69	68	74	75
可以享受新能源车政策(如免摇号，不限行等)	62	71	63	68	71	64	66	74	65	67	68	61	70	67	68	63
可以享受国家相关经济性补贴	48	62	56	52	51	53	57	59	52	57	59	54	51	60	58	53
引领时尚潮流，突出个性	26	24	25	26	31	27	25	15	23	30	23	21	19	27	29	26

考虑购买纯电动汽车的主要理由：油耗经济性、环保意识和新能源车政策。

— 分城市来看，广州被访者购买纯电动车的首要考虑因素是环保。

关于新能源车	新能源车认知	新能源车购买	新能源车政策	新能源车信息获取
--------	--------	--------	--------	----------

考虑购买纯电动汽车的理由%-1



一线城市		分城市				分家庭月收入				分性别	
N=	1528	北京	上海	广州	深圳	~8千	~1万	~2万	2万以上	男性	女性
降低油耗，经济实惠		328	319	417	464	197	234	697	400	808	720
		76	79	74	74	71	69	77	79	76	75
环保意识强		66	66	76	70	77	64	70	70	70	70
可以享受新能源车政策(如免摇号，不限行等)		71	68	63	59	59	59	65	70	66	63
可以享受国家相关经济性补贴		64	63	52	54	49	53	58	64	60	55
引领时尚潮流，突出个性		25	28	34	32	25	29	32	32	30	31

- 分年龄来看，40~59岁被访者因环保意识强而购买纯电动汽车的比例较高。
- 分购车预算来看，纯电动车油耗经济性对预算30万以上的被访者影响力相对较小。

关于新能源车

新能源车认知

新能源车购买

新能源车政策

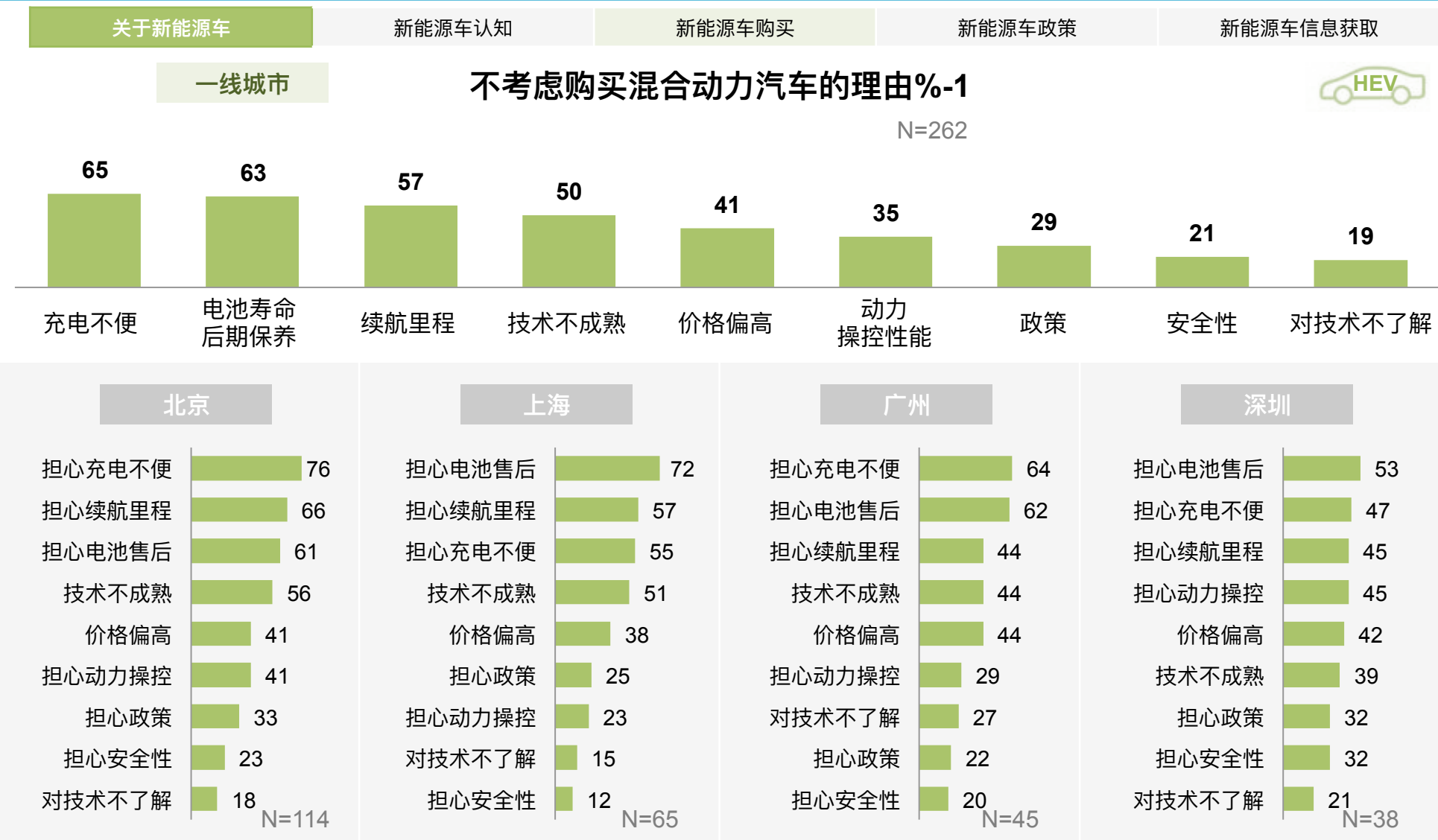
新能源车信息获取

考虑购买纯电动汽车的理由%-2



一线城市	分年龄				分教育程度				分购车形态			分购车预算				
	~29	~39	~49	~59	高中	大专	本科	研究生	新购	增购	换购	~10万	~15万	~20万	~30万	30万以上
N=	486	692	207	143	56	302	1018	152	400	514	520	202	336	487	328	175
降低油耗，经济实惠	73	78	74	70	75	79	74	76	76	72	77	74	77	76	78	67
环保意识强	67	69	76	76	75	75	69	64	66	69	73	68	66	70	73	73
可以享受新能源车政策(如免摇号，不限行等)	57	70	65	65	64	61	65	72	64	64	65	58	61	68	67	62
可以享受国家相关经济性补贴	47	64	67	48	63	57	57	63	54	57	59	48	61	60	61	49
引领时尚潮流，突出个性	32	30	26	35	36	30	31	25	27	34	31	26	24	34	35	31

一线城市，不考虑购买混合动力汽车的理由主要是：担心充电不便、电池寿命/保养和续航里程。



C4 - 您为什么不考虑购买混合动力汽车汽车？ (多选)

分性别来看，一线城市女性因为价格不考虑购买的比例低于男性。

关于新能源车

新能源车认知

新能源车购买

新能源车政策

新能源车信息获取

不考虑购买混合动力汽车的理由%-2

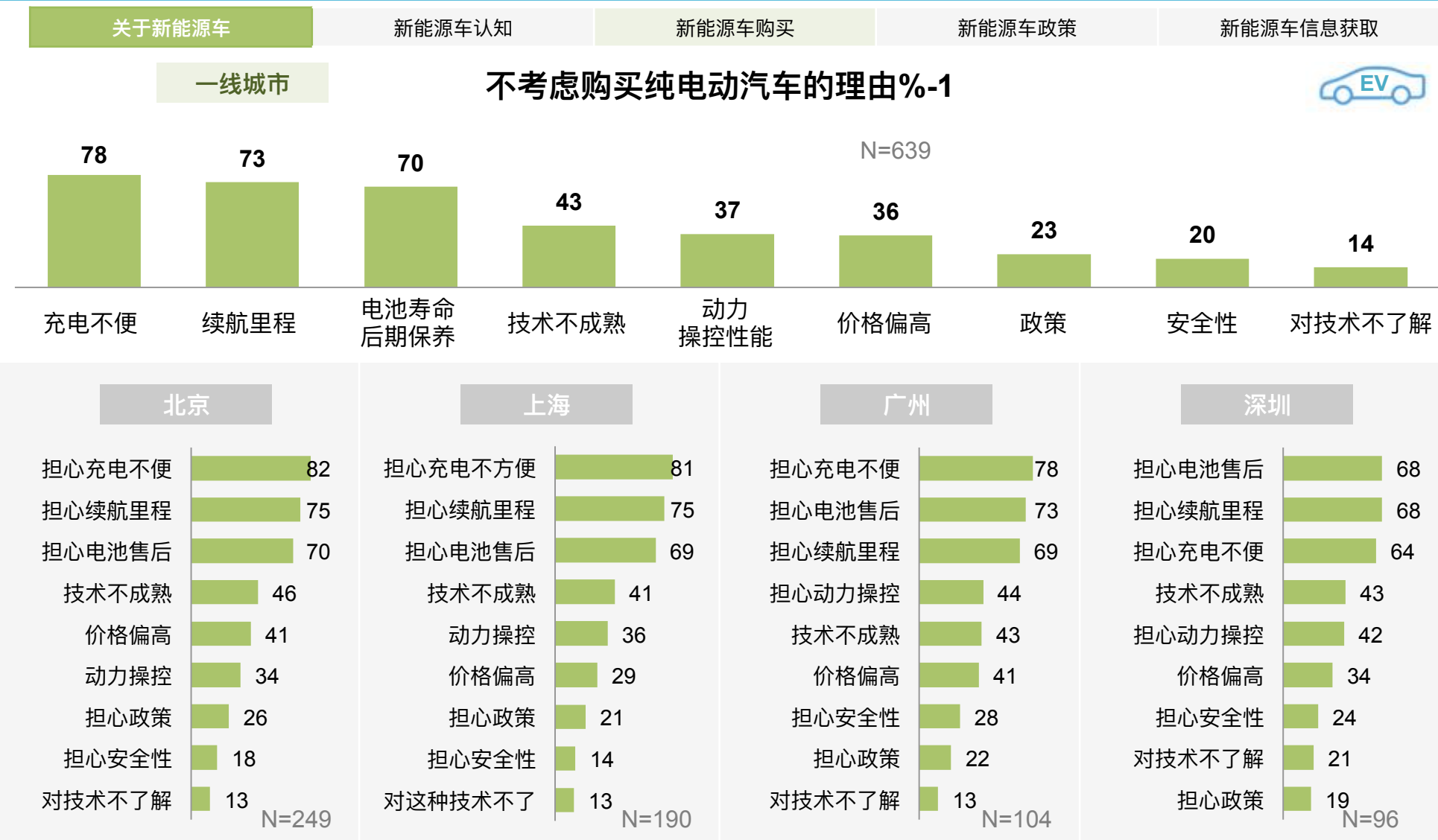


一线城市	分性别		分年龄				分购车形态			分购车预算				
	男性	女性	~29	~39	~49	~59	新购	增购	换购	~10万	~15万	~20万	~30万	30万以上
N=	122	140	59	131	46	26*	91	66	77	39	65	80	44	34
担心充电不方便	61	69	66	63	65	69	53	64	74	64	69	64	66	59
担心电池、售后	68	59	53	62	74	73	57	67	62	56	65	63	70	59
担心续航里程	59	55	51	61	52	58	57	61	55	54	62	55	52	62
担心技术不成熟	52	49	49	51	46	58	49	61	44	49	46	48	55	62
价格偏高	51	33	25	44	54	42	41	39	45	46	51	38	43	24
担心动力、操控	28	41	42	31	37	38	34	41	34	38	34	33	34	41
担心政策	28	30	29	31	22	31	24	32	32	36	28	29	30	24
担心安全性	21	21	24	19	15	35	19	27	21	21	15	24	20	26
对这种技术不了解	11	26	19	18	13	38	21	21	13	21	23	16	16	24

报告中出现“*”表示样本量低于30，仅作参考使用。

不考虑购买纯电动车的理由主要是担心充电不便、续航里程和电池寿命/保养。

- 分城市来看，深圳被访者对续航里程的担心低于其他城市。
- 相比混合动力汽车，被访者对纯电动车动力操控性能的顾虑更多。



- 分性别来看，女性因为价格偏高不考虑购买的比例低于男性。
- 分购车预算来看，预算低于10万元的被访者因价格、政策而不考虑购买的比例较高

关于新能源车

新能源车认知

新能源车购买

新能源车政策

新能源车信息获取

不考虑购买纯电动汽车的理由%-2



一线城市	分性别		分年龄				分购车形态			分购车预算				
	男性	女性	~29	~39	~49	~59	新购	增购	换购	~10万	~15万	~20万	~30万	30万以上
N=	328	311	153	326	107	53	184	167	215	74	144	217	132	72
担心充电不方便	77	79	74	77	82	87	76	78	80	80	82	78	77	71
担心续航里程	78	68	67	73	78	79	73	68	78	80	72	73	73	68
担心电池、售后	70	69	65	70	76	70	74	65	71	68	74	71	66	67
担心技术不成熟	45	41	42	40	50	51	40	47	45	43	40	41	48	49
担心动力、操控	32	43	46	37	32	28	38	38	36	49	38	38	34	29
价格偏高	48	25	31	38	39	34	34	34	40	47	38	37	33	26
担心政策	24	21	23	23	20	25	26	23	20	32	22	19	21	25
担心安全性	19	20	22	18	22	13	20	20	19	26	17	20	17	21
对这种技术不了解	12	16	19	13	7	15	15	11	14	12	14	9	22	15

一线城市购买新能源车主要关注因素是：充电便利性、续航里程和安全。

分城市来看，北京、上海对充电便利性、续航里程、政策关注较高；广州、深圳对安全性更为重视。



关于新能源车	新能源车认知	新能源车购买	新能源车政策	新能源车信息获取
--------	--------	--------	--------	----------

新能源车购买关注因素%-1

一线城市		分城市				购买意愿		混合动力了解		纯电动了解	
		北京	上海	广州	深圳	混合动力	纯电动	一般了解	深入了解	一般了解	深入了解
N=	2206	580	517	538	571	1916	1528	1365	813	1398	769
充电便利性		70	65	56	53	60	59	63	58	63	59
纯电动的续航里程		63	51	43	44	49	47	51	49	50	52
安全		41	39	49	47	45	46	44	43	44	45
价格		48	40	41	39	41	41	44	39	45	38
动力性能		39	40	43	47	43	42	41	44	41	44
使用经济性		33	37	41	37	37	35	38	35	38	34
政府补贴及优惠政策		33	40	25	26	31	30	30	32	31	32
环保性能		19	25	37	38	32	35	28	32	27	33
配置		21	19	26	27	24	24	20	28	20	30
售后服务二手车残值		26	23	15	14	18	18	20	18	21	17
品牌		14	20	21	19	19	20	15	24	16	24
销售服务		13	11	13	14	13	13	13	12	13	12
外观、内饰设计		9	11	15	15	13	14	11	15	11	15

- 分性别来看，男性对续航里程、价格关心多于女性。
- 分购车形态来看，新购用户对价格关注度高于非新购用户。

关于新能源车

新能源车认知

新能源车购买

新能源车政策

新能源车信息获取

新能源车购买关注因素%-2

一线城市	分性别		分年龄				分购车形态			分购车预算				
	男性	女性	~29	~39	~49	~59	新购	增购	换购	~10万	~15万	~20万	~30万	30万以上
N=	1144	1062	658	1028	317	203	601	688	747	289	490	713	466	248
充电便利性	63	60	54	65	65	60	64	54	64	58	64	64	59	54
纯电动的续航里程	56	45	42	53	59	50	48	50	51	46	50	50	55	50
安全	43	45	45	44	45	43	45	44	44	40	49	42	45	44
价格	46	38	40	43	45	40	48	38	42	51	49	39	38	37
动力性能	42	42	45	40	42	43	44	42	41	35	42	43	47	40
使用经济性	34	40	40	36	35	36	38	31	39	44	38	38	33	32
政府补贴及优惠政策	30	32	26	33	37	30	30	30	32	31	33	31	33	23
环保性能	28	32	33	28	26	34	28	30	32	29	25	33	30	30
配置	20	27	27	22	20	23	23	23	23	17	24	25	26	21
售后服务二手车残值	18	21	18	21	16	20	20	18	21	18	19	20	21	19
品牌	19	18	17	19	16	24	16	20	20	13	15	17	21	31
销售服务	14	12	13	12	12	17	13	14	11	14	12	14	11	16
外观、内饰设计	12	13	15	12	10	14	12	14	12	13	10	11	14	17

关注续航里程的被访者中，有45%的被访者需要新能源车的续航里程大于200公里。

分城市来看，北京对续航里程要求最高。

关于新能源车	新能源车认知	新能源车购买	新能源车政策	新能源车信息获取
--------	--------	--------	--------	----------

可接受续航里程%-1

一线城市		分城市				购买意愿		混合动力了解		纯电动了解	
		北京	上海	广州	深圳	混合动力	纯电动	一般了解	深入了解	一般了解	深入了解
N=	1114	368	266	230	250	942	719	702	402	699	401
50公里以下		0	1	1	2	1	1	1	0	1	0
50-100公里		6	14	23	16	15	17	15	11	14	12
100-200公里		28	42	43	51	42	45	38	42	37	43
200公里以上		66	43	34	31	42	37	46	47	48	44

- 分性别来看，男性对续航里程要求较高。
- 分购车形态来看，换购者对续航里程要求高于新购和增购。

关于新能源车

新能源车认知

新能源车购买

新能源车政策

新能源车信息获取

可接受续航里程%-2

一线城市	分性别		分年龄				分购车形态			分购车预算				
	男性	女性	~29	~39	~49	~59	新购	增购	换购	~10万	~15万	~20万	~30万	30万以上
N=	637	477	276	549	188	101	291	347	383	134	245	353	257	125
50公里以下	1	1	1	1	-	2	1	1	1	3	1	1	-	1
50-100公里	11	18	22	12	8	10	15	18	9	24	18	11	11	10
100-200公里	35	45	42	36	41	46	43	37	39	34	35	44	40	39
200公里以上	54	36	34	51	51	43	41	44	51	40	47	45	49	50

关注售后的被访者，对保修便利性、保养费用关注度最高。

— 分城市来看，广州、深圳被访者对保险费用的关注度较高。



关于新能源车	新能源车认知	新能源车购买	新能源车政策	新能源车信息获取
--------	--------	--------	--------	----------

售后的关注度%-1

TOP2(比较关注+非常关注)

一线城市		分城市				购买意愿		混合动力了解		纯电动了解	
		北京	上海	广州	深圳	混合动力	纯电动	一般了解	深入了解	一般了解	深入了解
N=	429	150	118	81	80	352	278	271	149	293	131
保修便利性		97	92	93	96	95	95	94	96	95	95
保养费用		94	92	93	98	94	95	94	95	95	93
保险费用		79	84	90	96	85	87	86	85	86	85
二手车残值		74	77	72	80	77	78	73	79	74	81

- 分购车预算来看，10万以下的被访者对保险费用关注较高。

关于新能源车

新能源车认知

新能源车购买

新能源车政策

新能源车信息获取

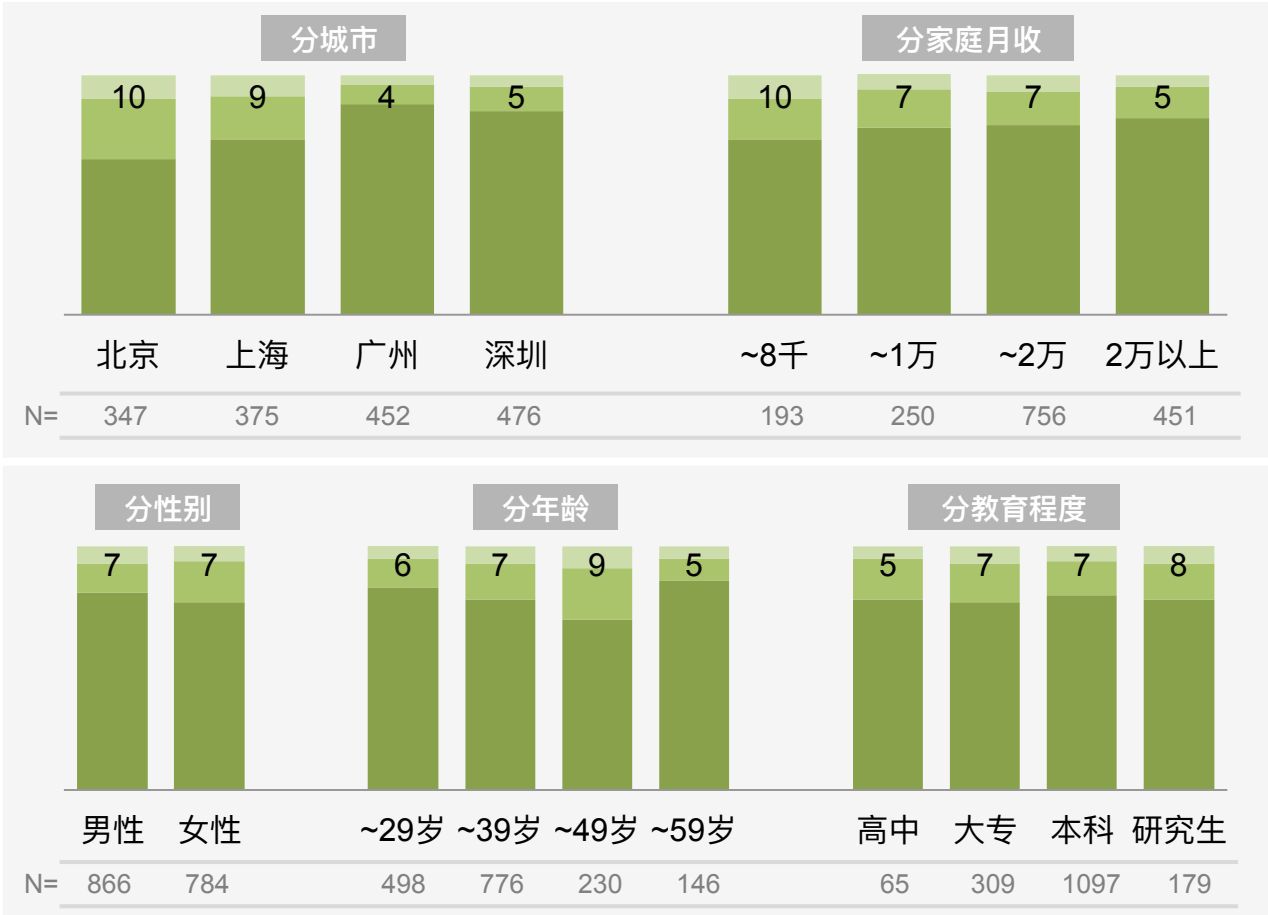
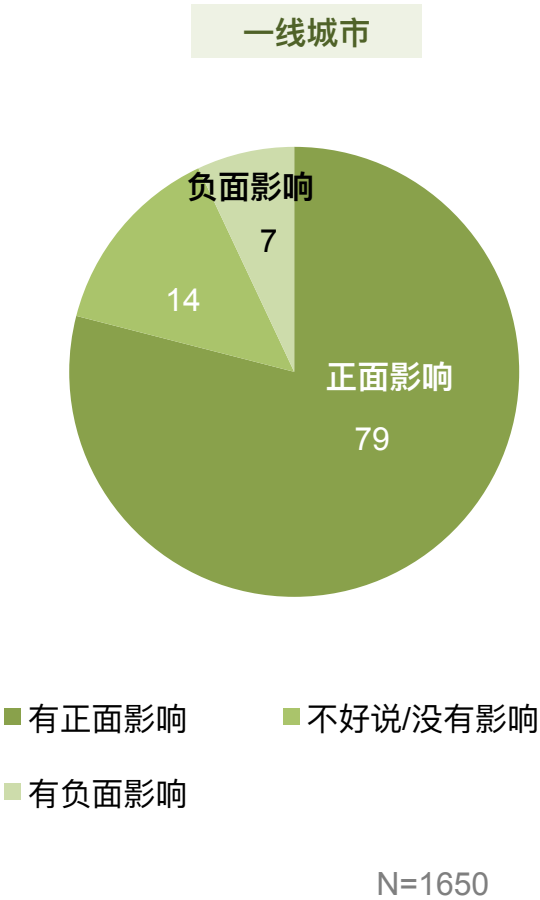
售后的关注度%-2

TOP2(比较关注+非常关注)

一线城市	分性别		分年龄				分购车形态			分购车预算				
	男性	女性	~29	~39	~49	~59	新购	增购	换购	~10万	~15万	~20万	~30万	30万以上
N=	205	224	121	217	50	41	119	121	155	53	93	140	96	47
保修便利性	96	93	92	97	90	95	93	95	95	89	97	95	96	94
保养费用	93	95	92	96	90	95	96	89	96	89	97	94	93	96
保险费用	87	84	93	84	76	88	85	85	88	91	88	86	81	85
二手车残值	77	75	82	76	62	68	71	82	75	74	70	74	78	87

接触过混合动力汽车的被访者中，79%认为接触经验对购车有正面影响。
— 分城市来看，北京、上海认为有负面影响的被访者比例较高，约为10%。

混合动力汽车接触经历对购买产生的影响%-1



- 分购车形态来看，新购人群接触后感到有负面影响的被访者占20%，高于增换购人群。

关于新能源车

新能源车认知

新能源车购买

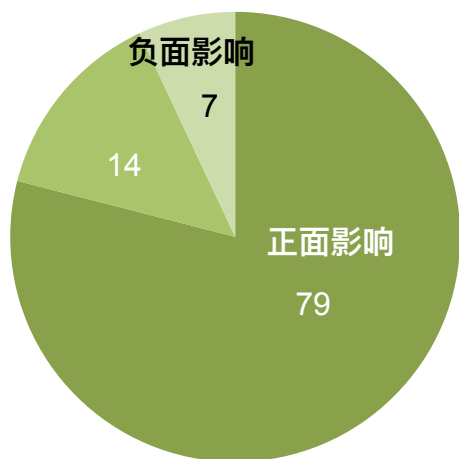
新能源车政策

新能源车信息获取

混合动力汽车接触经历对购买产生的影响%-2



一线城市

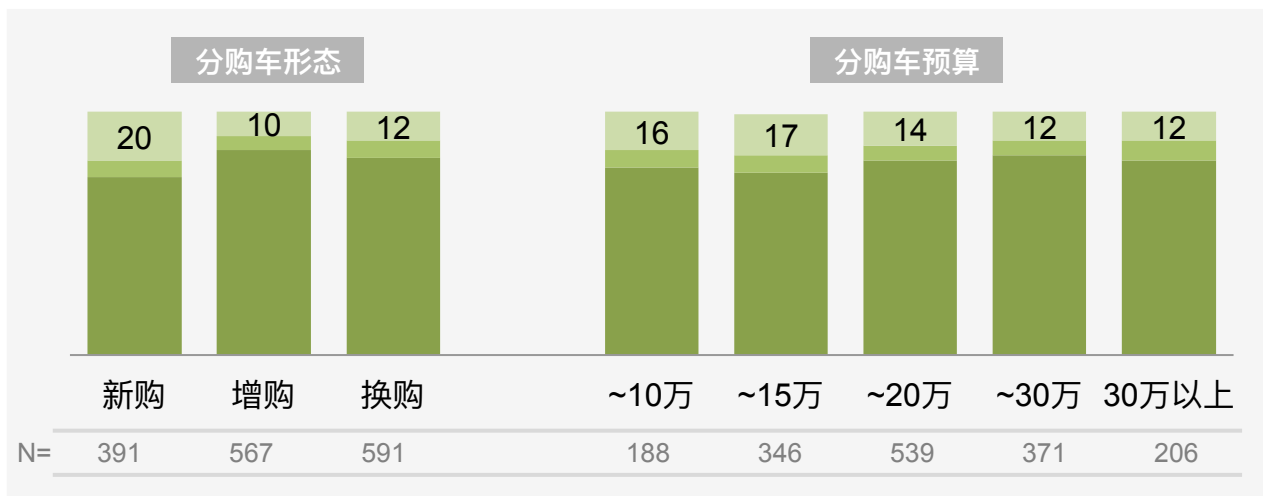


有正面影响

不好说/没有影响

有负面影响

N=1650



【*注】

新购：家中现在没有私家车，下一辆车为第一次购车

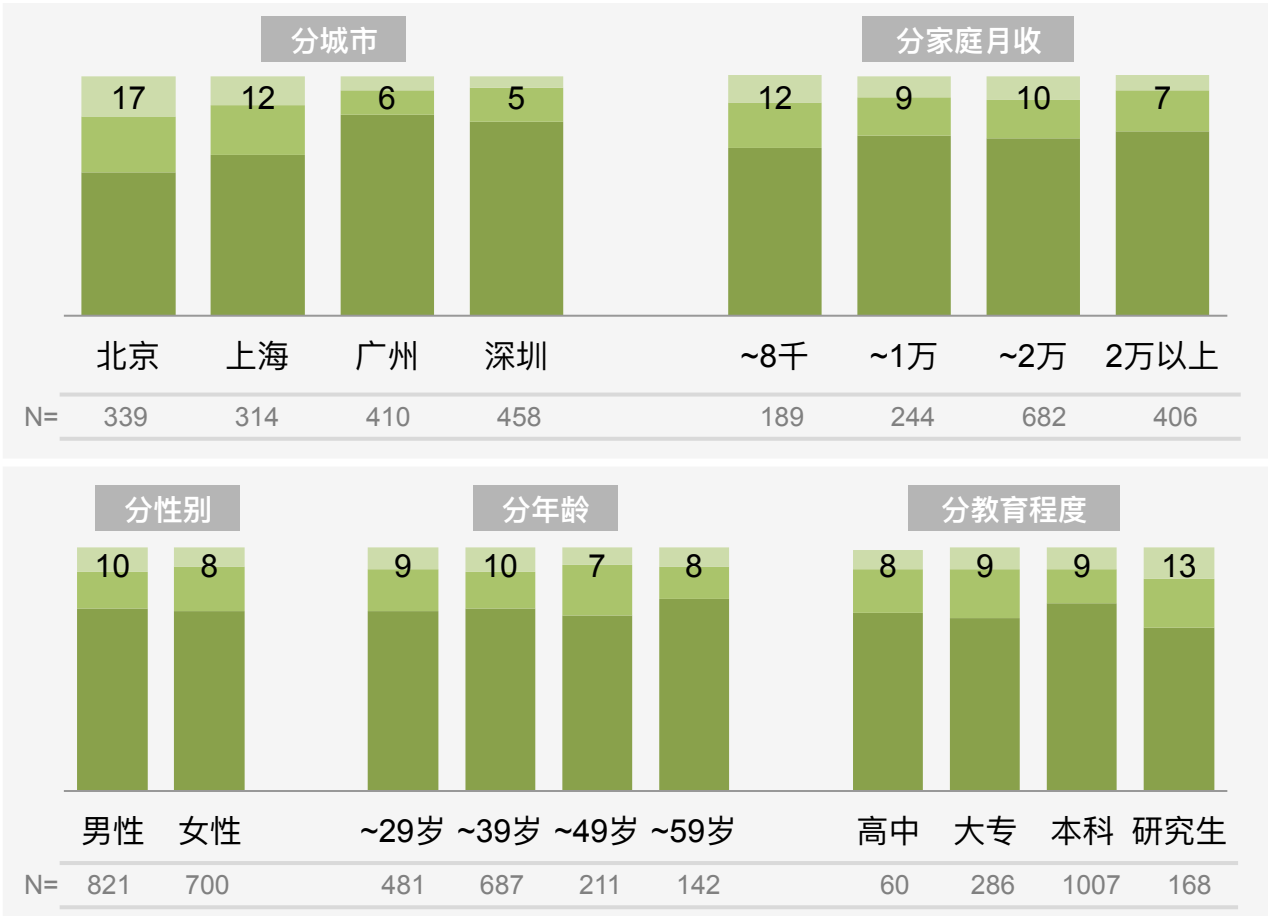
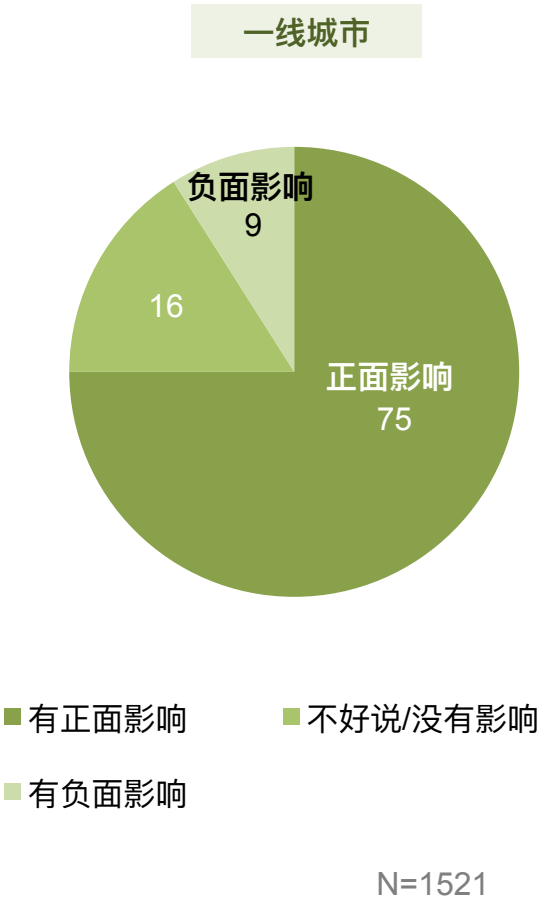
增购：家中现在有私家车，购买下一辆车后，现在的车准备继续使用

换购：家中现在有私家车，购买下一辆车后，现在的车准备不再使用

接触过纯电动车的被访者中，75%的认为接触经验对购车产生了正面影响，低于混合动力车。

分城市来看，北京、上海认为接触经历对购买产生了负面影响的比例较高。

纯电动汽车接触经历对购买产生的影响%-1



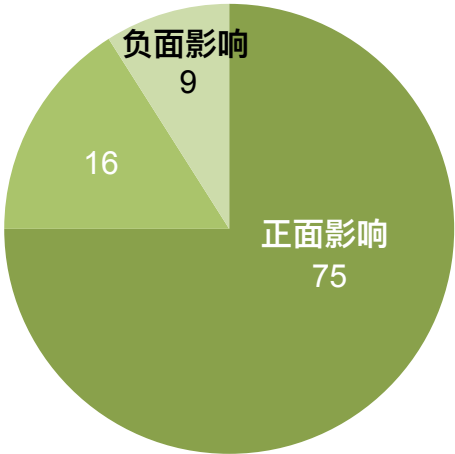
C7a - 这些经验对您购买纯电动汽车的决策产生了怎样的影响? (单选)

分购车形态来看，新购人群接触纯电动汽车后，感到有负面影响的被访者占18%，高于增换购人群。

纯电动汽车接触经历对购买产生的影响%-2



一线城市

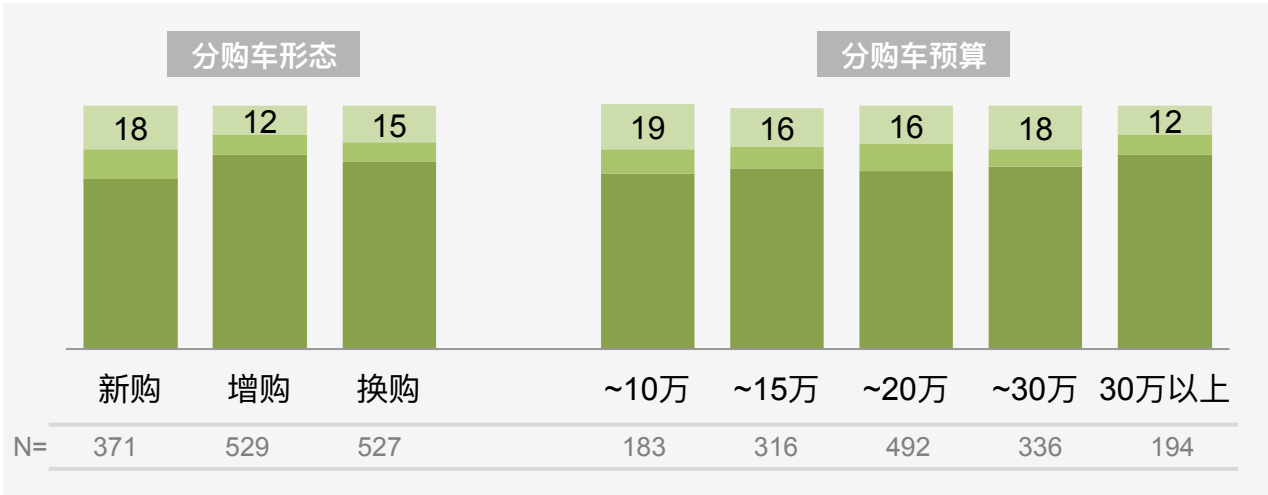


有正面影响

不好说/没有影响

有负面影响

N=1521

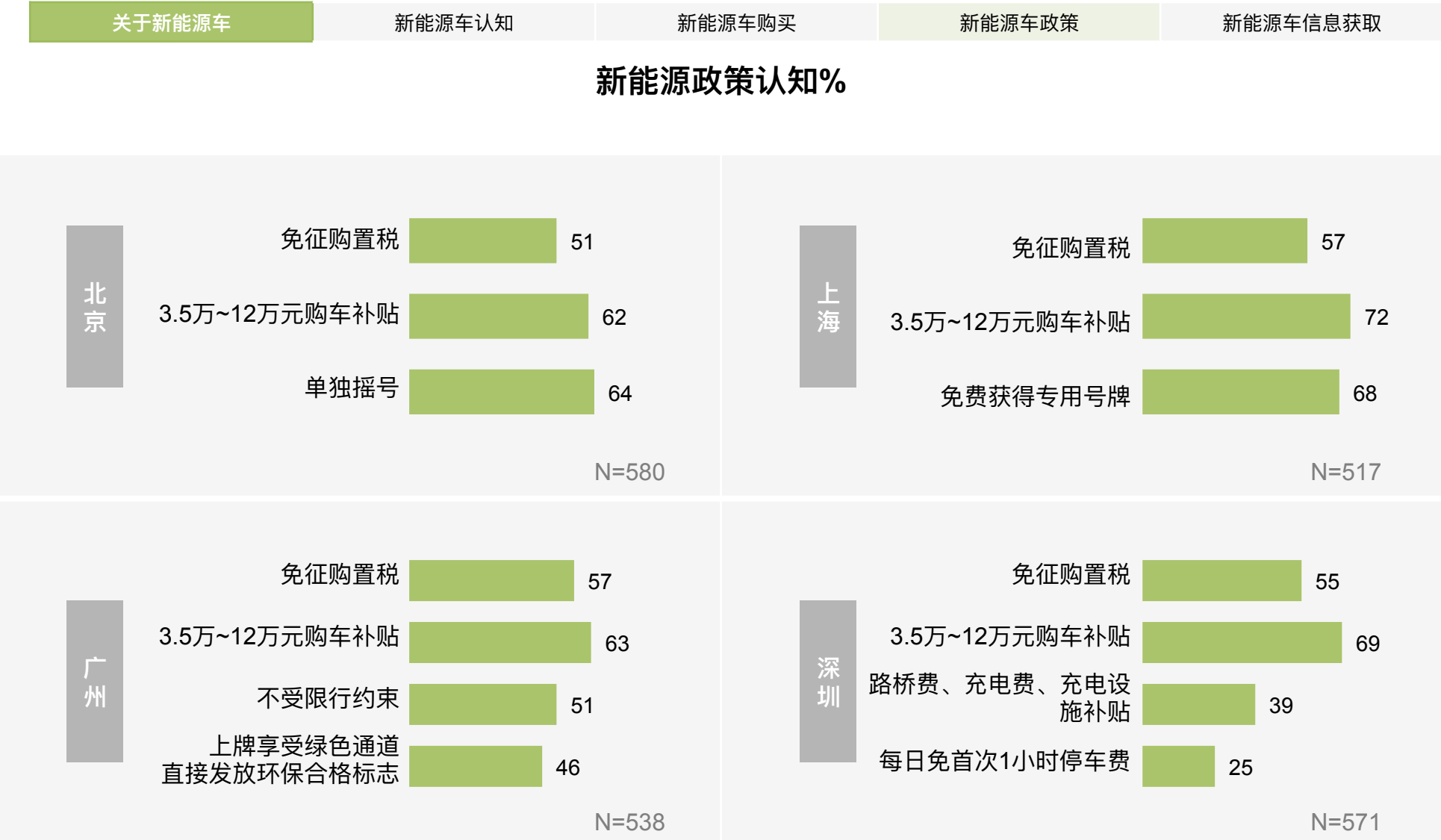


【*注】

新购：家中现在没有私家车，下一辆车为第一次购车
增购：家中现在有私家车，购买下一辆车后，现在的车准备继续使用
换购：家中现在有私家车，购买下一辆车后，现在的车准备不再使用

一线城市对于免征购置税和购车补贴政策的认知率均在50%以上。

分城市来看，地方政策中认知度最高的是上海的免费获得号牌政策，其次是北京的单独摇号政策。



在一线城市中，最具影响力的政策是可在公共充电桩免费充电。

— 分城市来看，地铁站充电设施和减免过路费政策对广州、深圳被访者影响较大。



关于新能源车	新能源车认知	新能源车购买	新能源车政策	新能源车信息获取
--------	--------	--------	--------	----------

对购买有影响力的措施%-1

TOP2(影响非常大+影响比较大)

一线城市		分城市				混合动力购买		纯电动购买	
		北京	上海	广州	深圳	考虑	不考虑	考虑	不考虑
N=	2206	580	517	538	571	1916	262	1528	639
电动车可以在公共充电桩免费充电	90	88	91	91	89	90	85	91	87
工作单位附近有充电设施	89	90	89	88	89	90	79	90	85
小区5公里内有充电设施	87	87	86	88	87	88	79	90	82
不参与汽车限购	87	87	89	87	86	88	80	89	85
家中安装充电设施有补贴	86	86	87	86	85	88	77	89	81
不参与汽车限行	85	86	85	80	87	86	76	86	82
地铁站有充电设施	82	79	78	84	85	84	67	86	72
城市某些地方设有电动车限时免费停车位	82	82	81	85	81	84	71	86	74
减免过路费	81	79	77	85	84	83	69	84	74
可在公交专用道行驶	71	71	68	73	72	73	58	75	61

- 分性别来看，公共充电桩免费充电政策对女性影响力更大。

关于新能源车

新能源车认知

新能源车购买

新能源车政策

新能源车信息获取

对购买有影响力的措施%-2

TOP2(影响非常大+影响比较大)

一线城市	分性别		分年龄				分购车形态			分购车预算				
	男性	女性	~29	~39	~49	~59	新购	增购	换购	~10万	~15万	~20万	~30万	30万以上
N=	1144	1062	658	1028	317	203	601	688	747	289	490	713	466	248
电动车可以在公共充电桩免费充电	88	92	87	92	90	88	88	91	91	85	91	89	92	88
工作单位附近有充电设施	90	88	88	90	89	87	87	90	90	82	90	90	92	87
小区5公里内有充电设施	86	88	86	89	84	88	85	90	88	82	88	87	91	85
不参与汽车限购	86	89	85	89	84	89	86	86	90	84	87	88	89	83
家中安装充电设施有补贴	86	87	85	87	87	86	83	88	88	84	85	88	90	79
不参与汽车限行	84	86	83	85	87	87	83	86	87	80	85	85	88	83
地铁站有充电设施	82	81	81	82	81	83	82	84	82	78	83	82	85	77
城市某些地方设有电动车限时免费停车位	81	84	82	84	79	79	79	85	85	77	82	81	86	83
减免过路费	81	81	81	82	78	83	79	84	82	80	80	81	85	79
可在公交专用道行驶	70	72	70	71	71	75	67	75	71	65	68	71	76	75

一线城市新能源车信息渠道主要是汽车论坛/汽车专业网站。

- 分城市来看，广州、深圳通过报刊杂志、厂商网站和厂商线下宣传活动的比例较高。
- 分性别来看，男性更多通过汽车论坛、报刊杂志、厂商网站获取信息。



关于新能源车	新能源车认知	新能源车购买	新能源车政策	新能源车信息获取
--------	--------	--------	--------	----------

新能源车信息渠道%-1

一线城市	分城市				分家庭月收				分性别	
	北京	上海	广州	深圳	~8千	~1万	~2万	2万以上	男性	女性
N=2206	580	517	538	571	291	344	987	584	1144	1062
汽车论坛/汽车专业网站	56	57	61	57	46	52	60	64	65	50
电视广告	47	46	48	49	50	49	48	45	48	47
亲朋好友	40	46	44	43	40	38	45	47	38	49
汽车报刊、杂志	32	35	40	43	33	35	37	41	40	34
汽车厂商的网站	31	32	41	40	26	31	36	45	41	31
汽车厂商的线下宣传活动	27	29	34	35	27	27	32	35	33	29
4S店	22	32	35	33	25	26	31	35	30	31
户外或室内(电梯间交通工具)广告	31	31	26	26	24	24	31	31	30	28

- 分教育程度来看，学历高的人群较少利用电视广告获取新能源车的信息。
- 分购车形态来看，增购、换购人群通过汽车论坛/汽车专业网站获取信息的比例较高。

关于新能源车

新能源车认知

新能源车购买

新能源车政策

新能源车信息获取

新能源车信息渠道%-2

一线城市	分年龄				分教育程度				分购车形态			分购车预算				
	~29	~39	~49	~59	高中	大专	本科	研究生	新购	增购	换购	~10万	~15万	~20万	~30万	30万以上
N=	658	1028	317	203	90	421	1441	254	601	688	747	289	490	713	466	248
汽车论坛/汽车专业网站	53	60	61	57	49	58	58	58	53	60	59	46	54	60	65	58
电视广告	48	46	49	49	57	53	46	43	47	45	50	44	50	47	47	46
亲朋好友	42	44	45	43	42	45	42	47	45	43	41	40	45	42	43	47
汽车报刊、杂志	37	37	40	37	39	35	38	36	33	40	40	30	31	39	43	43
汽车厂商的网站	30	38	42	38	22	37	37	34	32	38	40	27	36	36	40	39
汽车厂商的线下宣传活动	28	32	32	35	29	32	32	30	25	35	35	25	28	33	35	34
4S店	29	33	28	28	24	29	32	26	21	37	34	22	22	31	38	41
户外或室内(电梯间交通工具)广告	27	30	29	28	27	30	28	29	28	29	30	27	23	32	31	30

关于新能源车	新能源车认知	新能源车购买	新能源车政策	新能源车信息获取
--------	--------	--------	--------	----------

信息渠道信任程度%-1

TOP2(非常信任+比较信任)		分城市				分家庭月收				分性别	
一线城市		北京	上海	广州	深圳	~8千	~1万	~2万	2万以上	男性	女性
亲朋好友		90	95	96	97	90	96	95	96	94	95
汽车论坛 /汽车专业网站		81	87	90	89	82	81	89	87	87	86
汽车报刊、杂志		81	83	89	82	72	83	86	86	83	85
汽车厂商的网站		69	79	87	83	74	74	82	81	79	81
4S店		69	74	81	82	78	78	78	75	78	76
汽车厂商的线下宣传活动		60	74	83	79	68	72	74	79	74	75
电视广告		51	60	63	67	48	55	63	68	62	60
户外或室内(电梯间交通工具)广告		44	61	65	64	50	58	59	58	58	57

- 信息渠道的信任程度分年龄、学历、购车形态、购车预算没有显著区别。

关于新能源车

新能源车认知

新能源车购买

新能源车政策

新能源车信息获取

信息渠道信任程度%-2

TOP2(非常信任+比较信任)

一线城市	分年龄				分教育程度				分购车形态			分购车预算				
	~29	~39	~49	~59	高中	大专	本科	研究生	新购	增购	换购	~10万	~15万	~20万	~30万	30万以上
亲朋好友	94	95	95	95	100	92	96	93	93	96	96	93	94	95	96	96
汽车论坛 /汽车专业网站	88	85	85	93	82	82	88	85	86	90	86	85	86	86	88	86
汽车报刊、杂志	81	85	85	88	84	78	85	87	81	88	85	76	85	84	88	80
汽车厂商的网站	80	80	79	81	76	73	83	74	75	88	78	65	79	79	89	80
4S店	81	73	81	81	80	82	77	71	72	78	79	77	69	75	80	85
汽车厂商的线下宣传活动	71	76	76	77	73	74	76	66	70	80	73	73	69	75	79	77
电视广告	57	60	70	59	66	58	62	54	54	64	65	58	50	63	68	64
户外或室内(电梯间交通工具)广告	57	57	60	57	65	54	59	57	47	66	58	57	42	59	66	63

一线城市中，最希望进一步获取的新能源汽车信息是电池寿命、充电站数量/分布和安全性。

分城市来看，北京被访者对充电站数量、分布关注度最高



关于新能源车	新能源车认知	新能源车购买	新能源车政策	新能源车信息获取
--------	--------	--------	--------	----------

希望进一步获取的新能源汽车信息%-1

一线城市		分城市				购买意愿		混合动力了解		纯电动了解	
		北京	上海	广州	深圳	混合动力	纯电动	一般了解	深入了解	一般了解	深入了解
N=2206		580	517	538	571	1916	1528	1365	813	1398	769
电池寿命		67	60	53	54	58	56	59	58	60	56
充电站数量、分布		70	62	51	49	57	54	58	59	58	58
安全性是否有保障		47	44	55	52	51	52	50	49	48	53
用车、养车费用		55	49	45	43	47	45	50	45	50	46
售后维保是否便利		53	49	44	45	48	47	48	46	49	45
动力操控性能是否与汽油车相同		36	37	43	42	40	40	38	41	38	42
电池产收是否环保		35	32	30	33	32	32	32	34	32	34
技术发展程度、趋势		30	27	32	29	31	31	27	35	27	36
购车流程是否便利		21	30	30	23	27	27	26	25	26	26
对环境保护的贡献		11	17	24	24	21	22	17	23	17	23
他国电动车普及状况		9	10	9	13	10	11	10	10	10	10

- 分性别来看，男性被访者更希望获得关于电池寿命、充电站数量分布的信息；女性被访者对安全和售后方面的信息更关心。

关于新能源车

新能源车认知

新能源车购买

新能源车政策

新能源车信息获取

希望进一步获取的新能源汽车信息%-2

一线城市	分性别		分年龄				分购车形态			分购车预算				
	男性	女性	~29	~39	~49	~59	新购	增购	换购	~10万	~15万	~20万	~30万	30万以上
N=	1144	1062	658	1028	317	203	601	688	747	289	490	713	466	248
电池寿命	61	56	51	61	63	61	57	53	62	54	66	58	58	53
充电站数量、分布	60	55	53	60	64	52	60	53	60	51	62	58	61	53
安全性是否有保障	48	52	48	51	51	47	49	49	51	47	50	48	52	52
用车、养车费用	49	48	44	51	49	51	51	41	51	46	53	50	45	43
售后维保是否便利	46	50	43	50	45	52	50	44	49	48	49	49	47	43
动力操控性能是否与汽油车相同	40	39	41	38	39	40	39	39	40	36	36	38	47	42
电池产收是否环保	32	33	30	34	33	36	33	34	30	34	32	36	28	31
技术发展程度、趋势	29	30	31	30	29	26	29	32	29	30	25	30	32	35
购车流程是否便利	24	28	28	24	27	25	31	25	23	28	28	26	24	21
对环境保护的贡献	18	20	21	18	18	21	16	22	20	16	17	19	20	23
他国电动车普及状况	10	10	11	11	7	9	10	11	11	10	8	10	11	12

关于新能源汽车

二线城市(杭州、合肥、武汉、青岛)

二线城市混合动力汽车的认知率为98%，其中有了解的占83%。

- 分城市来看，合肥了解程度较高。
- 男性、年收较高、学历较高人群认知率较高。

关于新能源车

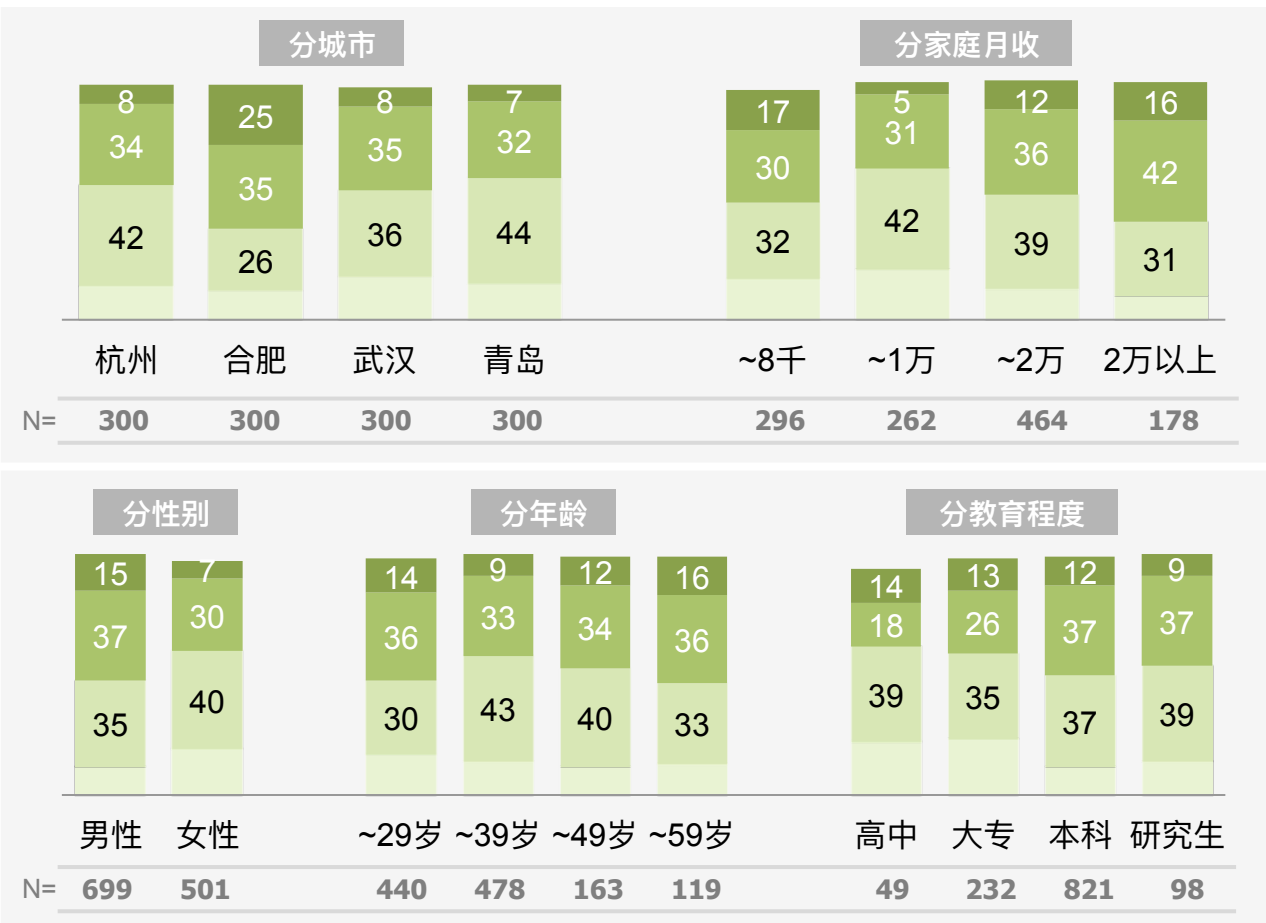
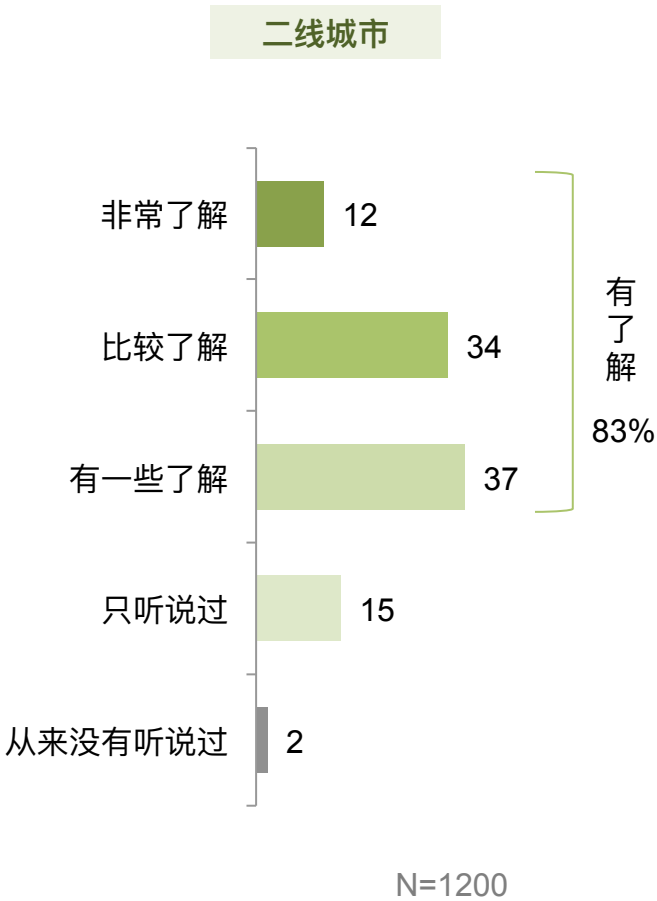
新能源车认知

新能源车购买

新能源车政策

新能源车信息获取

混合动力汽车认知率%-1



- 分购车形态来看，增购用户对混合动力汽车了解程度较高。
- 分购车预算来看，预算越高，了解越深入。

关于新能源车

新能源车认知

新能源车购买

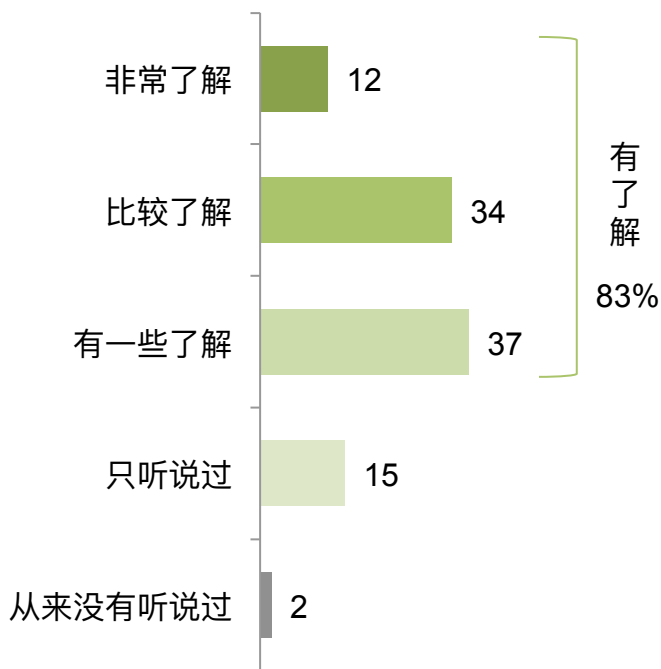
新能源车政策

新能源车信息获取

混合动力汽车认知率%-2



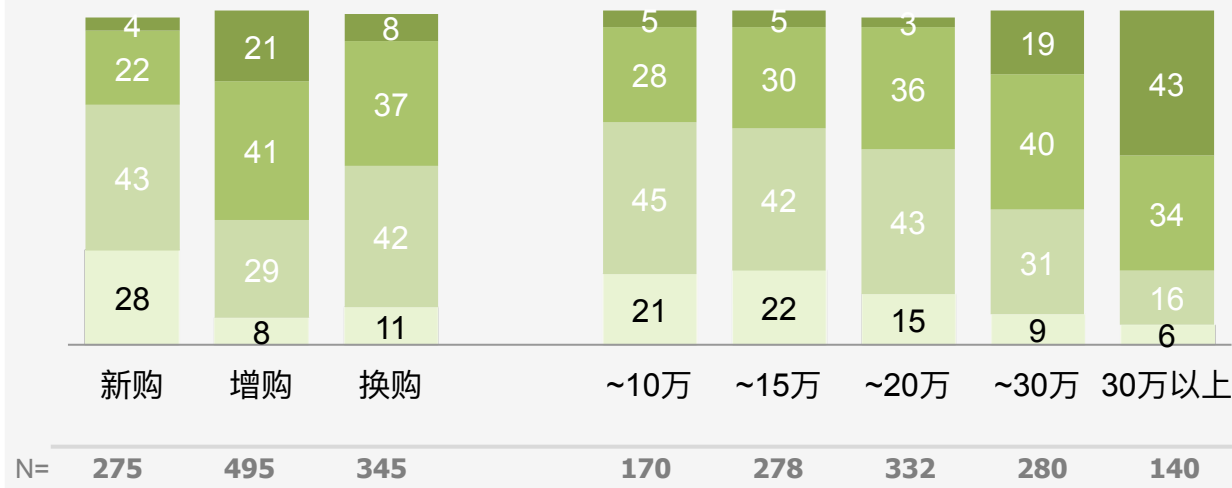
二线城市



N=1200

分购车形态

分购车预算



【*注】

新购：家中现在没有私家车，下一辆车为第一次购车

增购：家中现在有私家车，购买下一辆车后，现在的车准备继续使用

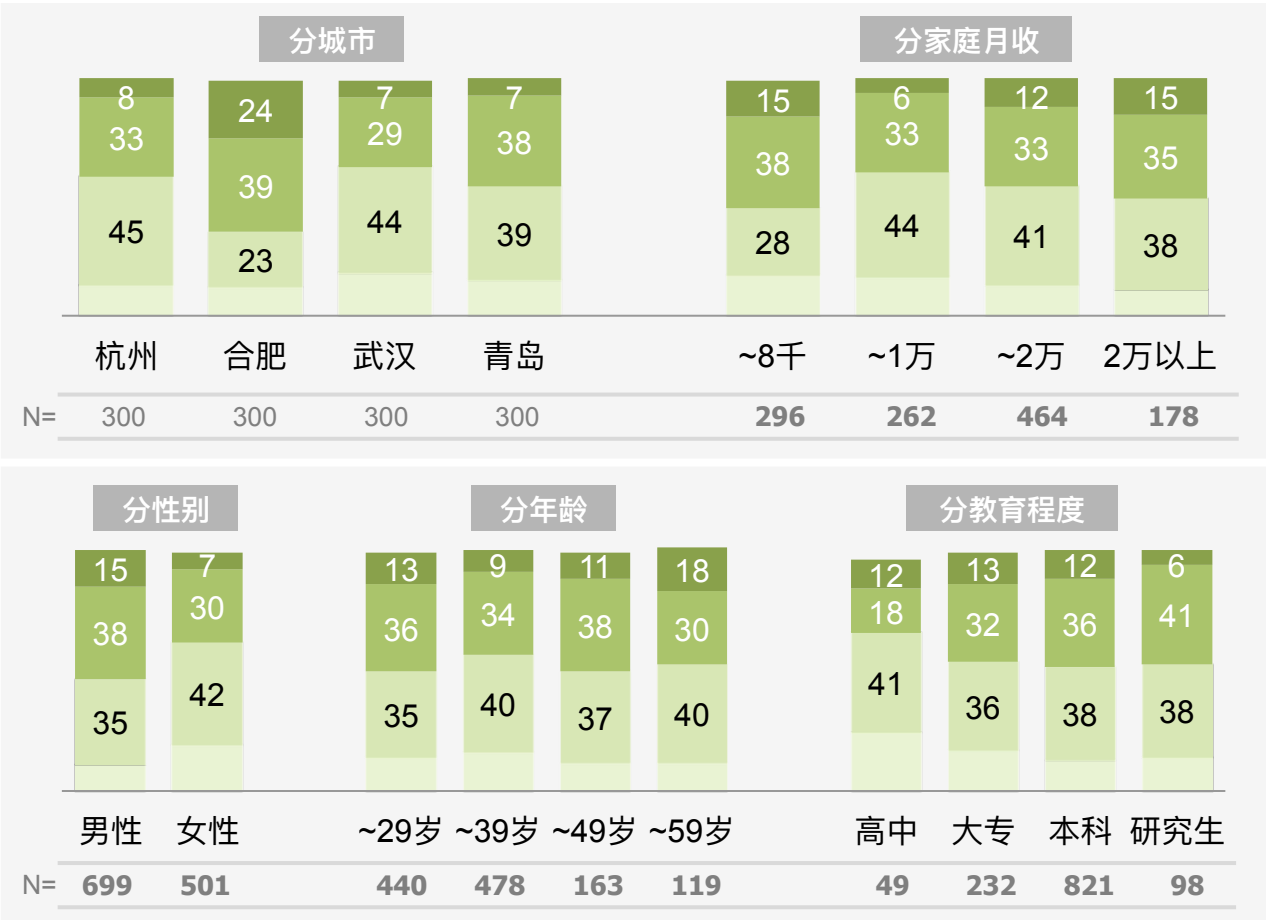
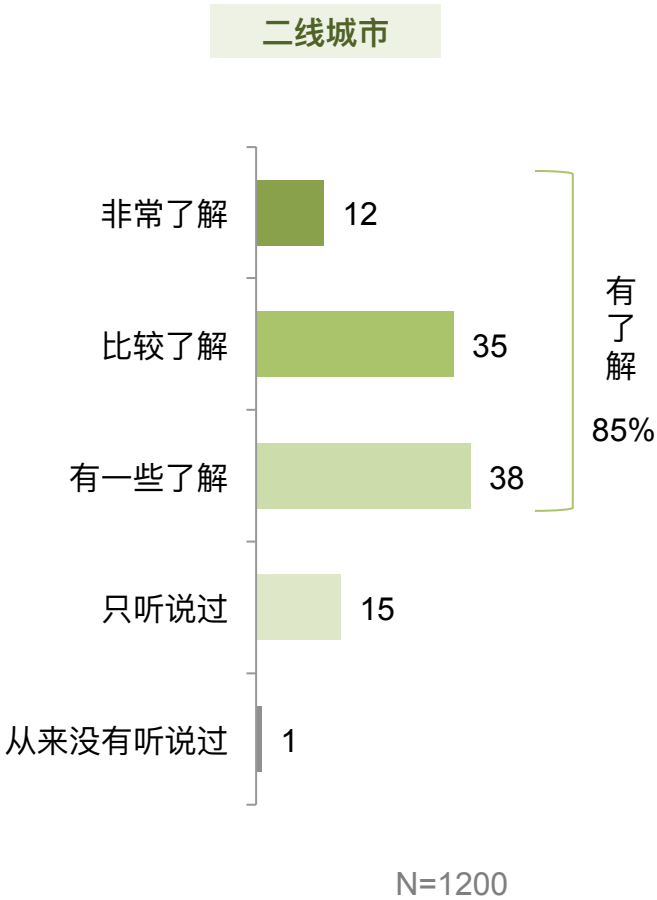
换购：家中现在有私家车，购买下一辆车后，现在的车准备不再使用

二线城市纯电动汽车的认知率为99%，其中比较了解/非常了解占47%。

- 分城市来看，合肥被访者的了解程度较高。
- 男性、年收较高、学历较高人群认知率较高。

关于新能源车	新能源车认知	新能源车购买	新能源车政策	新能源车信息获取
--------	--------	--------	--------	----------

纯电动汽车认知率%-1



- 分购车形态来看，增购用户对纯电动汽车了解程度较高。
- 分购车预算来看，预算20万以上用户对纯电动汽车了解程度较高。

关于新能源车

新能源车认知

新能源车购买

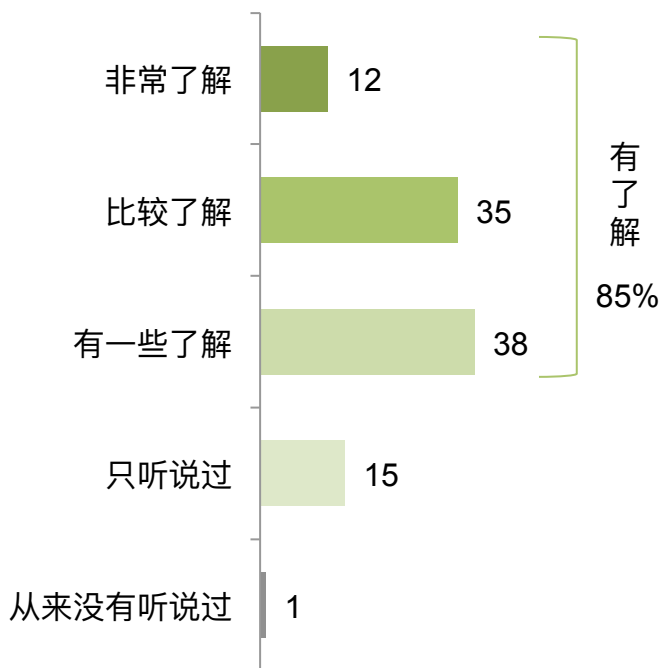
新能源车政策

新能源车信息获取

纯电动汽车认知率%-2



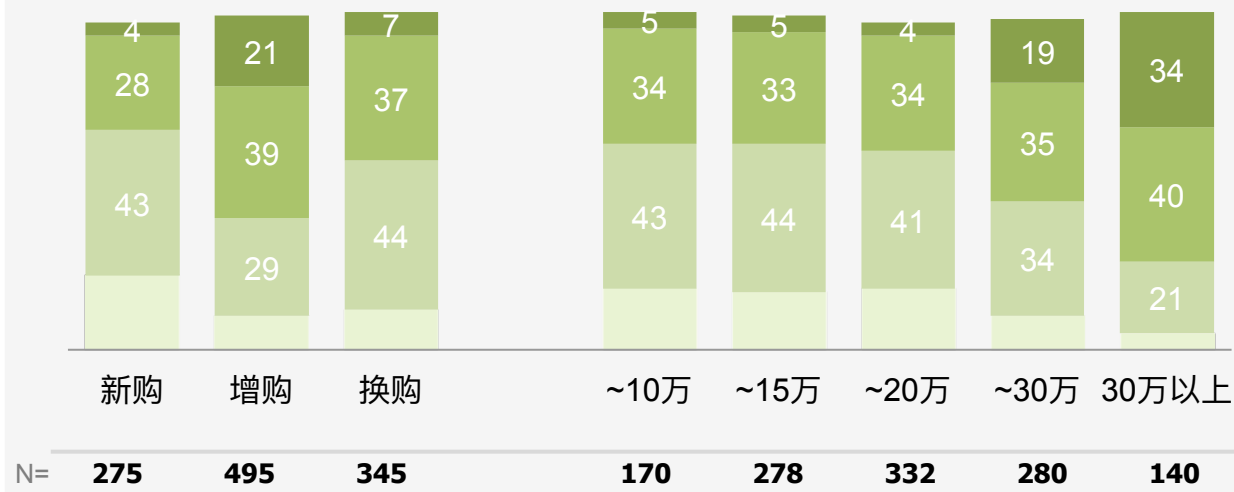
二线城市



N=1200

分购车形态

分购车预算



【*注】

新购：家中现在没有私家车，下一辆车为第一次购车

增购：家中现在有私家车，购买下一辆车后，现在的车准备继续使用

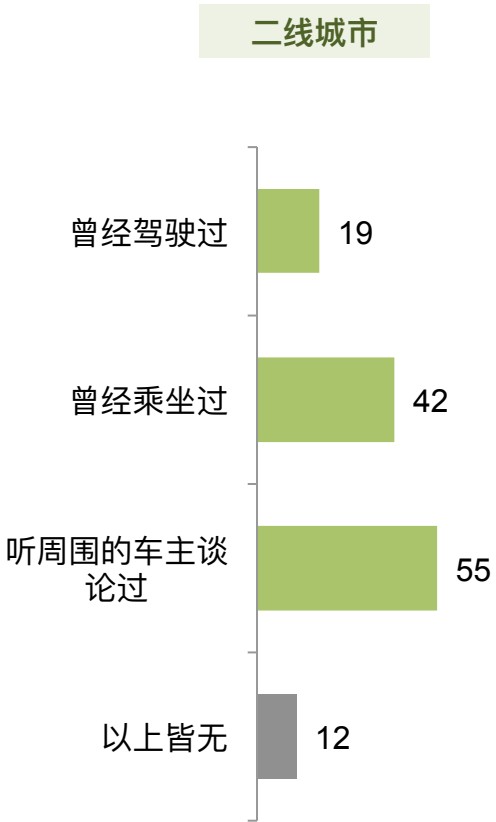
换购：家中现在有私家车，购买下一辆车后，现在的车准备不再使用

二线城市中，88%的被访者曾经接触过混合动力汽车。

- 分城市来看，合肥、杭州驾驶或乘坐过混合动力汽车的被访者较多。
- 分家庭月收入来看，2万元以上的被访者，驾驶或乘坐过混合动力汽车的比例较高。

关于新能源车	新能源车认知	新能源车购买	新能源车政策	新能源车信息获取
--------	--------	--------	--------	----------

混合动力汽车接触经历%



N=1179

	分城市				分家庭月收入			
	杭州	合肥	武汉	青岛	~8千	~1万	~2万	2万以上
N=	296	294	293	296	285	259	460	175
曾经驾驶过	20	25	16	17	21	12	18	30
曾经乘坐过	49	37	43	41	37	42	42	54
听周围车主谈论过	51	56	57	57	40	63	60	59
以上皆无	12	5	16	15	16	10	12	7

	分性别		分年龄				分教育程度			
	男性	女性	~29	~39	~49	~59	高中	大专	本科	研究生
N=	694	485	427	475	160	117	46	227	809	97
曾经驾驶过	20	18	22	17	18	21	13	20	20	15
曾经乘坐过	40	45	43	43	36	45	33	30	45	54
听周围车主谈论过	53	58	52	55	62	62	63	52	57	45
以上皆无	12	12	10	13	14	10	15	15	11	13

- 二线城市中，86%的被访者曾经接触过纯电动汽车。
- 分城市来看，武汉有驾驶或乘坐过纯电动汽车经验的被访者比例低于其他城市。
 - 分家庭月收入来看，2万元以上的被访者，驾驶过纯电动汽车的比例较高。

关于新能源车

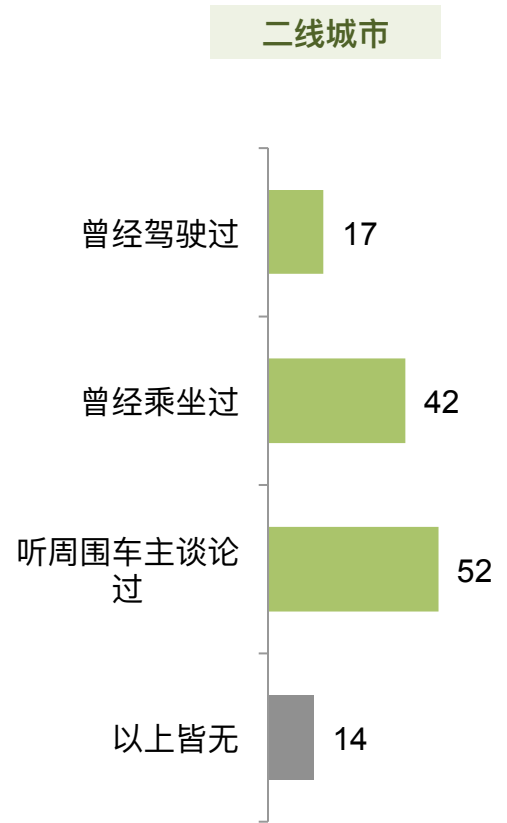
新能源车认知

新能源车购买

新能源车政策

新能源车信息获取

纯电动汽车接触经历%



N=1183

	分城市				分家庭月收入			
	杭州	合肥	武汉	青岛	~8千	~1万	~2万	2万以上
N=	297	296	294	296	289	258	460	176
曾经驾驶过	18	22	12	17	19	11	16	25
曾经乘坐过	46	47	36	40	41	39	43	47
听周围车主谈论过	53	48	53	56	38	57	56	60
以上皆无	13	6	24	15	16	16	14	11

	分性别		分年龄				分教育程度			
	男性	女性	~29	~39	~49	~59	高中	大专	本科	研究生
N=	689	494	427	476	161	119	47	228	811	97
曾经驾驶过	18	16	19	15	16	19	15	18	17	16
曾经乘坐过	42	42	44	43	37	38	32	38	44	44
听周围车主谈论过	51	54	48	55	48	61	60	42	55	52
以上皆无	14	16	10	16	21	18	23	19	12	16

二线城市中，新能源品牌认知率的前三位分别是：比亚迪、丰田和特斯拉。

- 分城市来看，特斯拉、众泰在杭州的认知度较高；奇瑞在合肥认知度较高。
- 分了解程度来看，对新能源车了解程度越高，对品牌认知率越高。



关于新能源车	新能源车认知	新能源车购买	新能源车政策	新能源车信息获取
--------	--------	--------	--------	----------

新能源品牌认知%-1

二线城市	分城市				购买意愿		混合动力了解		纯电动了解	
	杭州	合肥	武汉	青岛	混合动力	纯电动	一般了解	深入了解	一般了解	深入了解
	298	298	299	297	1103	995	622	557	628	555
N=1192										
比亚迪	60	39	57	59	55	55	53	56	51	57
丰田	41	30	47	32	39	39	27	50	31	45
特斯拉	48	26	34	34	36	36	34	38	33	39
大众	29	36	36	35	35	36	26	43	29	40
奇瑞	30	38	29	34	33	34	28	37	26	40
宝马	27	27	30	32	30	31	21	38	22	37
本田	27	26	32	28	30	30	20	38	22	36
日产	20	24	31	23	26	26	16	35	18	33
雪佛兰	18	20	16	24	21	22	16	23	16	24
长安	14	23	19	18	19	19	13	24	13	25
众泰	24	12	13	14	16	16	12	20	12	20
荣威	17	19	13	12	16	16	10	22	10	22
北汽	11	16	11	14	14	14	9	18	7	20

- 分性别来看，女性对丰田新能源车认知度较高，男性对特斯拉认知度较高。
- 分年龄来看，40~49岁人群对比亚迪认知度较高。

关于新能源车

新能源车认知

新能源车购买

新能源车政策

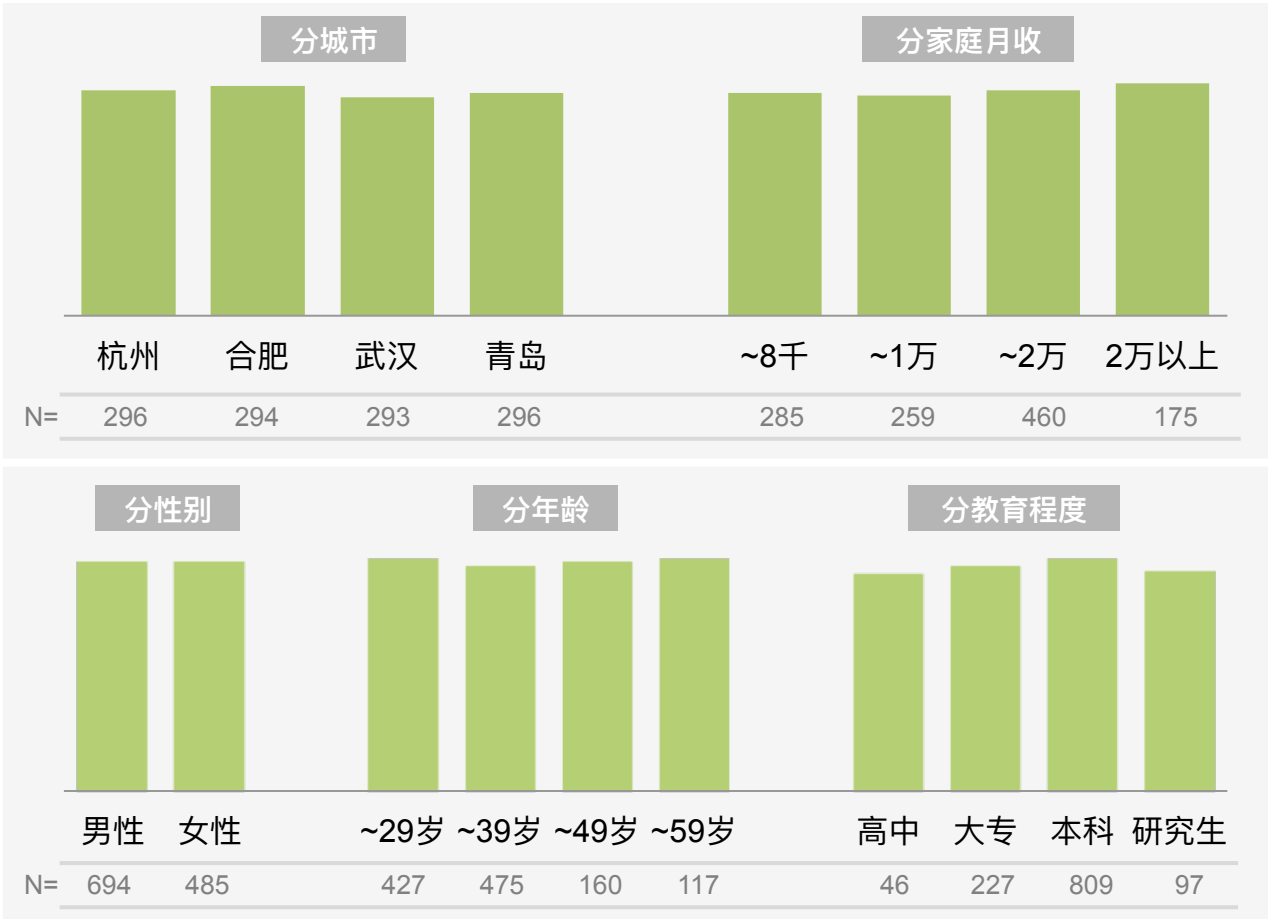
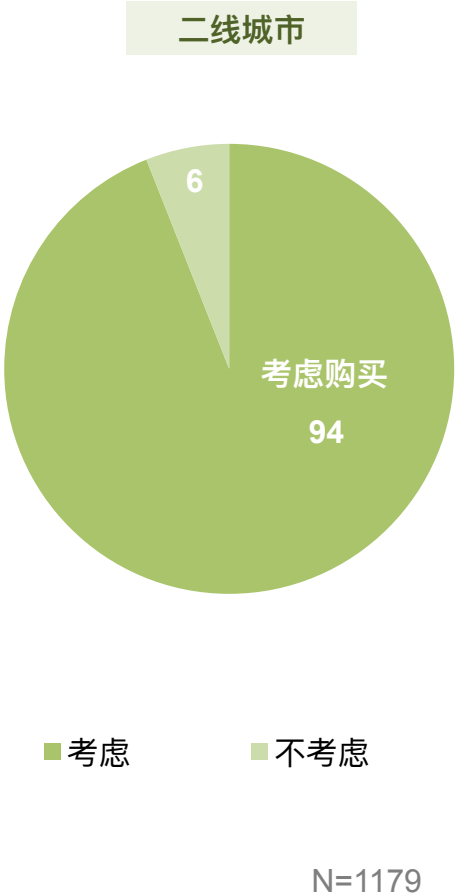
新能源车信息获取

新能源品牌认知%-2

二线城市	分性别		分年龄				分购车形态			分购车预算				
	男性	女性	~29	~39	~49	~59	新购	增购	换购	~10万	~15万	~20万	~30万	30万以上
N=	696	496	435	476	162	119	272	492	344	170	278	328	276	140
比亚迪	54	54	43	59	66	58	57	47	65	52	58	58	53	41
丰田	34	42	32	41	37	43	37	38	40	24	35	42	43	38
特斯拉	42	27	26	41	46	38	33	34	39	27	38	38	39	31
大众	30	39	31	36	35	35	32	37	34	32	32	38	32	34
奇瑞	33	32	28	33	40	36	31	32	35	39	38	30	27	28
宝马	27	31	27	31	30	24	26	33	27	24	26	27	30	41
本田	25	32	27	30	26	26	23	32	31	20	25	28	33	35
日产	22	29	23	27	23	25	21	28	25	23	21	24	27	32
雪佛兰	17	23	18	21	22	17	13	25	18	23	15	17	21	27
长安	18	20	19	19	17	15	19	20	17	18	17	17	20	23
众泰	17	15	12	20	18	13	12	19	15	13	13	17	17	22
荣威	15	16	13	18	15	15	13	18	15	9	14	14	20	21
北汽	14	11	12	14	16	11	11	16	12	12	11	12	13	21

二线城市中，混合动力汽车购买意向为94%。
- 分城市来看，合肥购买意愿相对较高，而武汉购买意愿较低。

混合动力汽车购买意向%-1



- 了解程度高、有过混合动力汽车接触经验被访者更倾向于考虑购买。
- 分购车形态来看，新购用户购买意愿相对较低。

关于新能源车

新能源车认知

新能源车购买

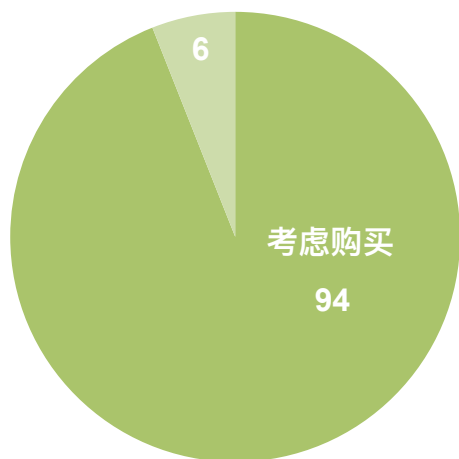
新能源车政策

新能源车信息获取

混合动力汽车购买意向%-2



二线城市



■ 考虑

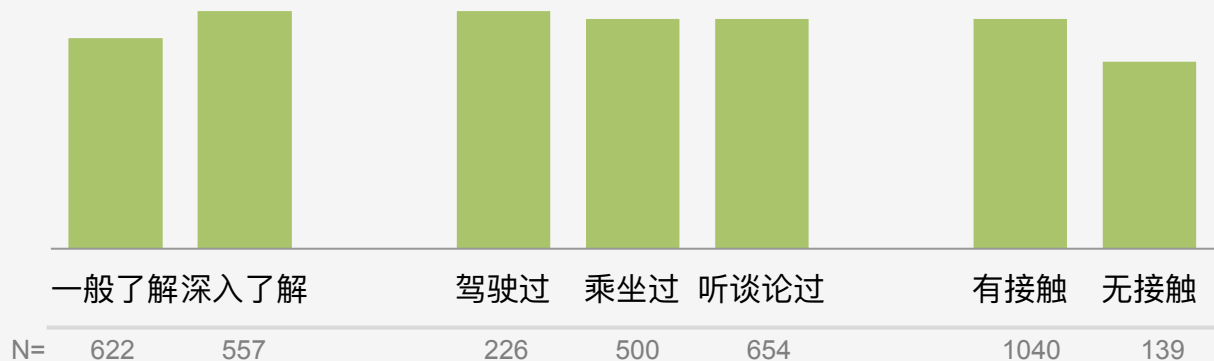
■ 不考虑

N=1179

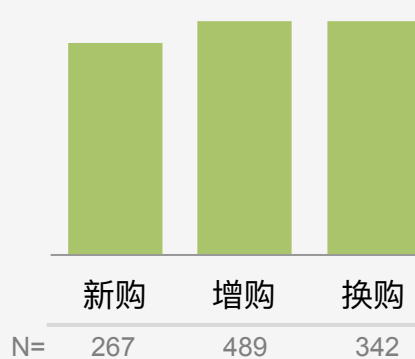
混合动力了解程度



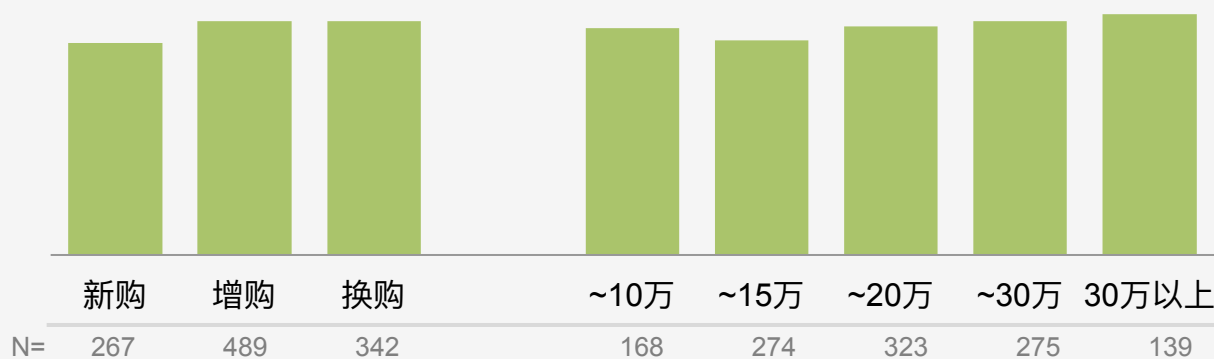
混合动力接触经验



分购车形态



分购车预算



二线城市中，纯电动汽车的购买意向为84%。

分城市来看，合肥购买意愿较高，而武汉购买意愿较低。

关于新能源车

新能源车认知

新能源车购买

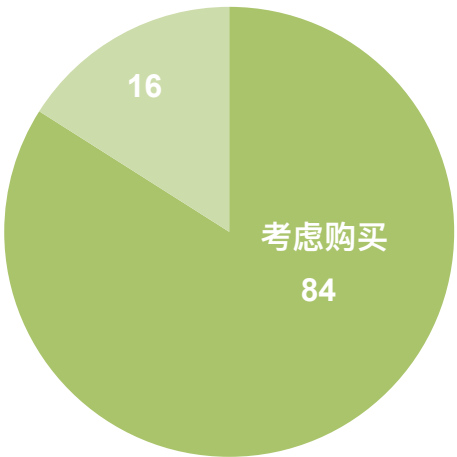
新能源车政策

新能源车信息获取

纯电动汽车购买意向%-1



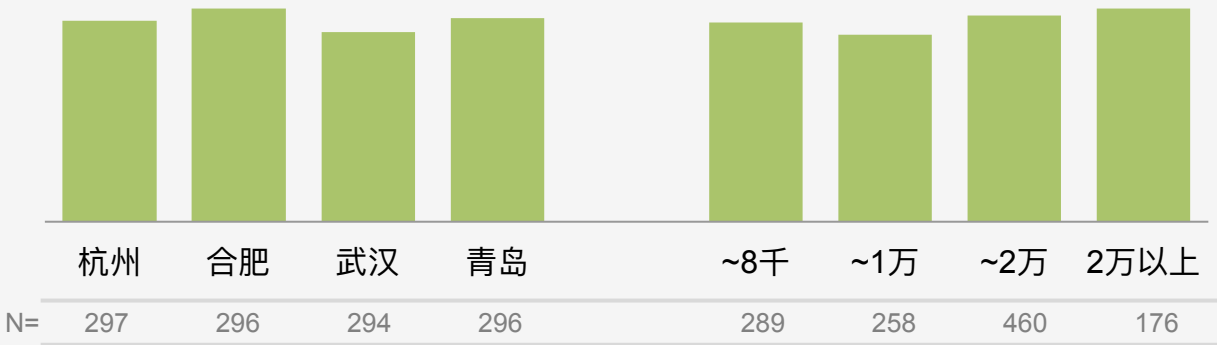
二线城市



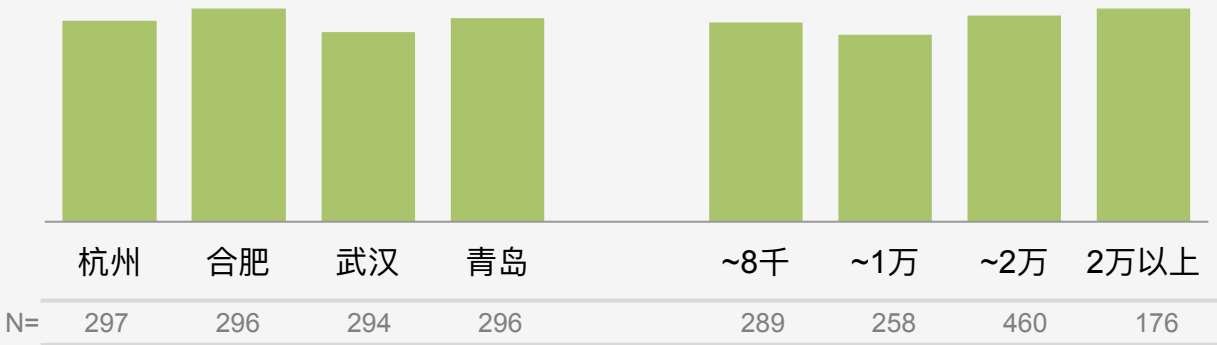
考虑 不考虑

N=1183

分城市



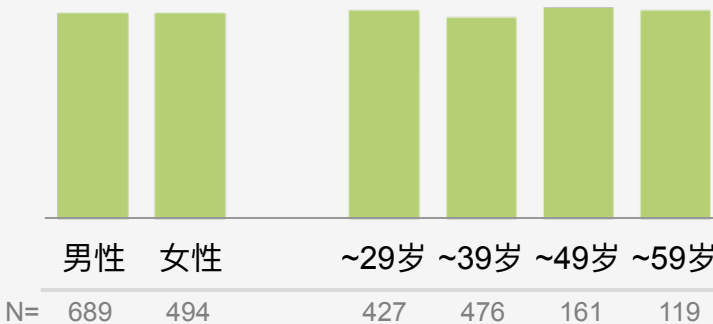
分家庭月收入



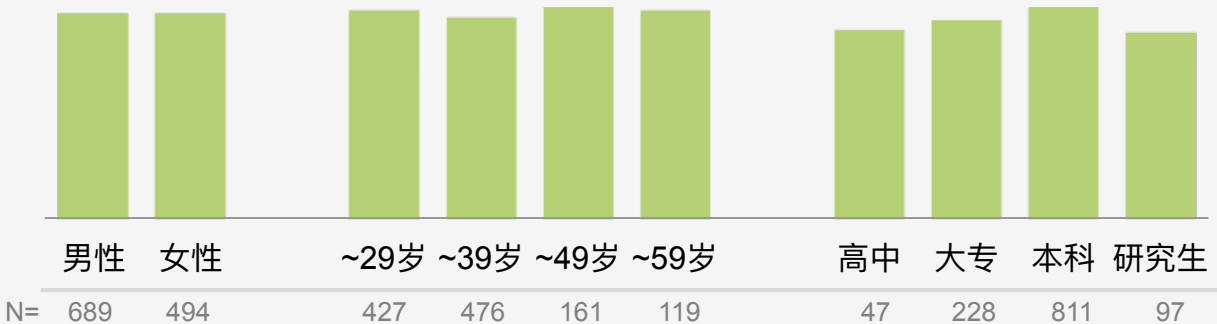
分性别



分年龄



分教育程度



- 分接触经验来看，了解程度高、有过纯电动汽车接触经验被访者更倾向于考虑购买。
- 分购车形态来看，新购用户购买意愿较低。

关于新能源车

新能源车认知

新能源车购买

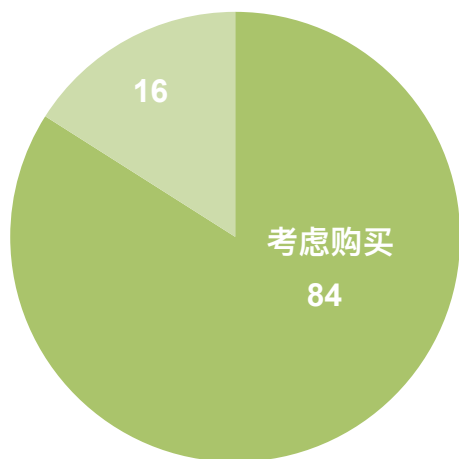
新能源车政策

新能源车信息获取

纯电动汽车购买意向%-2



二线城市



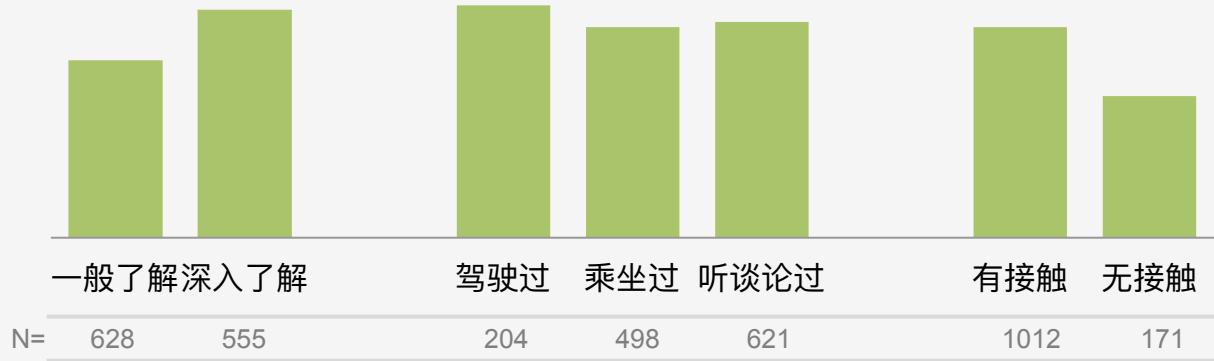
■ 考虑

■ 不考虑

N=1183

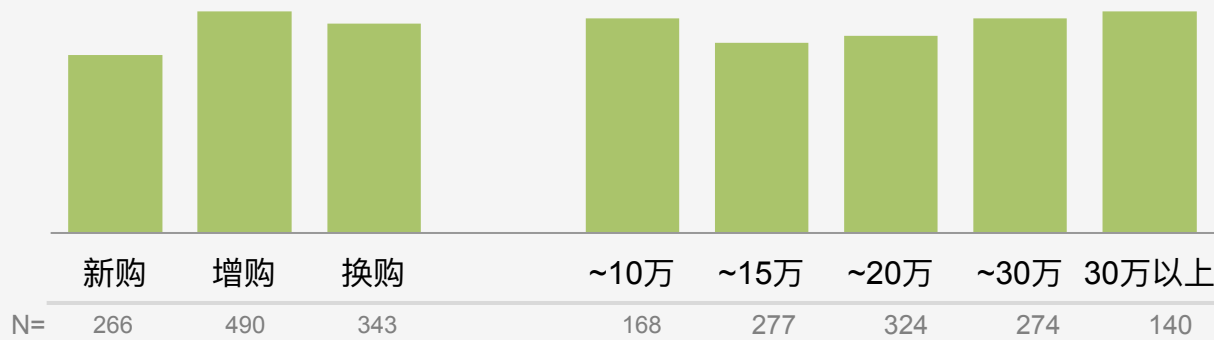
纯电动了解程度

纯电动接触经验



分购车形态

分购车预算



- 二线城市考虑购买混合动力汽车的主要理由是：油耗经济性。
- 分性别来看，女性被访者因为环保意识强而考虑购买的比例高于男性。
 - 分城市看，合肥虽然购买意愿较高，但购买理由整体较少。

关于新能源车	新能源车认知	新能源车购买	新能源车政策	新能源车信息获取
--------	--------	--------	--------	----------

考虑购买混合动力汽车的理由%-1



二线城市		分城市				分家庭月收入				分性别	
N=1103		杭州	合肥	武汉	青岛	~8千	~1万	~2万	2万以上	男性	女性
		278	282	267	276	264	238	432	169	649	454
降低油耗，经济实惠		83	65	87	85	64	86	86	82	78	83
环保意识强		71	62	72	78	58	72	75	79	64	80
可以享受新能源车政策(如免摇号，不限行等)		69	50	66	61	48	63	66	69	59	65
可以享受国家相关经济性补贴		61	49	66	64	48	65	64	61	61	58
引领时尚潮流，突出个性		32	36	36	28	21	32	38	40	29	38

- 分年龄来看，30~39岁被访者更重视油耗经济性。
- 分购车预算来看，购车预算低于20万的被访者，更多考虑油耗经济性。

关于新能源车

新能源车认知

新能源车购买

新能源车政策

新能源车信息获取

考虑购买混合动力汽车的理由%-2



二线城市	分年龄				分教育程度				分购车形态			分购车预算				
	~29	~39	~49	~59	高中	大专	本科	研究生	新购	增购	换购	~10万	~15万	~20万	~30万	30万以上
N=	404	437	151	111	41	208	767	87	233	469	330	157	241	303	265	137
降低油耗，经济实惠	73	87	80	77	90	70	81	86	80	73	87	87	85	83	76	65
环保意识强	62	75	79	73	83	68	71	72	73	67	75	69	75	74	67	66
可以享受新能源车政策(如免摇号，不限行等)	58	63	67	60	83	55	62	60	67	60	61	62	64	62	57	63
可以享受国家相关经济性补贴	48	68	64	69	78	55	60	60	63	57	63	57	66	64	55	52
引领时尚潮流，突出个性	30	36	30	34	37	25	35	31	29	36	32	29	31	29	33	48

二线城市考虑购买纯电动汽车的主要理由：油耗经济性

分性别来看，女性被访者因为环保意识强而考虑购买的比例高于男性。

关于新能源车	新能源车认知	新能源车购买	新能源车政策	新能源车信息获取
--------	--------	--------	--------	----------

考虑购买纯电动汽车的理由%-1



二线城市		分城市				分家庭月收入				分性别	
N=995		杭州	合肥	武汉	青岛	~8千	~1万	~2万	2万以上	男性	女性
降低油耗，经济实惠		249	264	231	251	239	202	397	157	579	416
环保意识强		76	60	84	80	56	78	82	80	72	79
可以享受国家相关经济性补贴		73	58	78	77	58	74	75	80	65	80
可以享受新能源车政策(如免摇号，不限行等)		63	49	69	65	48	69	68	56	65	57
引领时尚潮流，突出个性		61	46	65	59	45	56	62	66	61	52
		33	37	34	32	24	29	39	41	31	37

- 分年龄来看，40~49岁被访者相对更重视国家补贴政策。
- 分购车形态来看，新购者更加重视用车经济性和国家的新能源车政策。

关于新能源车

新能源车认知

新能源车购买

新能源车政策

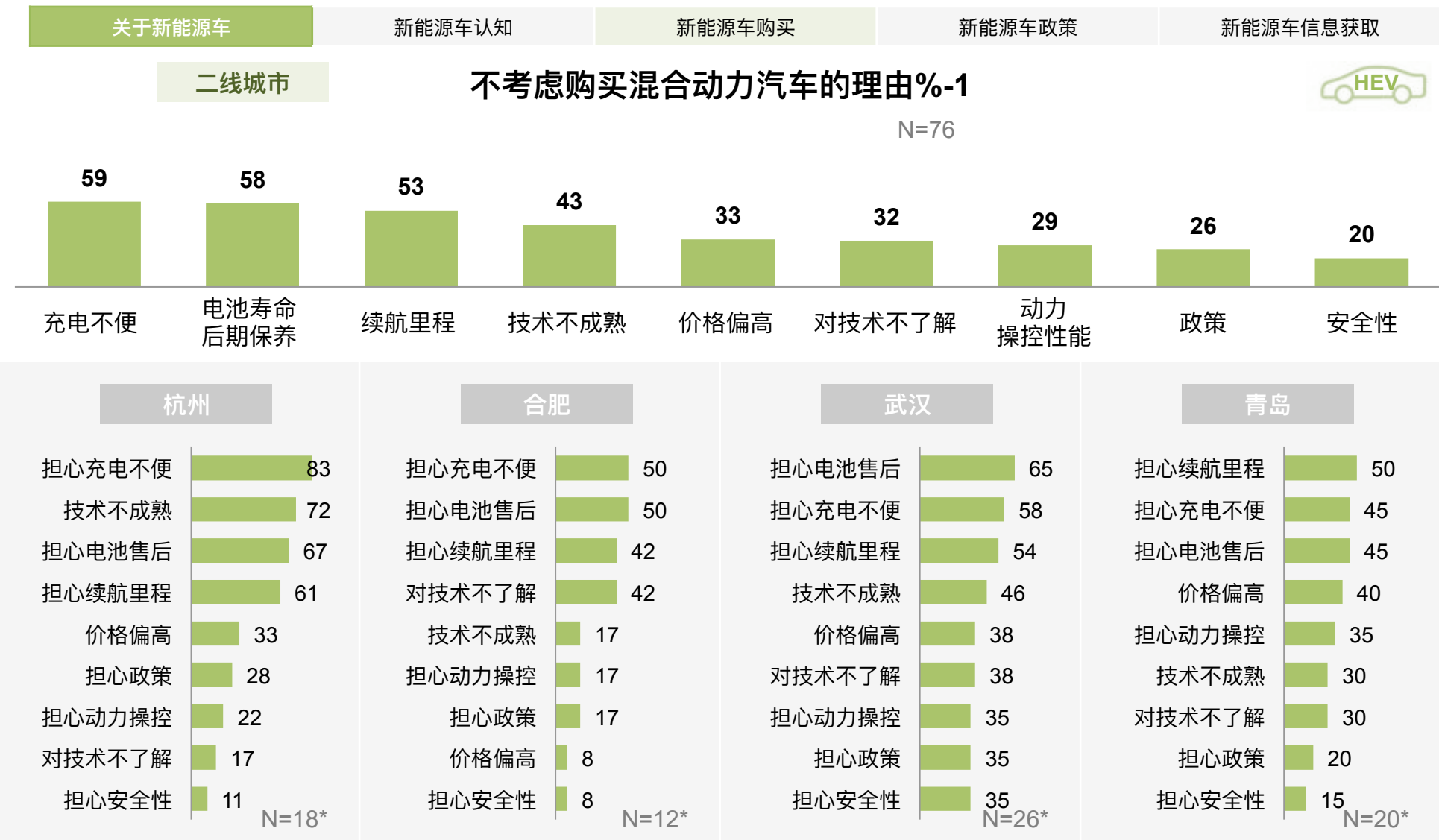
新能源车信息获取

考虑购买纯电动汽车的理由%-2



二线城市	分年龄				分教育程度				分购车形态			分购车预算				
	~29	~39	~49	~59	高中	大专	本科	研究生	新购	增购	换购	~10万	~15万	~20万	~30万	30万以上
N=	365	391	138	101	36	184	701	74	194	447	295	148	217	261	242	127
降低油耗，经济实惠	65	81	78	80	89	68	74	85	82	67	79	84	79	79	68	59
环保意识强	64	78	76	66	81	66	72	74	70	67	81	70	80	73	66	65
可以享受国家相关经济性补贴	49	66	75	67	75	58	62	57	62	61	64	61	67	63	57	57
可以享受新能源车政策(如免摇号，不限行等)	50	61	66	58	75	51	58	62	60	53	63	58	57	58	56	57
引领时尚潮流，突出个性	30	37	33	35	47	24	36	32	29	37	34	30	29	32	36	48

二线城市中，排在不考虑购买混合动力汽车理由前三位的分别是：充电不便、电池寿命/保养和续航里程。



- 分性别来看，男性相比女性更加重视价格问题。
- 分年龄来看，价格偏高是50~59岁被访者不考虑购买的首要原因。

关于新能源车

新能源车认知

新能源车购买

新能源车政策

新能源车信息获取

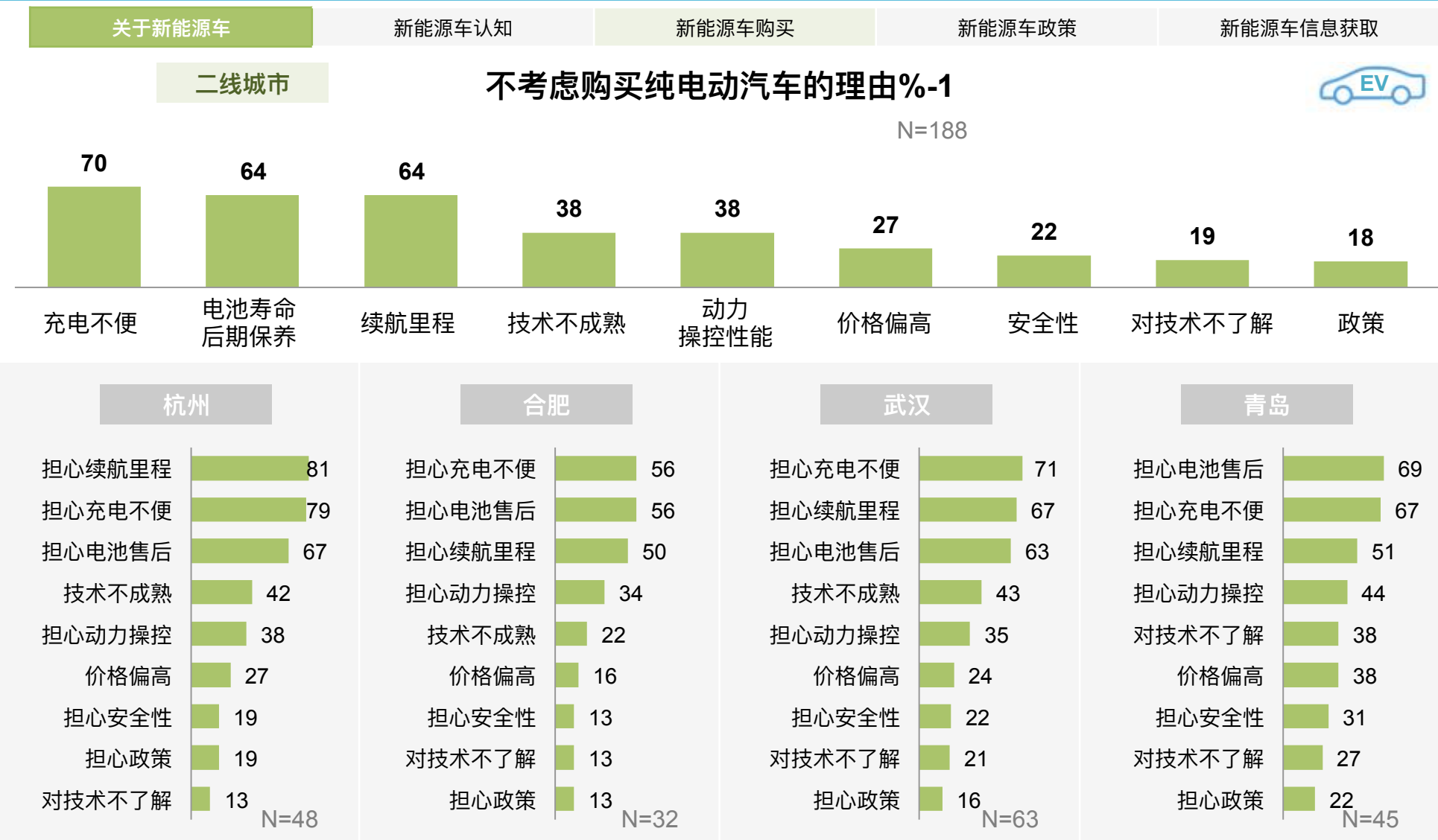
不考虑购买混合动力汽车的理由%-2



二线城市	分性别		分年龄				分购车形态			分购车预算				
	男性	女性	~29	~39	~49	~59	新购	增购	换购	~10万	~15万	~20万	~30万	30万以上
N=76	45	31	23*	38	9*	6*	34	20*	12*	11*	33	20*	10*	2*
担心充电不方便	58	61	48	66	78	33	53	80	50	45	52	60	90	100
担心电池、售后	56	61	39	68	78	33	47	80	67	55	48	60	80	100
担心续航里程	62	39	30	61	78	50	41	75	50	55	39	70	50	100
担心技术不成熟	49	35	39	45	44	50	26	80	50	27	42	45	50	100
价格偏高	44	16	13	39	33	67	21	45	33	27	30	35	50	0
对这种技术不了解	29	35	35	29	22	50	35	15	33	36	42	15	20	50
担心动力、操控	29	29	26	34	22	17	29	35	25	18	27	35	20	100
担心政策	33	16	30	21	11	67	21	30	25	45	27	5	40	50
担心安全性	22	16	26	18	0	33	18	25	25	27	18	20	10	50

二线城市中，排在不考虑购买纯电动汽车理由前三位的分别是：充电不便、电池寿命/保养和续航里程。

相比混合动力汽车，二线城市被访者对纯电动汽车动力操控性能的顾虑更多。



- 分性别来看，男性因为价格偏高不考虑购买的比例高于女性。
- 分年龄来看，50~59岁被访者因为对技术不了解而不考虑购买的比例较高。

关于新能源车

新能源车认知

新能源车购买

新能源车政策

新能源车信息获取

不考虑购买纯电动汽车的理由%-2



二线城市	分性别		分年龄				分购车形态			分购车预算				
	男性	女性	~29	~39	~49	~59	新购	增购	换购	~10万	~15万	~20万	~30万	30万以上
N=	110	78	62	85	23*	18*	72	43	48	20*	60	63	32	13*
担心充电不方便	69	71	73	71	70	56	60	77	79	65	67	73	63	92
担心电池、售后	67	60	61	69	65	50	65	65	67	55	68	65	59	69
担心续航里程	69	56	56	69	70	56	58	77	63	55	62	60	69	92
担心技术不成熟	39	36	31	42	26	56	33	42	40	30	42	27	53	46
担心动力、操控	40	35	37	39	30	44	42	42	31	40	38	41	28	38
价格偏高	30	22	19	28	30	39	18	26	38	20	28	29	22	31
担心安全性	21	23	19	24	22	22	21	26	23	20	28	17	19	23
对这种技术不了解	16	22	23	13	13	39	21	23	10	20	20	19	13	23
担心政策	17	18	19	14	26	17	18	23	15	30	17	14	19	15

二线城市购买新能源车主要关注：充电便利性、续航里程和安全。

分城市来看，二线城市中武汉被访者对品牌较为重视。合肥整体关注要素较少。



关于新能源车	新能源车认知	新能源车购买	新能源车政策	新能源车信息获取
--------	--------	--------	--------	----------

新能源车购买关注因素%-1

二线城市	分城市				购买意愿		混合动力了解		纯电动了解	
	杭州	合肥	武汉	青岛	混合动力	纯电动	一般了解	深入了解	一般了解	深入了解
	298	298	299	297	1103	995	622	557	628	555
N=1192										
充电便利性	59	39	56	57	52	51	58	47	57	49
纯电动的续航里程	55	41	52	53	50	51	53	47	52	48
安全	47	36	51	50	47	46	50	41	50	42
动力性能	43	37	46	42	42	41	42	42	42	42
使用经济性(节油)	45	30	38	43	39	37	42	36	42	36
价格	40	28	44	44	38	38	43	34	45	32
政府补贴等优惠政策	35	25	37	33	34	33	32	34	32	34
环保性能	28	28	33	34	32	32	32	31	30	32
配置	28	18	23	25	24	24	23	24	22	25
品牌	17	19	24	16	20	20	15	24	16	23
售后服务二手车残值	16	17	19	16	17	16	20	14	19	15
外观、内饰设计	14	12	17	13	15	15	13	15	15	13
销售服务	10	15	14	15	13	14	14	13	14	14

- 分性别来看，女性被访者对安全的关注度显著高于男性。
- 分购车形态来看，新购用户更加重视售后服务，换购用户更加重视环保性能。

关于新能源车

新能源车认知

新能源车购买

新能源车政策

新能源车信息获取

新能源车购买关注因素%-2

二线城市	分性别		分年龄				分购车形态			分购车预算				
	男性	女性	~29	~39	~49	~59	新购	增购	换购	~10万	~15万	~20万	~30万	30万以上
N=	696	496	435	476	162	119	272	492	344	170	278	328	276	140
充电便利性	52	54	46	55	67	50	54	47	58	52	57	53	51	46
纯电动的续航里程	53	46	41	55	61	50	52	46	56	57	52	50	48	42
安全	42	52	43	50	40	51	51	39	51	46	53	51	42	29
动力性能	40	46	36	45	46	47	42	39	46	42	43	45	41	33
使用经济性(节油)	37	42	41	39	35	39	41	38	39	42	41	42	35	32
价格	41	36	34	40	45	42	44	31	44	45	47	41	30	28
政府补贴等优惠政策	33	32	29	37	34	30	38	31	32	38	35	35	26	30
环保性能	25	39	30	33	31	29	30	26	39	33	28	35	29	28
配置	21	28	22	27	20	23	25	24	23	24	24	24	24	21
品牌	19	20	17	22	21	17	20	18	21	14	14	23	22	21
售后服务二手车残值	18	16	17	19	11	20	24	15	15	19	23	16	12	18
外观、内饰设计	13	16	15	13	12	16	13	15	15	14	12	17	15	10
销售服务	12	16	14	13	12	16	14	15	10	16	13	10	15	17

二线城市中，有33%被访者需要新能源车的续航距离大于200公里。

分城市来看，合肥对续航距离要求较低。

关于新能源车	新能源车认知	新能源车购买	新能源车政策	新能源车信息获取
--------	--------	--------	--------	----------

可接受续航距离%-1

二线城市		分城市				购买意愿		混合动力了解		纯电动了解	
		杭州	合肥	武汉	青岛	混合动力	纯电动	一般了解	深入了解	一般了解	深入了解
N=598		165	122	154	157	550	504	330	263	328	269
50公里以下		0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
50-100公里		15	39	10	23	21	21	21	20	22	19
100-200公里		46	37	58	41	47	47	45	48	45	48
200公里以上		39	24	31	35	31	31	34	32	33	33

- 分年龄来看，29岁以下人群对续航里程要求较低。
- 分购车形态来看，新购用户对续航里程要求较高。

关于新能源车

新能源车认知

新能源车购买

新能源车政策

新能源车信息获取

可接受续航距离%-2

二线城市	分性别		分年龄				分购车形态			分购车预算				
	男性	女性	~29	~39	~49	~59	新购	增购	换购	~10万	~15万	~20万	~30万	30万以上
N=	368	230	179	260	99	60	141	226	193	97	144	165	133	59
50公里以下	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	1	0	0
50-100公里	20	23	30	17	16	15	18	25	17	28	15	19	21	29
100-200公里	42	53	48	43	47	53	45	44	50	45	47	44	51	41
200公里以上	38	24	22	40	36	30	37	31	34	27	38	37	28	31

二线城市中，被访者关注售后内容的前三位分别是：保修便利性、保养费用和保险费用。

— 分城市来看，杭州被访者对二手车残值关注度较低。

关于新能源车	新能源车认知	新能源车购买	新能源车政策	新能源车信息获取
--------	--------	--------	--------	----------

售后的关注度%-1

TOP2(比较关注+非常关注)

二线城市		分城市				购买意愿		混合动力了解		纯电动了解	
		杭州	合肥	武汉	青岛	混合动力	纯电动	一般了解	深入了解	一般了解	深入了解
N=207		49	51	58	49	186	160	127	78	122	83
保修便利性		94	96	97	98	97	96	98	96	94	99
保养费用		96	94	95	96	96	96	94	99	94	96
保险费用		82	94	88	88	89	91	86	92	88	88
二手车残值		63	76	76	80	75	78	70	82	71	80

- 分年龄来看，29岁以下人群比较重视保险费用
- 分购车形态来看，新购用户对保修便利性、保养费用、保险费用的关注度较高。

关于新能源车

新能源车认知

新能源车购买

新能源车政策

新能源车信息获取

售后的关注度%-2

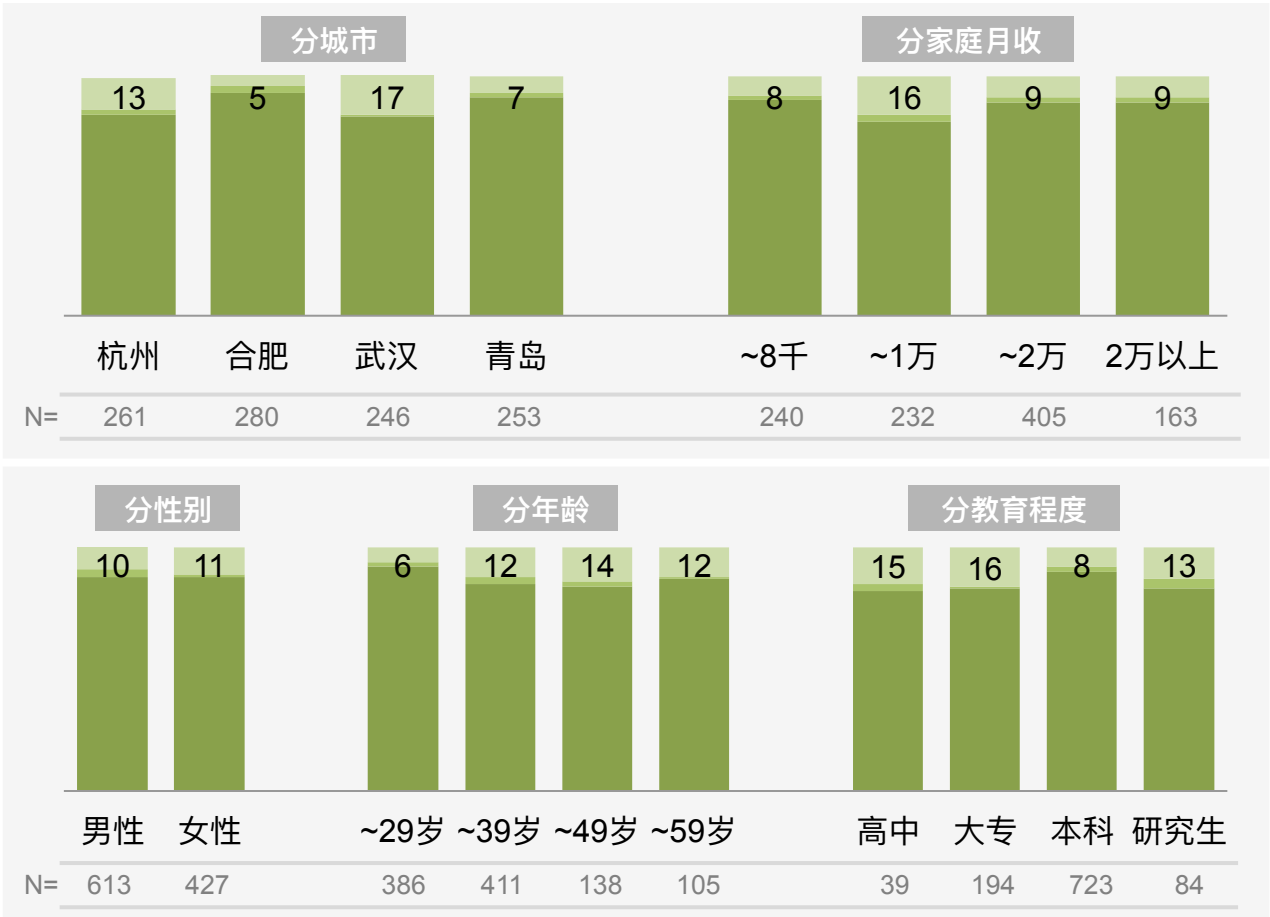
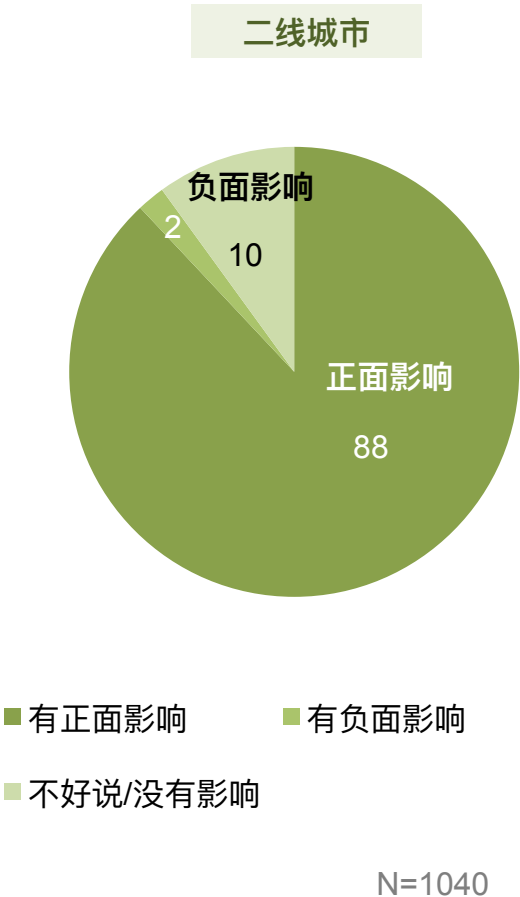
TOP2(比较关注+非常关注)

二线城市	分性别		分年龄				分购车形态			分购车预算				
	男性	女性	~29	~39	~49	~59	新购	增购	换购	~10万	~15万	~20万	~30万	30万以上
N=	126	81	75	90	18*	24*	65	72	52	33	63	53	33	25*
保修便利性	96	96	96	98	94	92	98	96	94	91	97	94	100	100
保养费用	96	94	95	96	94	96	97	93	94	97	92	92	100	100
保险费用	88	88	93	84	83	88	91	86	85	88	92	83	94	80
二手车残值	75	72	71	77	72	75	71	78	73	76	73	68	73	88

接触过混合动力汽车的被访者中，88%认为接触经验对购车有正面影响。

- 分城市来看，杭州、武汉认为有负面影响的被访者比例较高。
- 分年龄来看，29岁以下被访者认为有正面影响的比例高于其他年龄段。

混合动力汽车接触经历对购买产生的影响%-1



- 分购车形态来看，新购人群接触后感到有负面影响的被访者占17%，高于增换购人群。

关于新能源车

新能源车认知

新能源车购买

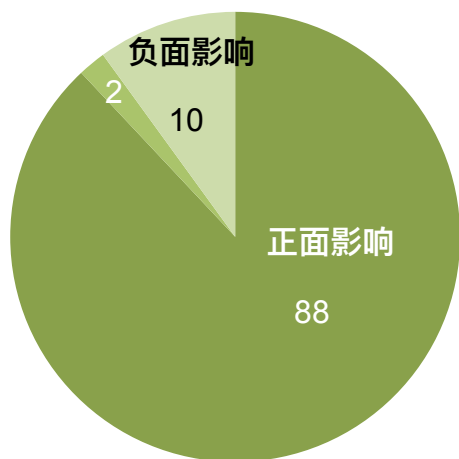
新能源车政策

新能源车信息获取

混合动力汽车接触经历对购买产生的影响%-2

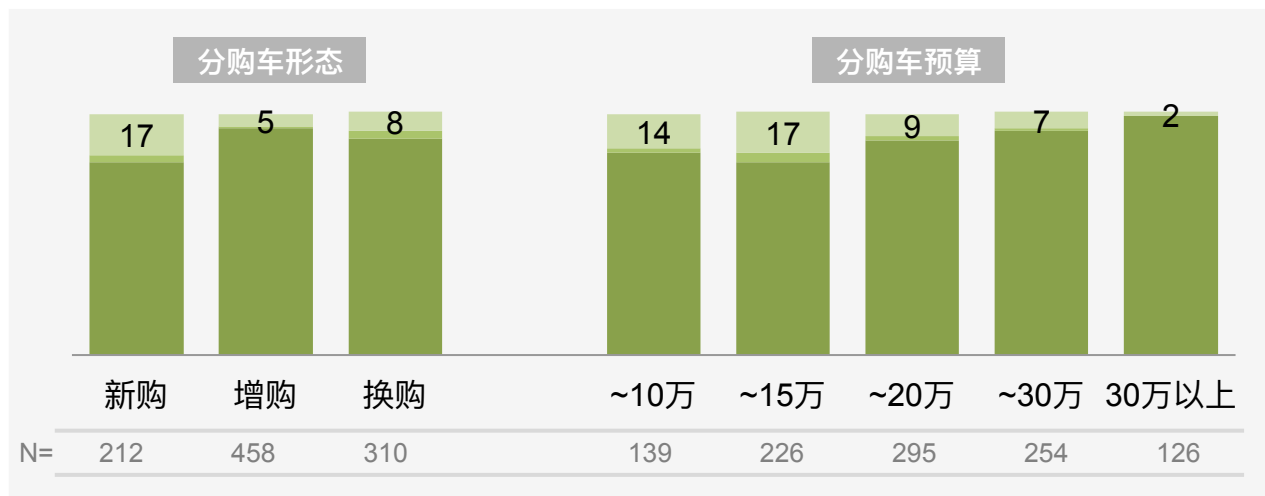


二线城市



■ 有正面影响 ■ 有负面影响
■ 不好说/没有影响

N=1040



【*注】

新购：家中现在没有私家车，下一辆车为第一次购车

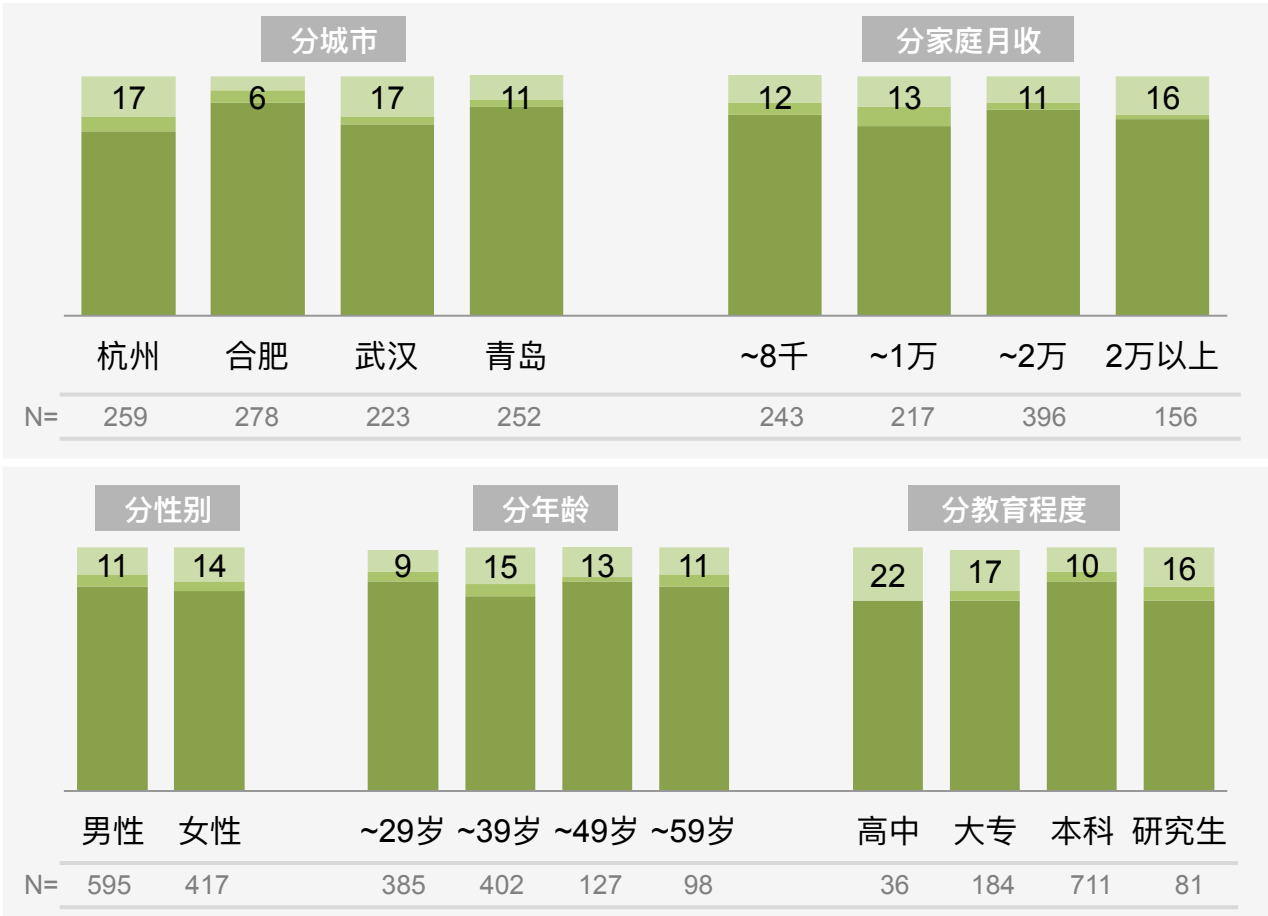
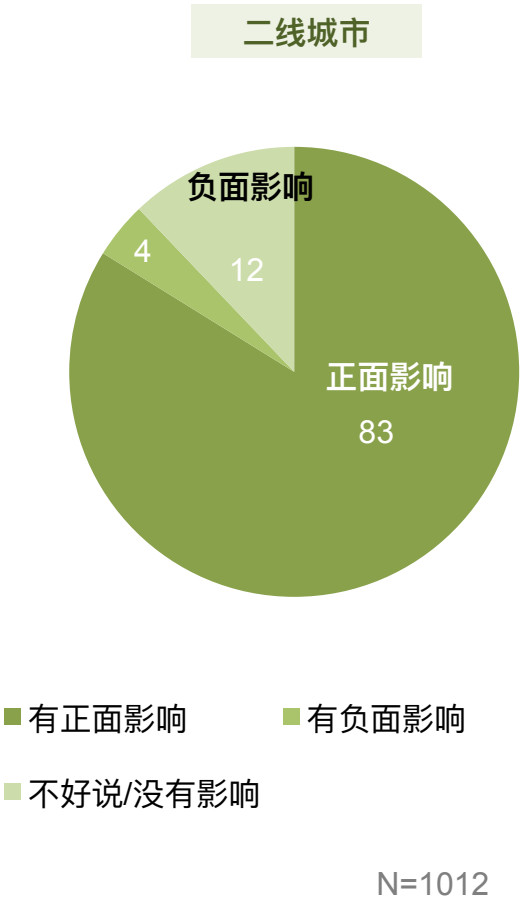
增购：家中现在有私家车，购买下一辆车后，现在的车准备继续使用

换购：家中现在有私家车，购买下一辆车后，现在的车准备不再使用

接触过纯电动汽车的被访者中，83%认为接触经验对购车有正面影响。

— 分城市来看，杭州、武汉认为接触后有负面影响的被访者占17%，高于其他城市。

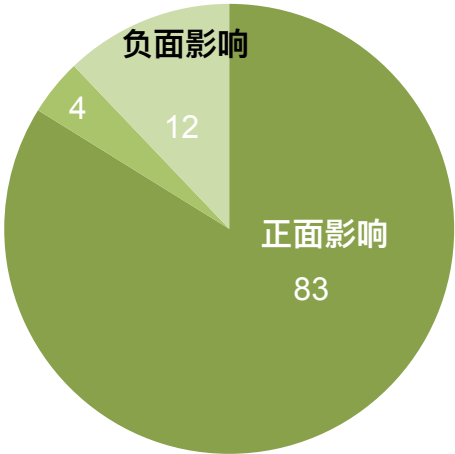
纯电动汽车接触经历对购买产生的影响%-1



分购车形态来看，新购人群接触后感到有负面影响的被访者占20%，高于增换购人群。

纯电动汽车接触经历对购买产生的影响%-2

二线城市

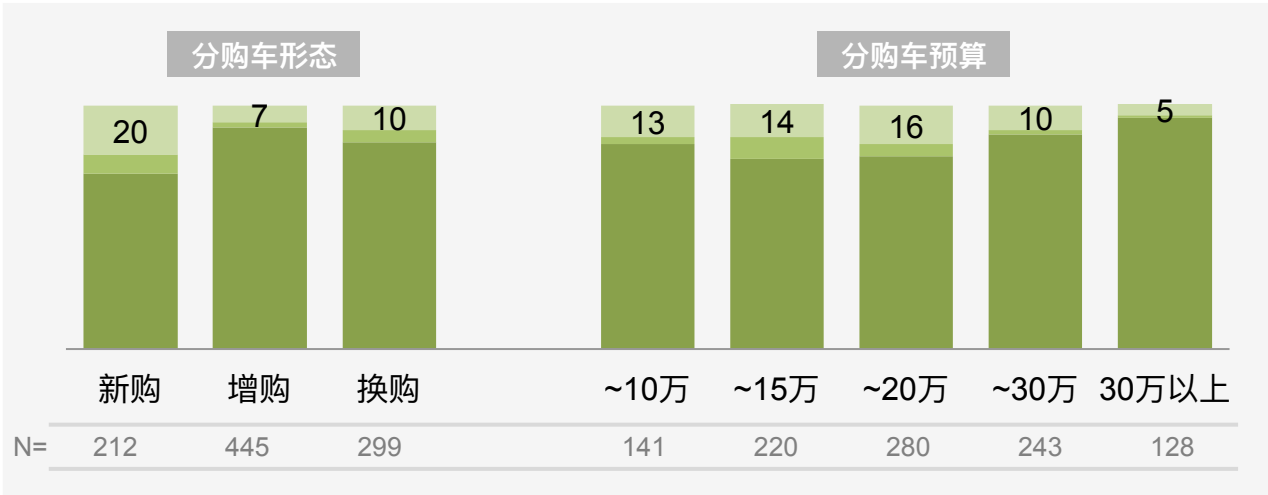


有正面影响

有负面影响

不好说/没有影响

N=1012

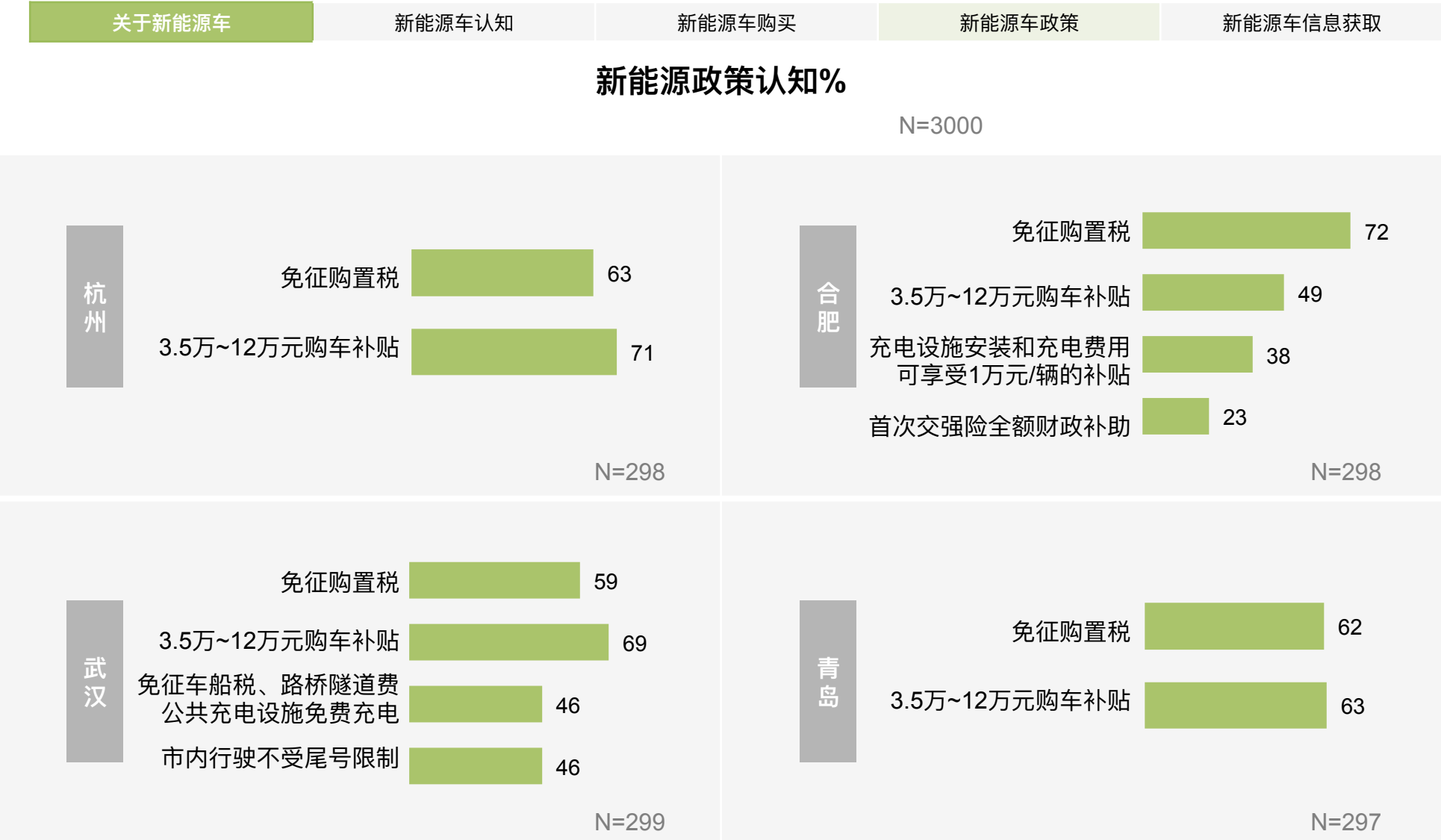


【*注】

新购：家中现在没有私家车，下一辆车为第一次购车
增购：家中现在有私家车，购买下一辆车后，现在的车准备继续使用
换购：家中现在有私家车，购买下一辆车后，现在的车准备不再使用

购车补贴政策在二线城市认知率较高，均高于60%。

- 合肥：充电设施和交强险补贴政策认知率较低。
- 武汉：免征车船税、充电免费、不受尾号限制的地方政策认知率不足50%。



二线城市中，新能源政策影响的前三位分别是：工作单位附近有充电设施、电动车可以在公共充电桩免费充电和小区5公里内有充电设施。



关于新能源车	新能源车认知	新能源车购买	新能源车政策	新能源车信息获取
--------	--------	--------	--------	----------

对购买有影响力的措施%-1

TOP2(影响非常大+影响比较大)

二线城市		分城市				混合动力购买		纯电动购买	
		杭州	合肥	武汉	青岛	考虑	不考虑	考虑	不考虑
N=1192		298	298	299	297	1103	76	995	188
工作单位附近有充电设施		86	92	90	91	90	86	90	88
电动车可以在公共充电桩免费充电		87	92	87	92	90	83	91	82
小区5公里内有充电设施		83	88	87	89	87	82	88	78
家中安装充电设施有补贴		84	91	86	86	87	86	87	85
城市某些地方设有电动车限时免费停车位		82	87	85	82	85	75	86	76
减免过路费		83	89	84	80	85	72	86	76
不参与汽车限行		83	86	84	78	84	75	86	68
附近地铁站有充电设施		75	88	88	79	83	74	85	70
不参与汽车限购		85	85	76	78	83	63	85	63
可在公交专用道行驶		69	78	70	71	73	62	74	60

— 分购车形态来看，地铁站有充电设置对增购用户影响较大。

关于新能源车

新能源车认知

新能源车购买

新能源车政策

新能源车信息获取

对购买有影响力的措施%-2

TOP2(影响非常大+影响比较大)

二线城市	分性别		分年龄				分购车形态			分购车预算				
	男性	女性	~29	~39	~49	~59	新购	增购	换购	~10万	~15万	~20万	~30万	30万以上
N=1192	696	496	435	476	162	119	272	492	344	170	278	328	276	140
工作单位附近有充电设施	90	89	91	88	90	93	91	92	87	86	88	88	93	95
电动车可以在公共充电桩免费充电	89	91	90	89	88	92	88	93	86	86	88	88	92	94
小区5公里内有充电设施	87	86	88	86	85	87	83	89	87	83	83	84	91	94
家中安装充电设施有补贴	87	85	86	87	85	89	86	88	85	80	86	86	88	93
城市某些地方设有电动车限时免费停车位	84	84	88	82	76	87	85	86	82	80	83	80	89	91
减免过路费	85	83	85	83	83	89	84	86	82	79	81	84	87	92
不参与汽车限行	83	82	84	82	83	81	78	88	82	78	79	81	87	92
附近地铁站有充电设施	82	83	86	80	78	85	79	87	80	81	83	80	82	89
不参与汽车限购	81	81	82	80	83	83	73	86	79	71	77	80	87	93
可在公交专用道行驶	71	73	77	68	70	77	65	79	71	62	67	69	79	88

二线城市中了解新能源车的信息渠道主要是：汽车论坛/汽车专业网站。

分性别来看，男性更多从汽车论坛/汽车专业网站获取信息，女性多从亲朋好友处获取信息。



关于新能源车	新能源车认知	新能源车购买	新能源车政策	新能源车信息获取
--------	--------	--------	--------	----------

新能源车信息渠道%-1

二线城市		分城市				分家庭月收				分性别	
N=1192		杭州	合肥	武汉	青岛	~8千	~1万	~2万	2万以上	男性	女性
汽车论坛/汽车专业网站		298	298	299	297	293	261	462	176	696	496
亲朋好友		68	50	67	60	41	61	71	70	63	58
电视广告		42	43	52	51	31	53	53	49	41	55
汽车报刊、杂志		46	40	45	44	39	44	46	47	42	46
汽车厂商的网站		48	40	41	45	33	43	47	51	44	42
汽车厂商的线下宣传活动		41	36	41	39	30	37	42	49	39	39
4S店		40	36	35	37	28	36	43	40	37	37
户外或室内的广告		31	31	32	33	23	23	37	44	29	35
		26	32	28	26	21	25	32	32	28	28

- 分年龄来看，29岁以下被访者通过网络主动获取新能源车信息比例较低。
- 分购车形态看，换购用户更多通过汽车论坛/汽车专业网站获取新能源车信息。

关于新能源车

新能源车认知

新能源车购买

新能源车政策

新能源车信息获取

新能源车信息渠道%-2

二线城市	分年龄				分教育程度				分购车形态			分购车预算				
	~29	~39	~49	~59	高中	大专	本科	研究生	新购	增购	换购	~10万	~15万	~20万	~30万	30万以上
N=	435	476	162	119	48	230	816	98	272	492	344	170	278	328	276	140
汽车论坛/汽车专业网站	49	70	65	66	65	50	64	60	61	57	71	55	61	70	58	54
亲朋好友	42	51	51	45	60	42	48	44	50	43	49	46	51	50	42	41
电视广告	41	47	48	35	48	43	44	44	45	42	48	49	42	44	44	41
汽车报刊、杂志	43	45	43	41	48	39	44	49	41	44	46	41	44	42	43	49
汽车厂商的网站	34	43	39	42	44	29	42	40	38	40	41	38	37	39	42	39
汽车厂商的线下宣传活动	34	39	33	45	44	31	39	32	35	39	37	38	33	40	35	41
4S店	30	36	23	34	44	25	31	43	24	37	32	27	26	32	33	44
户外或室内的广告	28	30	24	27	35	23	28	31	30	30	24	28	27	25	27	36

关于新能源车	新能源车认知	新能源车购买	新能源车政策	新能源车信息获取
--------	--------	--------	--------	----------

信息渠道信任程度%-1

TOP2(非常信任+比较信任)

二线城市		分城市				分家庭月收入				分性别	
		杭州	合肥	武汉	青岛	~8千	~1万	~2万	2万以上	男性	女性
亲朋好友		89	99	93	97	97	91	96	94	96	93
汽车论坛 /汽车专业网站		85	91	92	91	85	87	91	94	91	87
汽车报刊、杂志		83	90	90	78	87	77	87	87	85	85
4S店		77	90	86	83	83	80	83	90	80	89
汽车厂商的网站		83	85	80	82	80	75	85	89	81	85
汽车厂商的线下宣传活动		75	90	75	72	76	69	80	86	76	80
电视广告		64	73	66	65	65	52	73	72	64	71
户外或室内的广告		60	74	55	56	63	52	63	69	65	58

- 分年龄来看，50~59岁被访者对汽车厂商网站信任度较高。
- 分购车预算来看，购车预算较高的被访者对4S店的信用度更高。

关于新能源车

新能源车认知

新能源车购买

新能源车政策

新能源车信息获取

信息渠道信任程度%-2

TOP2(非常信任+比较信任)

二线城市	分年龄				分教育程度				分购车形态			分购车预算				
	~29	~39	~49	~59	高中	大专	本科	研究生	新购	增购	换购	~10万	~15万	~20万	~30万	30万以上
亲朋好友	94	95	93	100	93	92	96	91	96	96	93	94	97	94	91	100
汽车论坛 /汽车专业网站	88	90	92	90	84	85	91	90	87	92	91	88	90	88	91	93
汽车报刊、杂志	84	83	87	90	78	85	86	79	85	88	82	81	83	82	86	94
4S店	86	81	85	88	77	80	86	79	80	89	79	80	78	79	85	100
汽车厂商的网站	84	81	78	90	82	77	84	85	77	86	84	80	78	82	83	95
汽车厂商的线下宣传活动	77	80	72	77	81	65	80	81	79	82	75	71	76	71	83	95
电视广告	66	66	64	76	63	62	68	65	56	73	67	60	57	69	71	81
户外或室内的广告	56	65	65	69	65	62	62	57	55	67	63	61	51	64	61	75

二线城市最希望进一步获取的新能源汽车信息是：电池寿命、安全性。

分城市来看，杭州被访者对牌照办理等购车流程的信息更为关心；合肥被访者对进一步信息获取的需求整体较低。



关于新能源车	新能源车认知	新能源车购买	新能源车政策	新能源车信息获取
--------	--------	--------	--------	----------

希望进一步获取的新能源汽车信息%-1

二线城市		分城市				购买意愿		混合动力了解		纯电动了解	
		杭州	合肥	武汉	青岛	混合动力	纯电动	一般了解	深入了解	一般了解	深入了解
N=1192		298	298	299	297	1103	995	622	557	628	555
电池寿命		59	40	61	64	56	55	59	53	58	55
安全性是否有保障		58	45	60	61	56	56	61	50	60	51
充电站数量、分布		52	43	53	52	50	49	52	48	52	48
用车、养车费用		52	35	49	49	45	44	50	41	50	41
售后服务维修便利否		47	39	48	50	46	44	52	40	50	41
动力、操控性能是否与汽油车相同		43	32	48	49	43	42	45	40	46	39
电池生产回收环保性		32	27	34	33	31	31	32	31	32	31
新能源汽车发展程度		26	26	34	28	29	29	27	30	27	30
购车流程是否便利		30	22	23	21	25	24	26	22	25	23
对环境保护的贡献		17	18	23	17	19	20	16	22	16	21
其他国家的普及状况		12	10	12	9	11	11	10	11	10	12

C20 - 为了帮助您做出是否购买新能源车的决策，您还希望进一步了解关于新能源汽车的哪些信息？最多5项。（多选）

- 分性别来看，女性被访者更希望了解关于安全、售后、动力性能等方面的信息。
- 分购车形态来看，新购用户更希望获得安全性和用车、养车费用方面的信息。

关于新能源车

新能源车认知

新能源车购买

新能源车政策

新能源车信息获取

希望进一步获取的新能源汽车信息%-2

二线城市	分性别		分年龄				分购车形态			分购车预算				
	男性	女性	~29	~39	~49	~59	新购	增购	换购	~10万	~15万	~20万	~30万	30万以上
N=	696	496	435	476	162	119	272	492	344	170	278	328	276	140
电池寿命	56	56	47	60	67	61	62	51	58	65	64	55	53	39
安全性是否有保障	52	62	52	59	57	56	65	51	56	59	59	61	53	41
充电站数量、分布	50	50	45	53	57	49	50	47	56	49	53	54	45	45
用车、养车费用	47	46	44	45	51	52	57	40	44	45	52	48	43	39
售后服务维修便利否	43	51	40	53	44	45	50	40	51	49	51	51	36	39
动力、操控性能是否与汽油车相同	38	49	37	47	47	39	41	41	44	42	47	45	39	35
电池生产回收环保性	28	35	27	36	27	36	34	30	33	37	31	33	27	29
新能源汽车发展程度	26	31	26	31	28	25	29	27	30	25	27	30	28	31
购车流程是否便利	24	25	25	24	22	27	28	24	22	24	28	23	24	20
对环境保护的贡献	17	22	21	17	22	13	18	17	22	17	14	20	23	20
其他国家的普及状况	11	9	9	13	9	11	10	10	13	8	10	11	12	10

关于新能源汽车

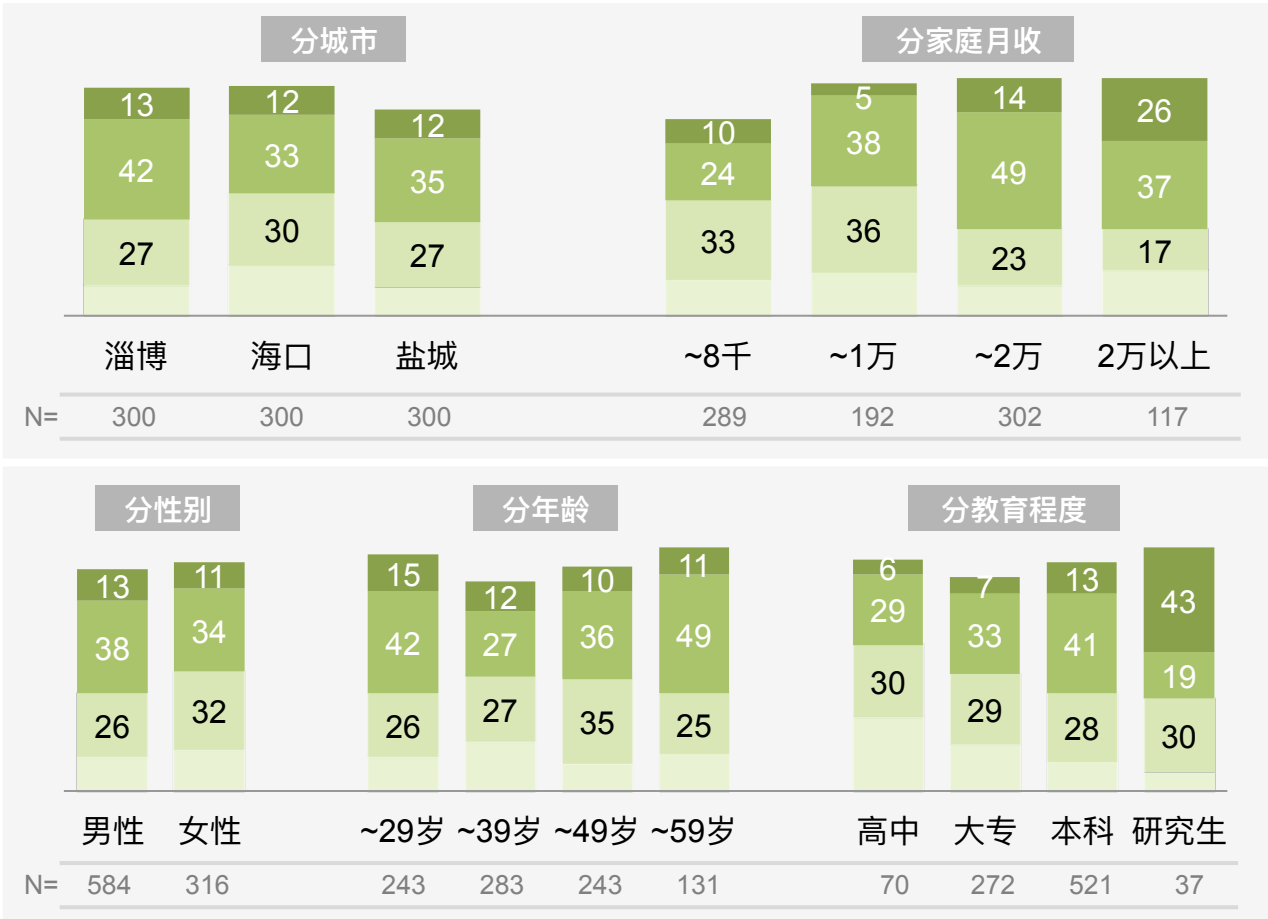
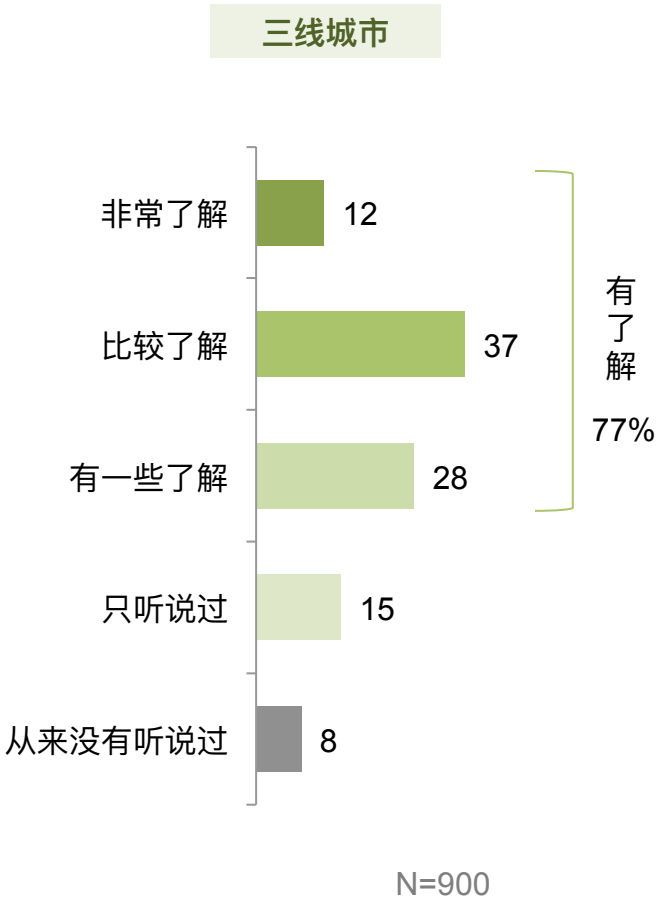
三线城市(淄博、海口、盐城)

三线城市混合动力汽车的认知率为92%，其中有了解的占77%。

- 分城市来看，盐城被访者的混合动力汽车认知率稍低于其他两个城市。
- 家庭收入高、教育程度高的被访者对混合动力了解程度较高。

关于新能源车	新能源车认知	新能源车购买	新能源车政策	新能源车信息获取
--------	--------	--------	--------	----------

混合动力汽车认知率%-1



- 分购车形态来看，换购被访者对混合动力汽车的认知率稍低于其他两个购车形态。
- 分购车预算来看，30万元以上的被访者没有听说过混合动力汽车的比率较高，同时非常了解混合动力汽车的比例也较高。

关于新能源车

新能源车认知

新能源车购买

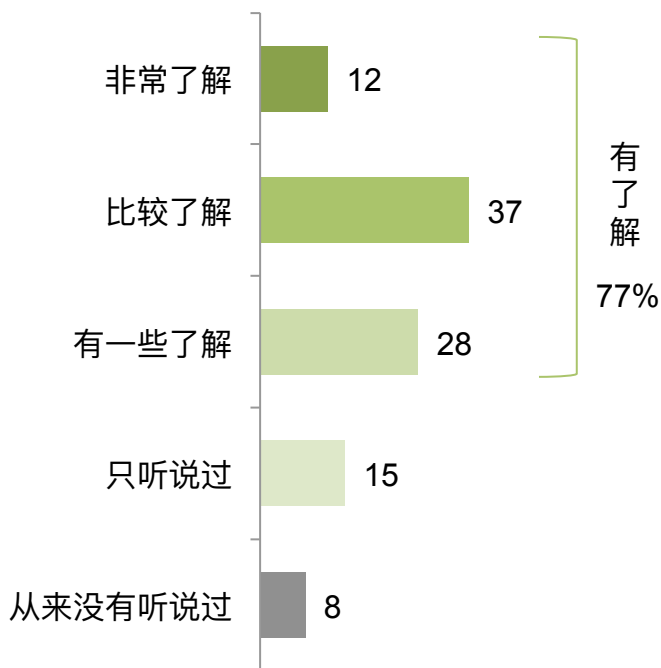
新能源车政策

新能源车信息获取

混合动力汽车认知率%-2



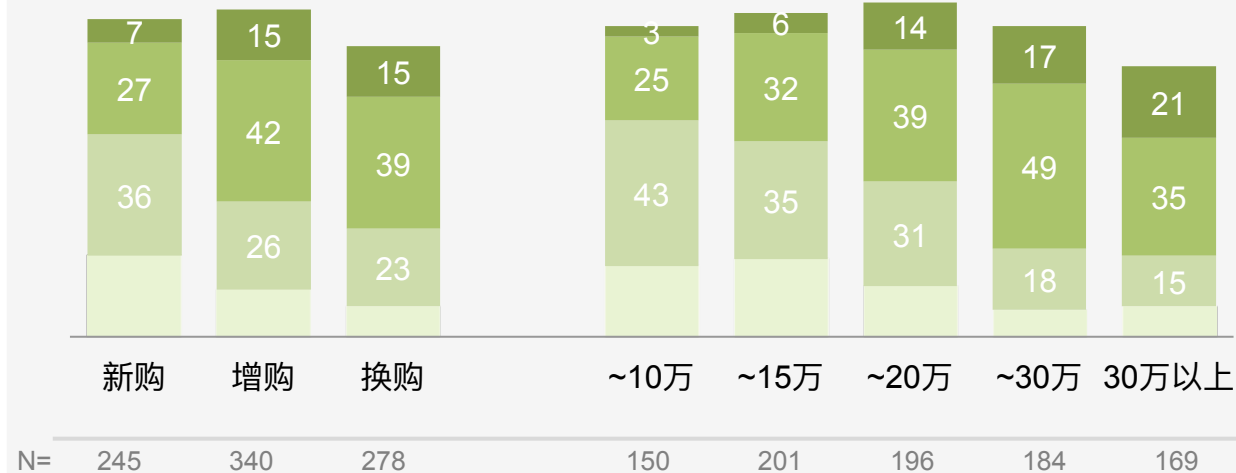
三线城市



N=900

分购车形态

分购车预算



【*注】

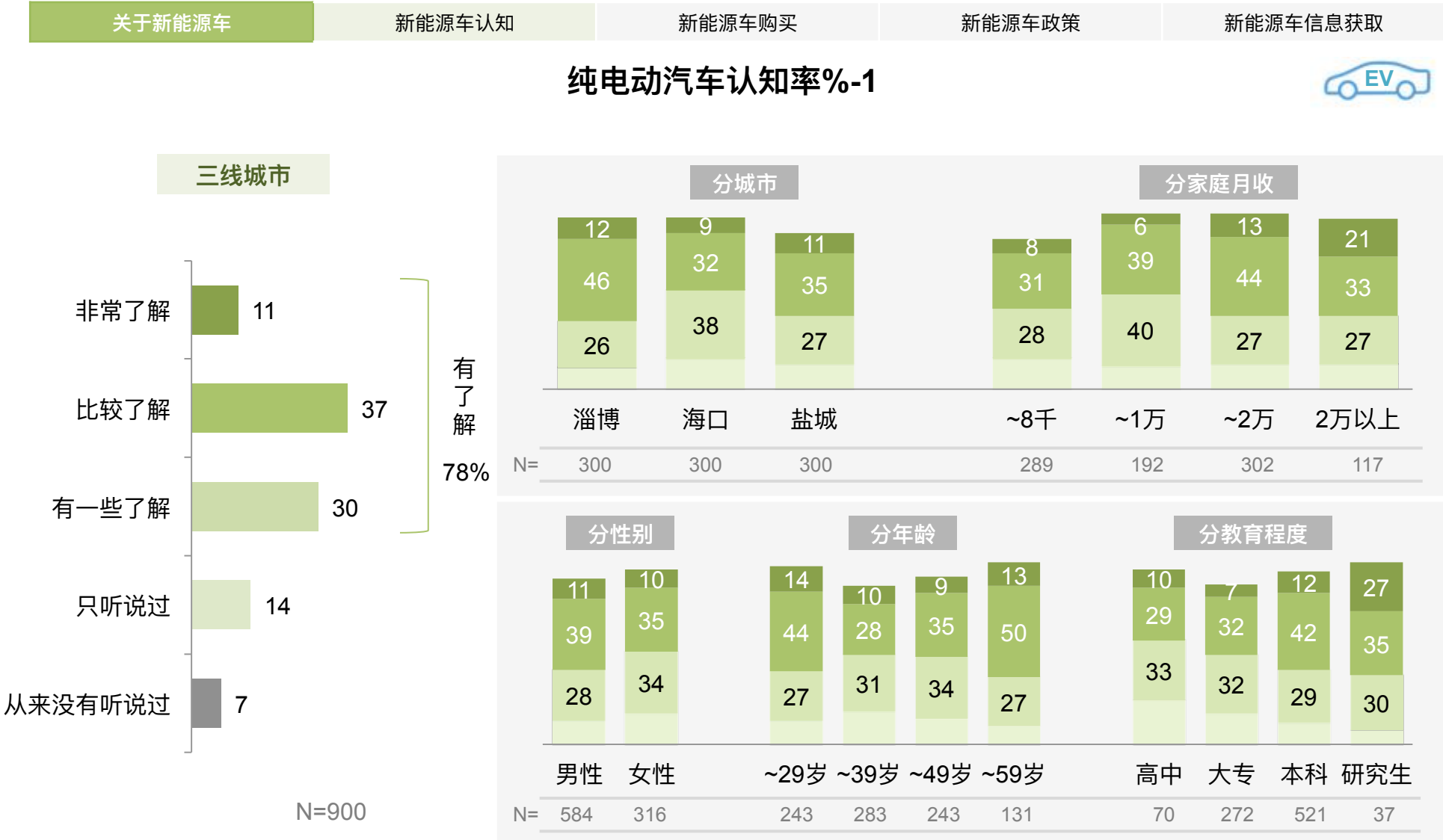
新购：家中现在没有私家车，下一辆车为第一次购车

增购：家中现在有私家车，购买下一辆车后，现在的车准备继续使用

换购：家中现在有私家车，购买下一辆车后，现在的车准备不再使用

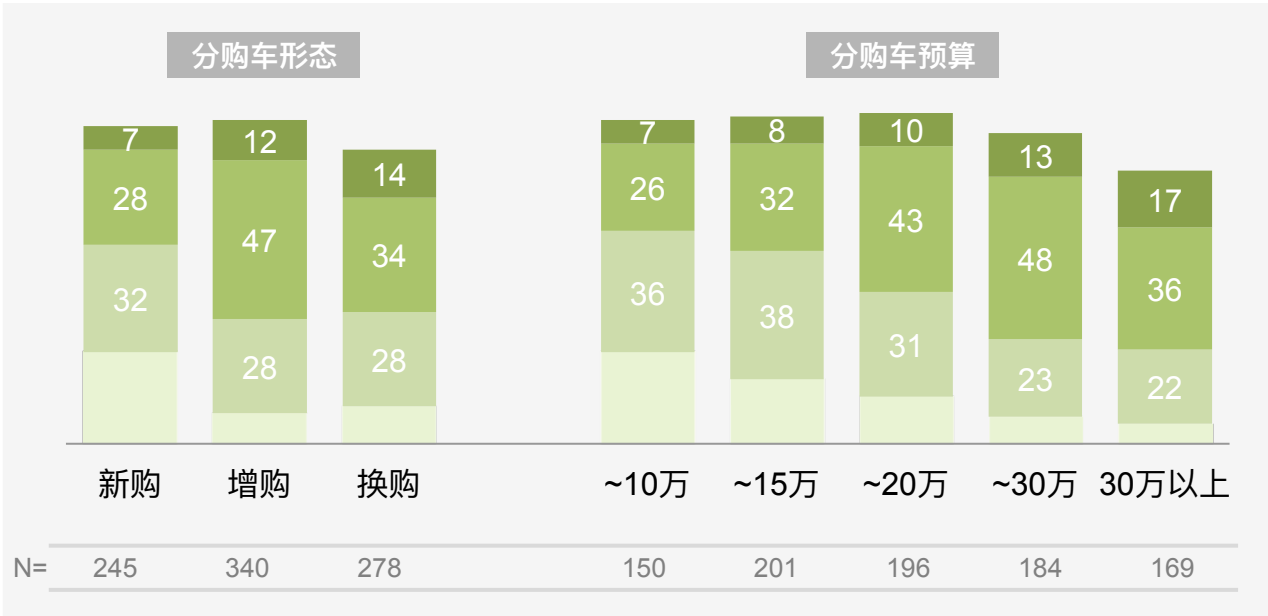
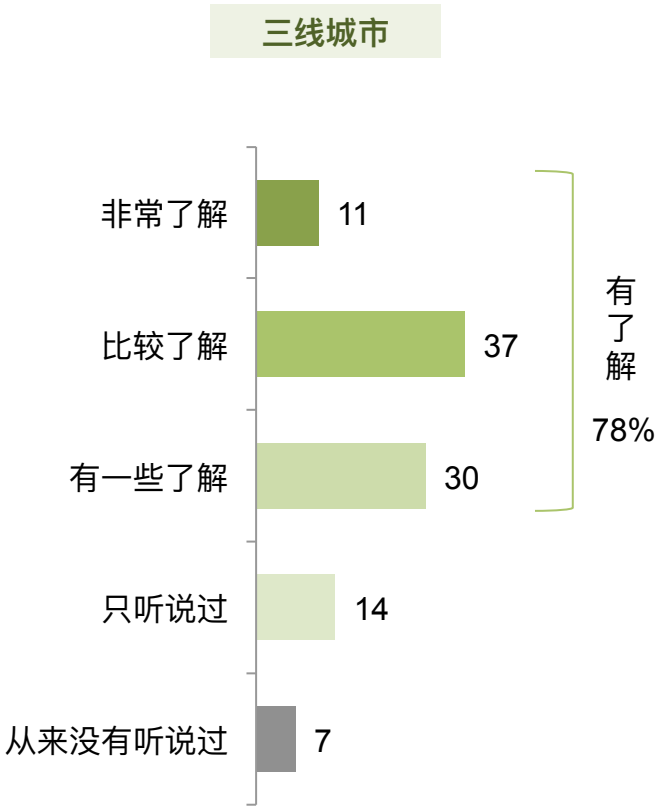
三线城市纯电动汽车的认知率为93%，其中有了解的占78%，略高于混合动力车。

分城市来看，盐城被访者的纯电动汽车认知率低于淄博、海口。



- 分购车形态来看，换购被访者对纯电动汽车的认知率稍低于其他两个购车形态。
- 分购车预算来看，30万元以上的被访者中，对纯电动汽车的认知率较低，但非常了解混合动力汽车的比例也较高。

纯电动汽车认知率%-2



【*注】

新购：家中现在没有私家车，下一辆车为第一次购车
增购：家中现在有私家车，购买下一辆车后，现在的车准备继续使用
换购：家中现在有私家车，购买下一辆车后，现在的车准备不再使用

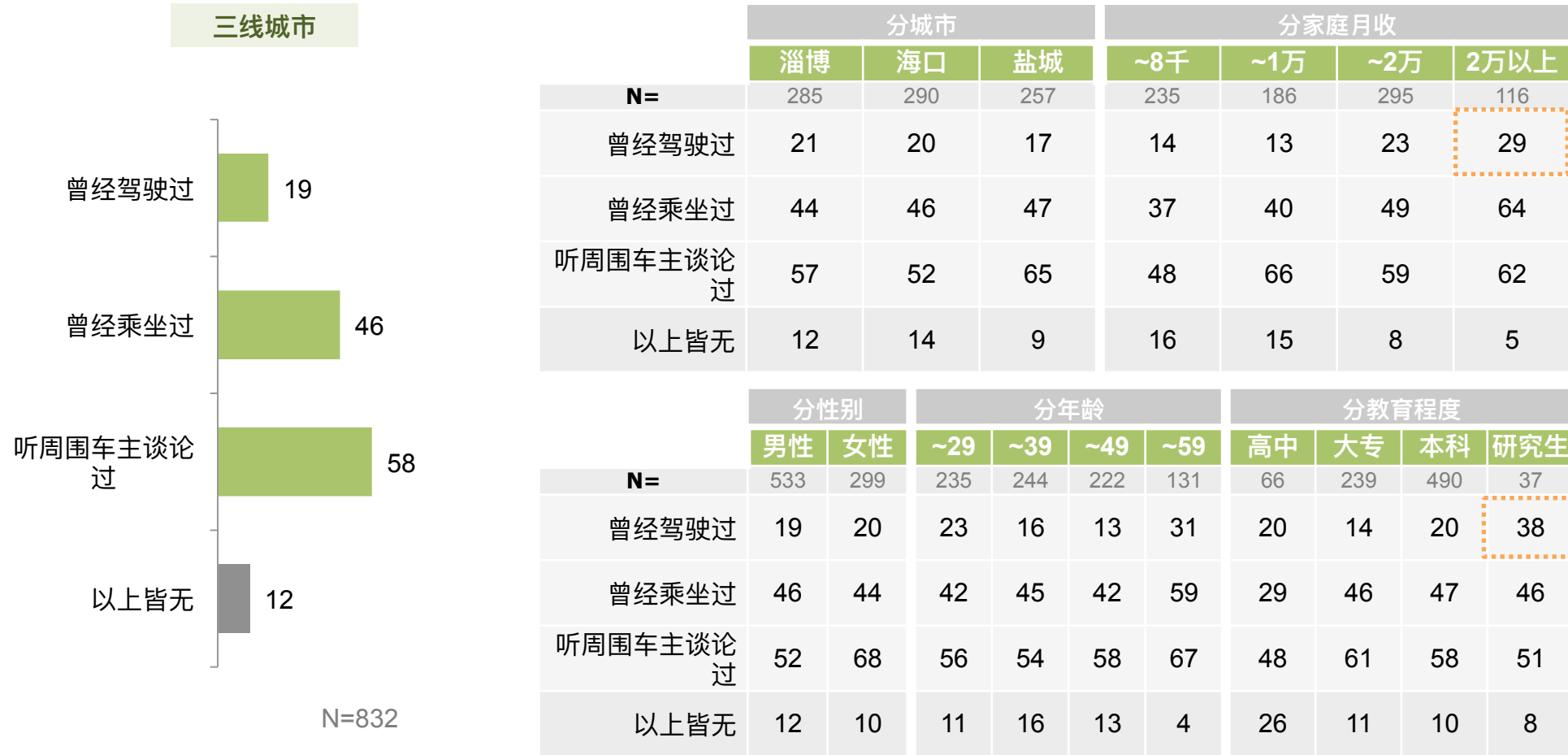
N=900

三线城市中，88%的被访者曾经接触过混合动力车。

- 分家庭月收入来看，2万元以上的被访者驾驶过混合动力汽车的比例高于其他被访者。
- 分教育程度来看，研究生学历以上驾驶过混合动力汽车的比例接近四成。

关于新能源车	新能源车认知	新能源车购买	新能源车政策	新能源车信息获取
--------	--------	--------	--------	----------

混合动力汽车接触经历%



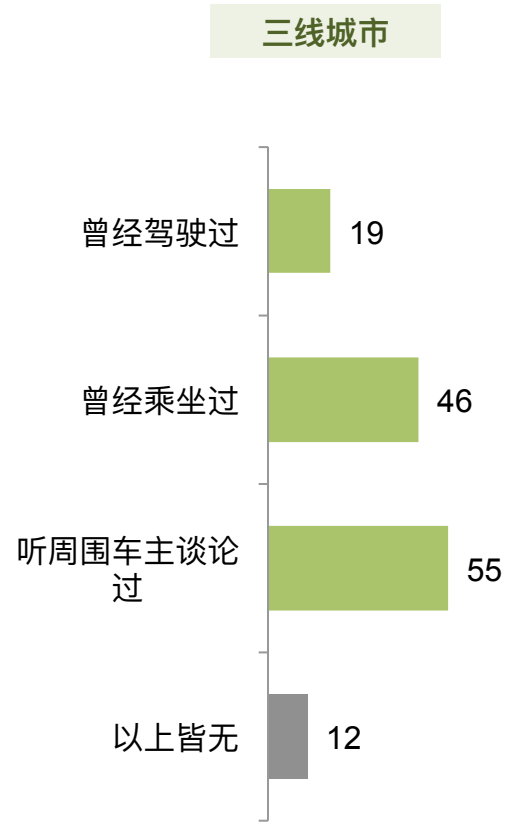
三线城市中，88%的被访者曾经接触过纯电动汽车。

- 分家庭月收入来看，2万元以上的被访者驾驶过纯电动汽车的比例高于其他被访者。
- 分年龄来看，50~59岁被访者中，驾驶过纯电动汽车的比例远高于其他年龄段被访者。



关于新能源车	新能源车认知	新能源车购买	新能源车政策	新能源车信息获取
--------	--------	--------	--------	----------

纯电动汽车接触经历%



N=836

	分城市			分家庭月收入			
	淄博	海口	盐城	~8千	~1万	~2万	2万以上
N=	288	288	260	242	187	295	112
曾经驾驶过	19	19	18	14	12	20	36
曾经乘坐过	47	40	51	41	52	43	51
听周围车主谈论过	53	51	62	49	57	57	62
以上皆无	12	14	11	14	12	12	11

	分性别		分年龄				分教育程度			
	男性	女性	~29	~39	~49	~59	高中	大专	本科	研究生
N=	530	306	238	246	222	130	67	239	493	37
曾经驾驶过	20	17	22	15	12	32	18	15	20	27
曾经乘坐过	44	48	45	45	39	58	28	46	48	41
听周围车主谈论过	52	61	47	54	59	65	48	62	54	46
以上皆无	13	11	12	16	14	5	24	12	11	14

三线城市中，新能源品牌认知率的前三位分别是：比亚迪、丰田和大众。

- 比亚迪在各群体中认知率均很高
- 奇瑞等国产品牌在三线城市中认知率较高



关于新能源车	新能源车认知	新能源车购买	新能源车政策	新能源车信息获取
--------	--------	--------	--------	----------

新能源品牌认知%-1

三线城市		分城市			购买意愿		混合动力了解		纯电动了解	
		淄博	海口	盐城	混合动力	纯电动	一般了解	深入了解	一般了解	深入了解
N=	844	291	293	260	782	732	392	440	401	435
比亚迪		48	41	51	48	48	46	48	46	48
丰田		46	31	37	40	40	28	48	27	48
大众		32	26	41	34	33	23	42	24	42
本田		34	30	32	33	33	23	40	24	39
特斯拉		30	26	38	32	32	25	36	26	35
奇瑞		39	23	28	30	31	29	31	27	32
日产		20	24	27	24	25	16	31	17	29
宝马		21	20	30	24	24	22	25	19	27
雪佛兰		18	19	23	20	20	16	24	14	25
长安		17	18	19	18	18	16	20	17	19
北汽		14	17	17	17	17	13	20	13	20
荣威		14	13	13	14	13	12	15	10	15
众泰		15	9	13	13	12	9	16	10	14

- 分性别来看，女性被访者对大众新能源品牌的认知率高于男性。
- 分购车形态来看，换购被访者对丰田新能源品牌的认知率较高。

关于新能源车

新能源车认知

新能源车购买

新能源车政策

新能源车信息获取

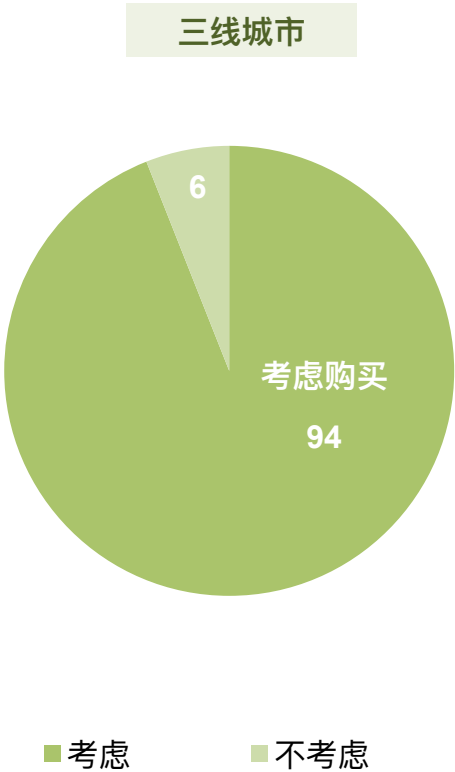
新能源品牌认知%-2

三线城市	分性别		分年龄				分购车形态			分购车预算				
	男性	女性	~29	~39	~49	~59	首购	增购	换购	~10万	~15万	~20万	~30万	30万以上
N=	538	306	239	250	224	131	236	330	242	146	197	193	172	136
比亚迪	47	45	44	45	53	44	49	43	50	58	43	54	45	32
丰田	40	35	36	37	43	36	31	37	50	24	34	42	49	40
大众	29	39	41	29	29	32	31	38	31	27	32	35	40	29
本田	33	30	30	30	38	29	28	31	40	19	25	38	36	42
特斯拉	34	26	38	26	30	27	28	31	36	21	31	44	34	18
奇瑞	30	30	28	31	33	24	31	25	35	43	24	33	30	18
日产	23	24	28	22	20	24	23	24	25	19	23	29	30	12
宝马	22	25	29	18	20	28	20	22	28	16	23	27	28	18
雪佛兰	19	22	22	17	17	28	22	21	19	19	20	23	24	12
长安	15	24	17	18	18	21	24	17	15	19	23	18	17	10
北汽	15	18	15	16	15	21	14	21	14	14	21	19	16	10
荣威	12	16	12	17	13	10	18	12	10	16	13	13	16	8
众泰	11	16	10	14	14	11	13	14	11	13	16	12	14	7

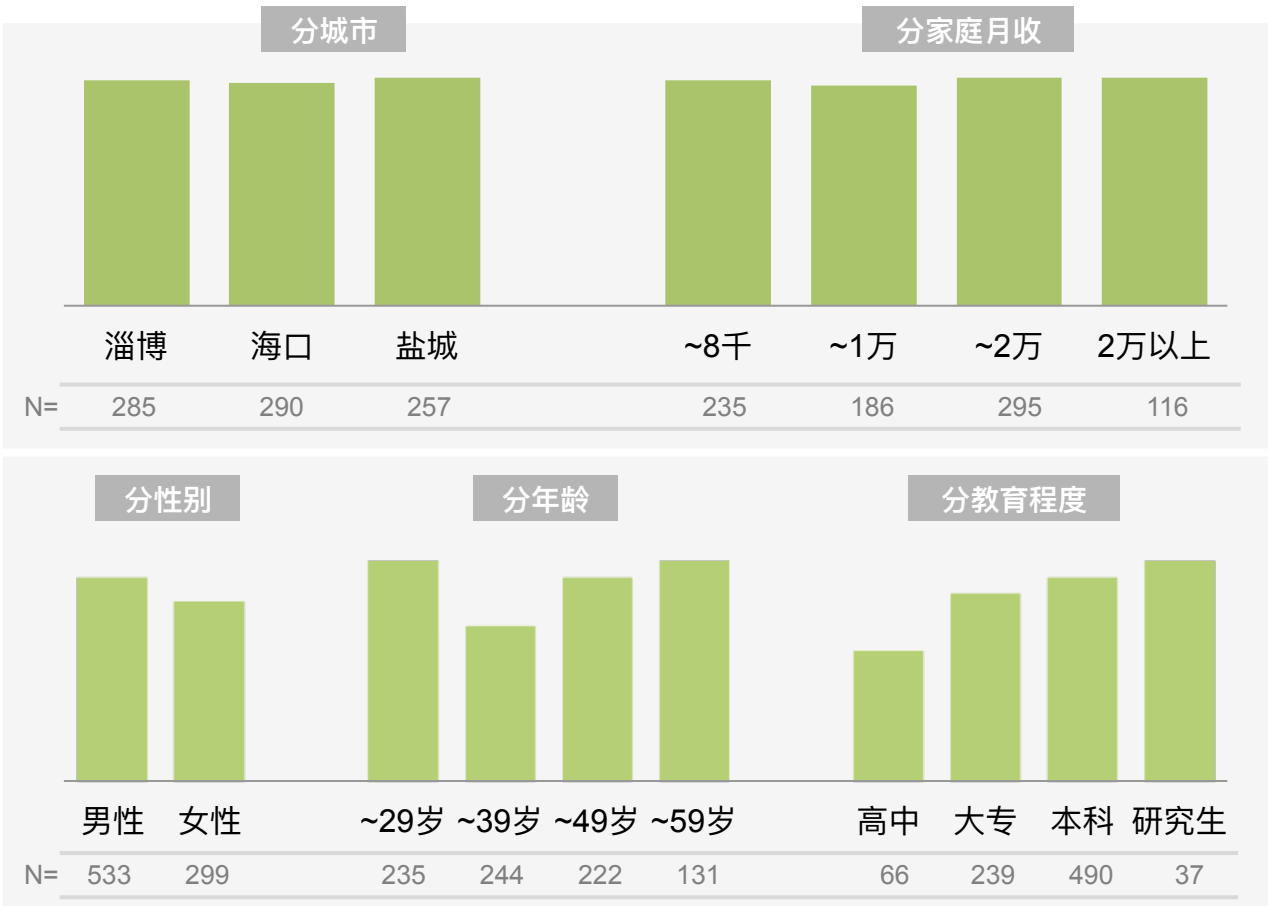
三线城市中，混合动力汽车的购买意向为94%。

- 分性别来看，男性购买意愿高于女性；分年龄来看，30-39岁被访者购买意愿较低。
- 分教育程度来看，混合动力汽车的购买意向度随着学历的提升而提高。

混合动力汽车购买意向%-1



N=832



- 从接触经验来看，有接触经验的被访者购买意愿明显较高
- 分购车形态来看，增换购被访者的购买意向明显高于新购被访者

关于新能源车

新能源车认知

新能源车购买

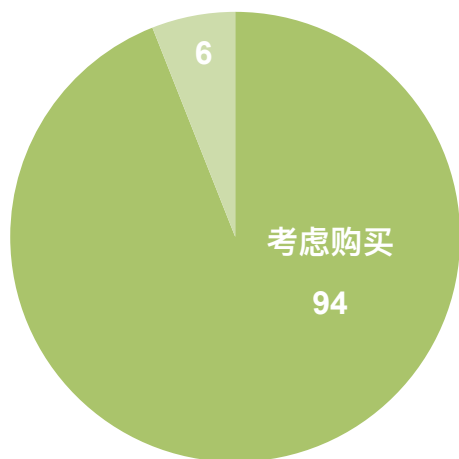
新能源车政策

新能源车信息获取

混合动力汽车购买意向%-2



三线城市



■ 考虑

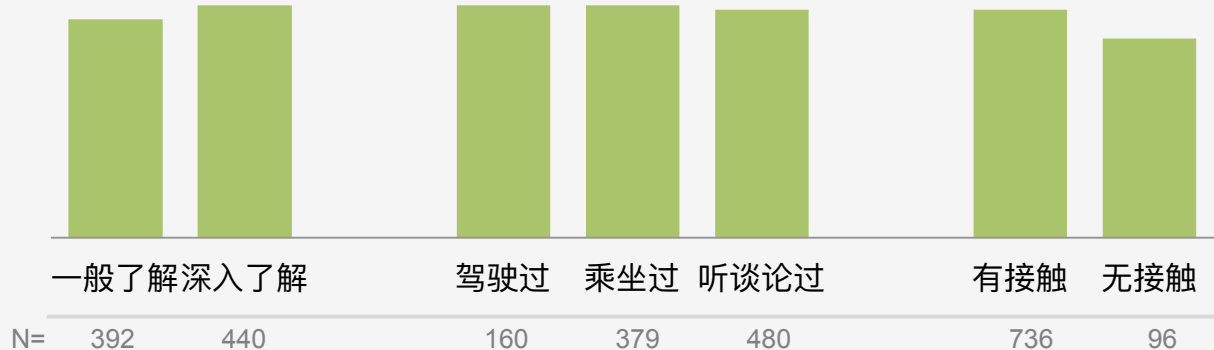
■ 不考虑

N=832

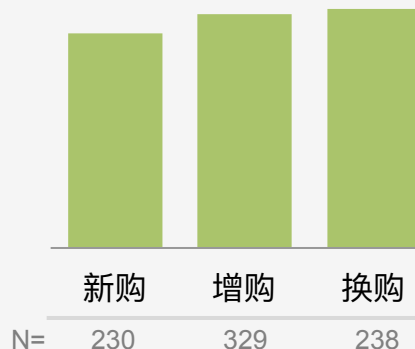
混合动力了解程度



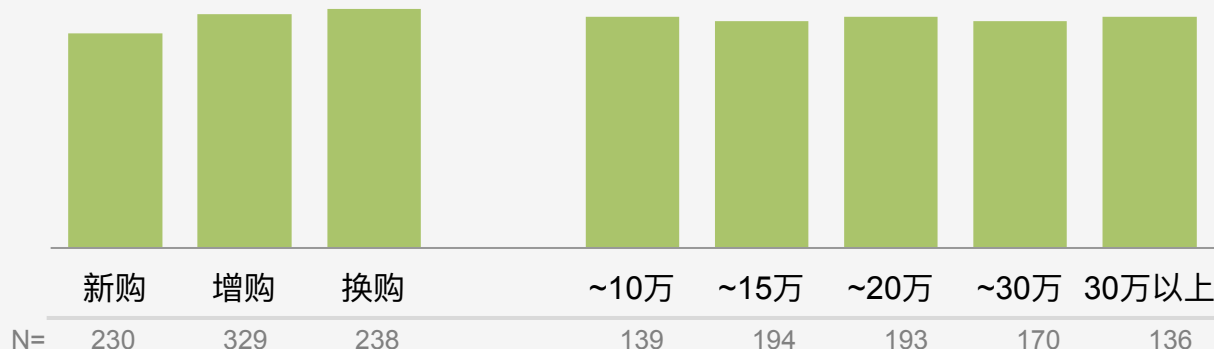
混合动力接触经验



分购车形态



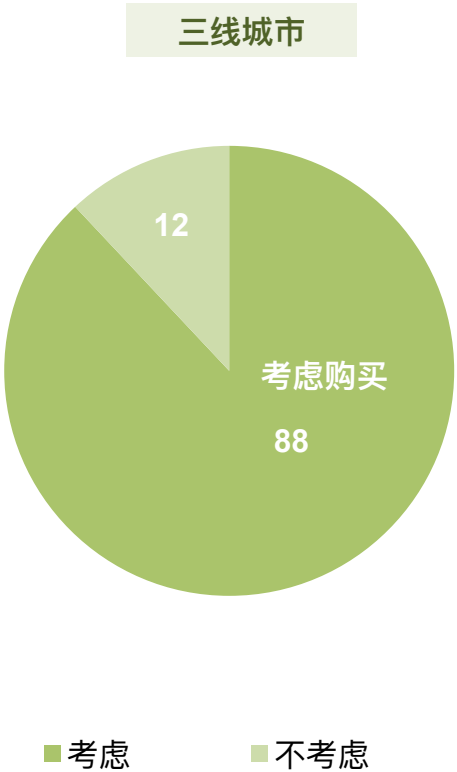
分购车预算



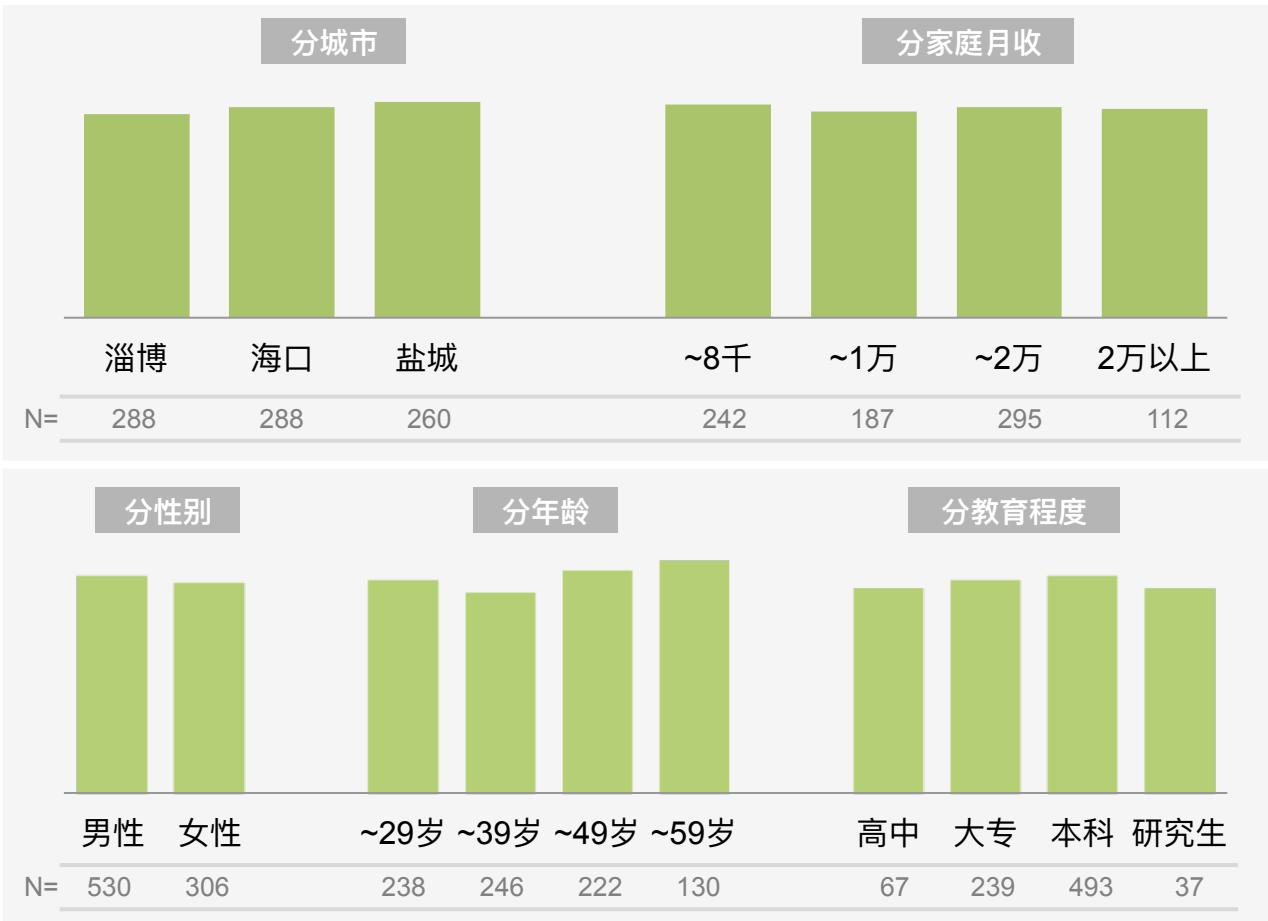
三线城市中，纯电动汽车的购买意向为88%。

- 分城市来看，盐城被访者购买纯电动汽车的意向度最高，其次为海口和淄博。
- 分性别来看，男性被访者购买纯电动汽车的购买意向度高于女性被访者。

纯电动汽车购买意向%-1



N=836



- 从接触经验来看，有接触经验的被访者购买意愿明显较高
- 分购车形态来看，增换购被访者的购买意向高于新购者

关于新能源车

新能源车认知

新能源车购买

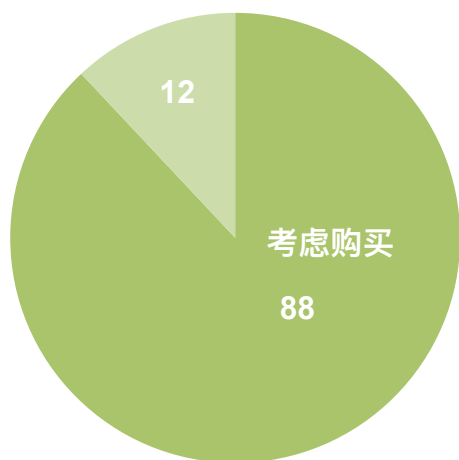
新能源车政策

新能源车信息获取

纯电动汽车购买意向%-2



三线城市



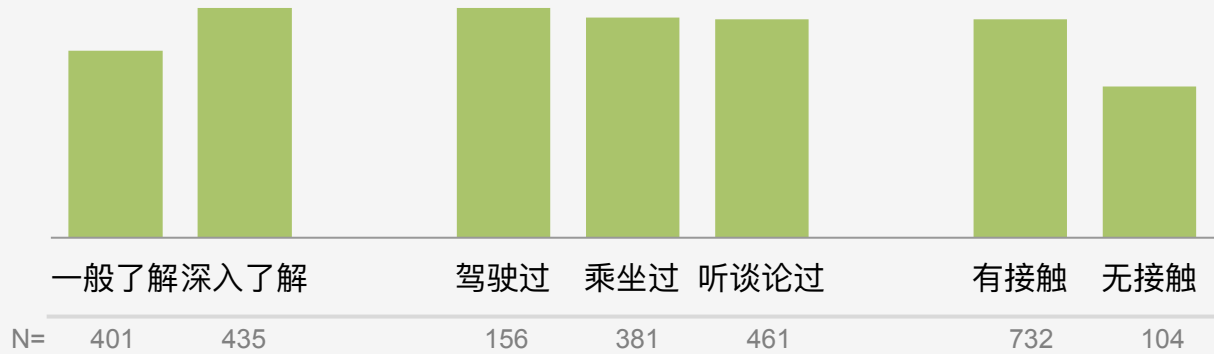
■ 考虑

■ 不考虑

N=836

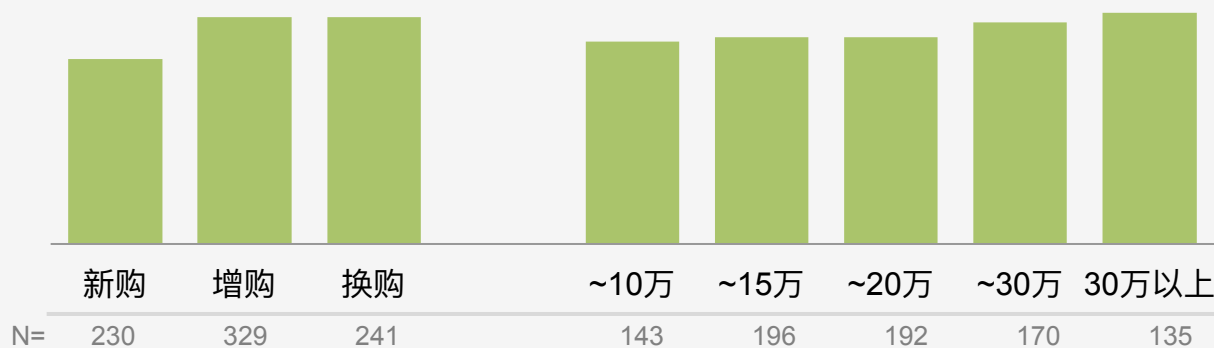
纯电动了解程度

纯电动接触经验



分购车形态

分购车预算



三线城市考虑购买混合动力汽车的主要理由是：环保意识强、油耗经济性

— 分城市来看，淄博被访者选择环保意识强的比例高于其他城市。

关于新能源车

新能源车认知

新能源车购买

新能源车政策

新能源车信息获取

考虑购买混合动力汽车的理由%-1



三线城市		分城市			分家庭月收				分性别	
N=	782	淄博	海口	盐城	~8千	~1万	~2万	2万以上	男性	女性
环保意识强		74	54	68	76	69	56	64	63	70
降低油耗，经济实惠		70	53	67	52	75	69	53	59	71
可以享受国家相关经济性补贴		58	48	57	50	61	56	51	56	52
可以享受新能源车政策(如免摇号，不限行等)		48	43	59	38	52	58	49	48	53
引领时尚潮流，突出个性		37	30	39	26	36	41	38	33	40

- 分购车预算来看，10万元以下的被访者最在意降低油耗，经济实惠，而预算30万元以上的被访者则最不在意该选项。

关于新能源车

新能源车认知

新能源车购买

新能源车政策

新能源车信息获取

考虑购买混合动力汽车的理由%-2



三线城市	分年龄				分教育程度				分购车形态			分购车预算				
	~29	~39	~49	~59	高中	大专	本科	研究生	首购	增购	换购	~10万	~15万	~20万	~30万	30万以上
N=	227	216	212	127	57	222	467	36	202	316	234	132	180	183	158	129
环保意识强	57	69	73	61	56	68	65	67	56	68	71	63	62	66	69	67
降低油耗，经济实惠	69	63	59	61	61	62	63	75	66	61	63	77	68	74	54	38
可以享受国家相关经济性补贴	56	54	56	51	53	50	56	64	50	53	62	48	62	57	52	50
可以享受新能源车政策(如免摇号，不限行等)	61	45	43	49	32	43	54	61	47	49	54	51	51	55	54	33
引领时尚潮流，突出个性	41	34	27	43	33	35	36	33	33	39	32	33	35	36	41	31

三线城市考虑购买纯电动汽车的主要理由是：油耗经济性、环保意识强

分性别来看，三线城市女性被访者对于油耗经济性、环保意识较为重视

关于新能源车	新能源车认知	新能源车购买	新能源车政策	新能源车信息获取
--------	--------	--------	--------	----------

考虑购买纯电动汽车的理由%-1



三线城市		分城市			分家庭月收				分性别	
N=	732	淄博	海口	盐城	~8千	~1万	~2万	2万以上	男性	女性
降低油耗，经济实惠		244	253	235	215	161	259	97	470	262
		65	53	69	52	73	66	61	57	71
环保意识强		69	50	65	69	69	54	47	58	67
可以享受国家相关经济性补贴		61	48	57	50	64	58	46	55	55
可以享受新能源车政策(如免摇号，不限行等)		50	45	56	40	51	56	56	51	48
引领时尚潮流，突出个性		36	28	40	28	35	39	37	34	37

- 分年龄来看，29岁以下的被访者更加注重引领时尚潮流，突出个性。
- 分购车形态来看，首购被访者选择环保意识强的比例较低

关于新能源车

新能源车认知

新能源车购买

新能源车政策

新能源车信息获取

考虑购买纯电动汽车的理由%-2



三线城市	分年龄				分教育程度				分购车形态			分购车预算				
	~29	~39	~49	~59	高中	大专	本科	研究生	首购	增购	换购	~10万	~15万	~20万	~30万	30万以上
N=	207	201	201	123	56	208	437	31	175	306	224	119	166	164	155	128
降低油耗，经济实惠	64	62	62	61	63	63	62	71	59	62	65	70	69	70	63	38
环保意识强	55	64	66	59	63	64	59	74	53	61	67	66	64	58	63	55
可以享受国家相关经济性补贴	53	56	55	58	57	51	56	65	55	52	61	57	54	64	55	44
可以享受新能源车政策(如免摇号，不限行等)	57	46	46	52	43	47	53	48	45	51	54	49	54	60	47	38
引领时尚潮流，突出个性	39	29	35	36	39	29	37	29	37	36	33	35	35	31	39	34

三线城市不考虑购买混合动力汽车的理由主要是：担心技术不成熟。

— 三线城市对充电的担心低于一二线城市。



- 分性别来看，男性被访者担心安全性的比例远高于女性被访者。
- 从年龄来看，29岁以下的被访者担心安全性的比例低于其他年龄段的被访者。
- 分购车形态来看，增购被访者担心充电不方便的比例较高。

关于新能源车

新能源车认知

新能源车购买

新能源车政策

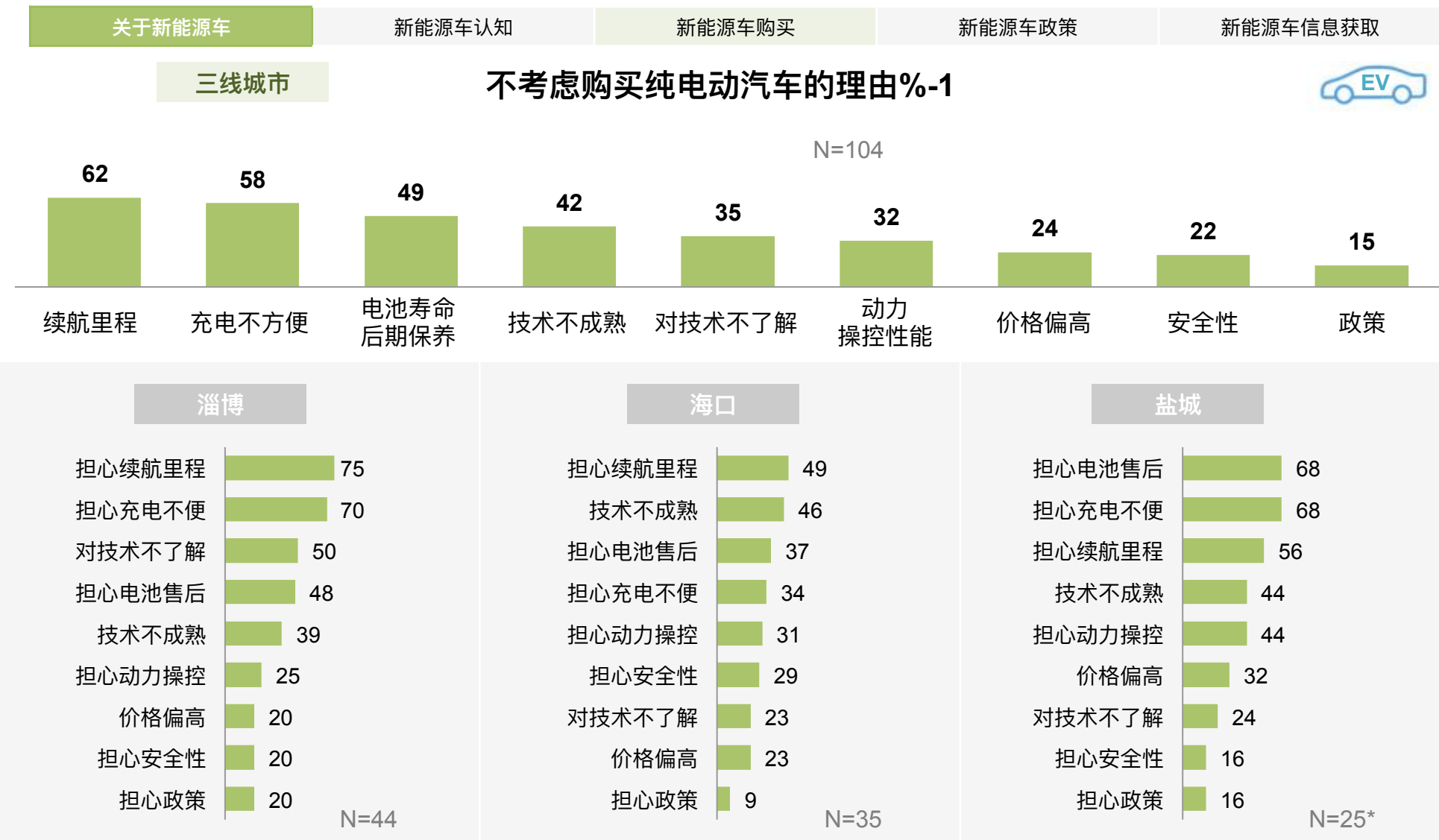
新能源车信息获取

不考虑购买混合动力汽车的理由%-2



三线城市	分性别		分年龄				分购车形态			分购车预算				
	男性	女性	~29	~39	~49	~59	首购	增购	换购	~10万	~15万	~20万	~30万	30万以上
N=	27*	23*	8*	28*	10*	4*	28*	13*	4*	7*	14*	10*	12*	7*
担心技术不成熟	44	43	50	39	50	50	46	54	50	57	43	50	50	14
担心续航里程	41	35	50	32	40	50	39	46	0	43	21	50	33	57
担心动力、操控	37	35	50	36	20	50	36	54	25	43	43	30	33	29
担心安全性	48	22	13	43	40	25	36	38	50	29	29	60	42	14
担心充电不方便	33	35	25	43	20	25	25	62	25	43	21	40	17	71
对技术不了解	33	35	75	25	30	25	39	23	25	29	50	40	8	43
担心政策	33	30	38	29	30	50	32	31	25	43	29	40	33	14
担心电池、售后	30	26	63	25	20	0	29	38	25	57	29	30	25	0
价格偏高	33	22	38	32	20	0	21	46	25	14	29	50	17	29

三线城市中不考虑购买纯电动汽车理由主要是：担心续航里程、充电不便。



- 分购车形态来看，换购被访者担心充电不方便和电池售后的比例较高。
- 分购车预算来看，30万元以上的被访者选择对技术不了解的比例较低。

关于新能源车

新能源车认知

新能源车购买

新能源车政策

新能源车信息获取

不考虑购买纯电动汽车的理由%-2



三线城市	分性别		分年龄				分购车形态			分购车预算				
	男性	女性	~29	~39	~49	~59	首购	增购	换购	~10万	~15万	~20万	~30万	30万以上
N=	60	44	31	45	21*	7*	55	23*	17*	24*	30	28*	15*	7*
担心续航里程	65	57	52	69	71	29	58	65	65	79	73	46	47	43
担心充电不方便	50	68	68	56	48	57	49	65	71	58	57	61	60	43
担心电池、售后	38	64	52	49	52	29	51	43	71	67	57	39	40	14
技术不成熟	45	39	39	51	33	29	44	35	59	29	47	54	33	43
对技术不了解	37	32	39	33	29	43	38	26	35	17	47	46	27	14
担心动力、操控	27	39	39	31	24	29	25	39	35	21	33	32	40	43
价格偏高	28	18	19	31	19	14	25	22	35	13	27	25	33	29
担心安全性	20	25	23	27	5	43	22	22	18	21	23	18	27	29
担心政策	17	14	10	18	24	0	13	13	24	17	20	14	7	14

三线城市中购买新能源车主要关注：安全、充电便利性和纯电动的续航里程。
— 分城市来看，淄博被访者对安全因素关注度较高。



关于新能源车	新能源车认知	新能源车购买	新能源车政策	新能源车信息获取
--------	--------	--------	--------	----------

新能源车购买关注因素%-1

三线城市		分城市			购买意愿		混合动力了解		纯电动了解	
		淄博	海口	盐城	混合动力	纯电动	一般了解	深入了解	一般了解	深入了解
N=	844	291	293	260	782	732	392	440	401	435
安全		54	34	43	43	42	41	45	41	46
充电便利性		44	32	47	41	42	43	39	42	41
纯电动的续航里程		45	32	45	40	40	42	39	40	42
动力性能		36	30	47	37	50	38	37	36	38
价格		40	29	39	36	32	39	33	37	35
环保性能		34	31	28	32	24	32	32	32	32
使用经济性		32	31	32	31	34	37	27	34	29
配置		31	26	37	31	24	25	36	29	33
品牌		31	24	30	29	24	21	35	22	34
政府补贴及优惠政策		23	24	31	26	26	29	23	26	25
外观、内饰设计		17	18	13	16	22	14	18	15	17
售后服务二手车残值		17	13	20	15	28	20	13	18	15
销售服务		14	14	14	14	10	16	12	16	11

— 分购车形态来看，增购被访者对价格因素的关注程度低于其他购车形态的被访者。

关于新能源车

新能源车认知

新能源车购买

新能源车政策

新能源车信息获取

新能源车购买关注因素%-2

三线城市	分性别		分年龄				分购车形态			分购车预算				
	男性	女性	~29	~39	~49	~59	首购	增购	换购	~10万	~15万	~20万	~30万	30万以上
N=	538	306	239	250	224	131	236	330	242	146	197	193	172	136
安全	41	47	49	39	46	39	42	41	49	43	43	46	39	47
充电便利性	40	42	48	40	38	35	36	43	43	47	49	47	34	24
纯电动的续航里程	41	40	38	38	45	43	43	38	41	51	50	44	35	19
动力性能	35	42	39	36	34	41	36	38	36	29	41	50	40	21
价格	38	33	37	40	35	27	35	29	46	33	31	36	34	49
环保性能	29	36	33	30	30	34	36	31	29	36	35	34	31	19
使用经济性	28	37	33	33	27	32	33	31	29	42	36	34	24	17
配置	31	31	34	28	31	31	30	29	36	30	34	30	29	31
品牌	32	20	21	26	37	30	27	26	34	23	21	24	31	46
政府补贴及优惠政策	21	33	23	24	26	32	32	22	22	35	28	29	22	12
外观、内饰设计	15	19	19	14	10	27	16	18	14	15	18	15	20	14
售后服务二手车残值	13	22	14	18	16	19	19	17	12	21	15	24	12	7
销售服务	12	18	13	16	13	12	17	11	14	18	19	12	10	9

三线城市被访者对100-200公里的续航里程的接受度最高，达到56%。

— 分了解程度看，对纯电动车深入了解的被访者对续航里程的要求低于一般了解的被访者。



关于新能源车	新能源车认知	新能源车购买	新能源车政策	新能源车信息获取
--------	--------	--------	--------	----------

可接受续航里程%-1

三线城市		分城市			购买意愿		混合动力了解		纯电动了解	
		淄博	海口	盐城	混合动力	纯电动	一般了解	深入了解	一般了解	深入了解
N=	343	131	95	117	314	285	163	171	160	181
50公里以下		0	0	0	0	0	0	0	0	0
50-100公里		16	16	9	14	14	13	13	9	17
100-200公里		50	52	66	56	59	51	60	49	62
200公里以上		34	33	26	30	27	36	27	41	22

- 分年龄来看，30~39岁被访者要求对续航里程达到200公里以上的比例较高。
- 分购车形态来看，换购被访者对续航里程50公里以下的接受度低于其他购车形态的被访者。



关于新能源车	新能源车认知	新能源车购买	新能源车政策	新能源车信息获取
--------	--------	--------	--------	----------

可接受续航里程%-2

三线城市	分性别		分年龄				分购车形态			分购车预算				
	男性	女性	~29	~39	~49	~59	首购	增购	换购	~10万	~15万	~20万	~30万	30万以上
N=	220	123	91	95	101	56	102	126	100	74	98	85	60	26*
50公里以下	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
50-100公里	14	13	21	9	8	18	15	17	9	9	14	11	15	27
100-200公里	56	54	56	49	60	57	53	56	58	55	50	61	60	50
200公里以上	30	33	23	41	32	25	32	26	33	35	36	28	25	23

三线城市最关注的关注售后问题是：保养费用和保修便利性。

— 分城市来看，海口被访者对二手车残值的关注度明显高于其他城市。



关于新能源车	新能源车认知	新能源车购买	新能源车政策	新能源车信息获取
--------	--------	--------	--------	----------

售后的关注度%-1

TOP2(比较关注+非常关注)

三线城市		分城市			购买意愿		混合动力了解		纯电动了解	
		淄博	海口	盐城	混合动力	纯电动	一般了解	深入了解	一般了解	深入了解
N=	138	49	37	52	120	112	79	55	72	64
保养费用		94	95	92	93	95	92	95	92	95
保修便利性		92	92	94	92	93	92	93	92	95
保险费用		90	92	88	89	93	87	93	86	95
二手车残值		71	86	75	77	83	76	78	72	83

- 分性别来看，女性被访者更关注保险费用。

关于新能源车

新能源车认知

新能源车购买

新能源车政策

新能源车信息获取

售后的关注度%-2

TOP2(比较关注+非常关注)

三线城市	分性别		分年龄				分购车形态			分购车预算				
	男性	女性	~29	~39	~49	~59	首购	增购	换购	~10万	~15万	~20万	~30万	30万以上
N=	72	66	33	45	35	25*	44	55	30	31	30	47	20*	10*
保养费用	93	94	94	93	94	92	93	95	97	97	93	91	90	100
保修便利性	90	95	91	93	100	84	98	89	93	90	100	94	90	80
保险费用	85	95	97	84	89	92	89	95	87	97	83	89	90	90
二手车残值	74	80	82	73	77	76	73	89	63	77	67	79	80	90

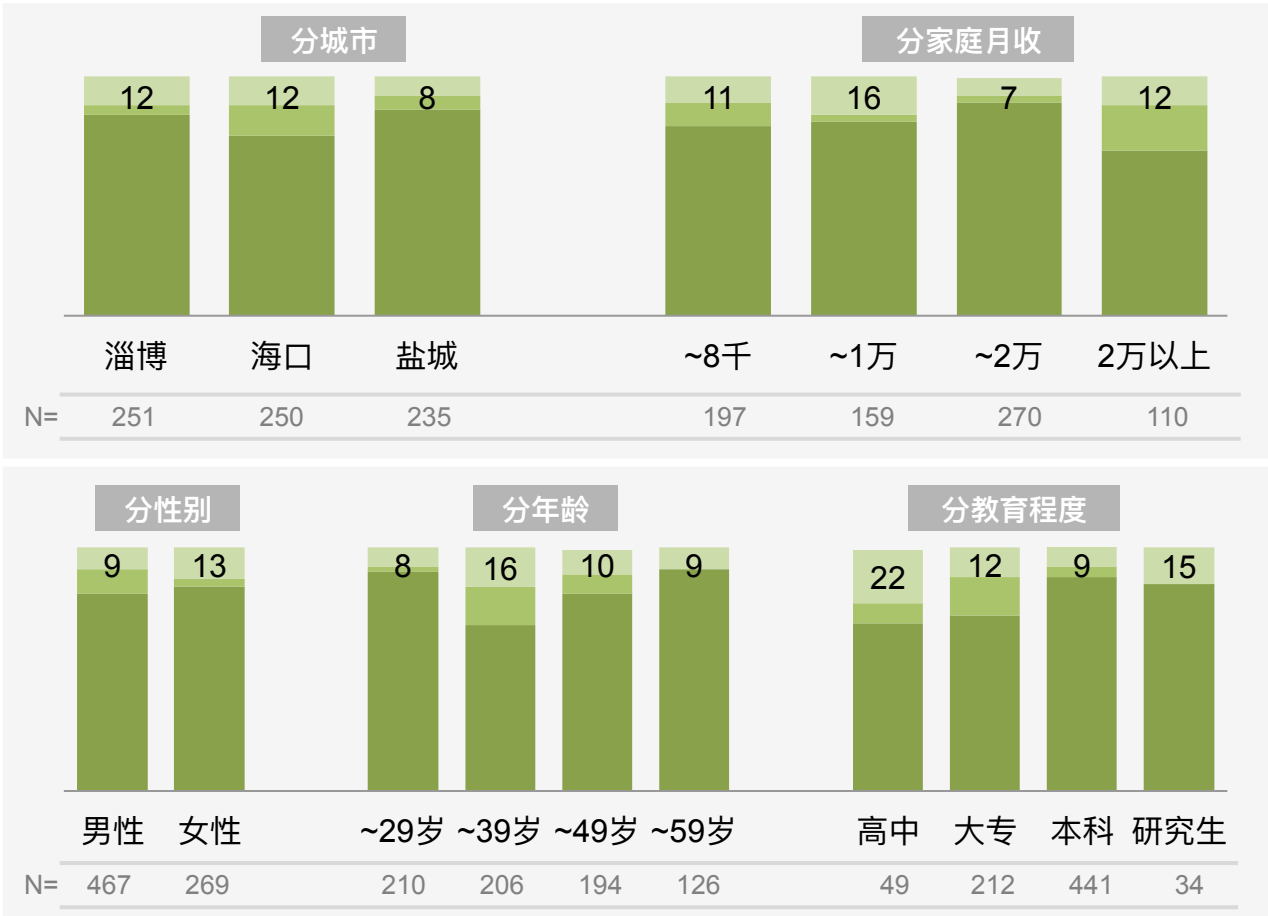
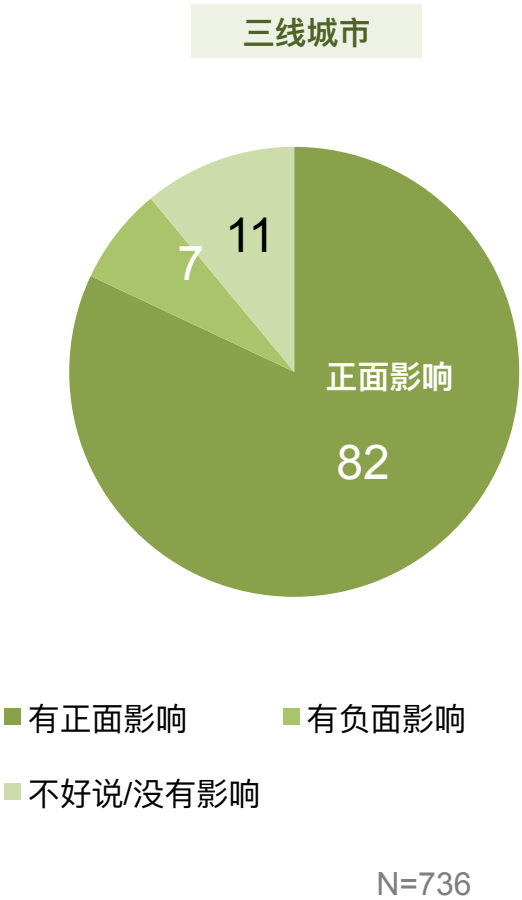
三线城市接触过混合动力汽车的被访者中，82%认为接触对购车有正面影响。

- 从年龄来看，30~39岁的被访者通过接触混合动力汽车，产生正面影响的比例低于其他年龄段的被访者。



- 关于新能源车
- 新能源车认知
- 新能源车购买
- 新能源车政策
- 新能源车信息获取

混合动力汽车接触经历对购买产生的影响%-1



- 分购车形态来看，新购被访者通过接触混合动力汽车，产生负面影响的比例较高。
- 分购车预算来看，16~20万元的被访者中，产生正面影响的比例最高。

关于新能源车

新能源车认知

新能源车购买

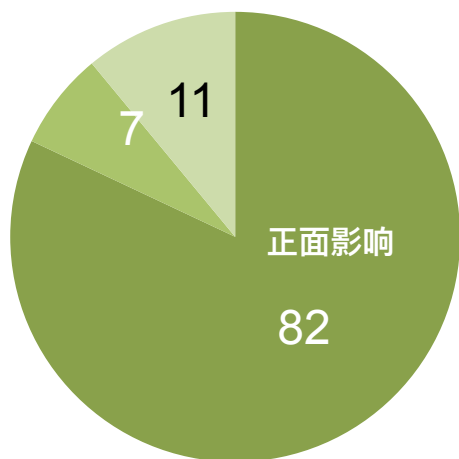
新能源车政策

新能源车信息获取

混合动力汽车接触经历对购买产生的影响%-2



三线城市

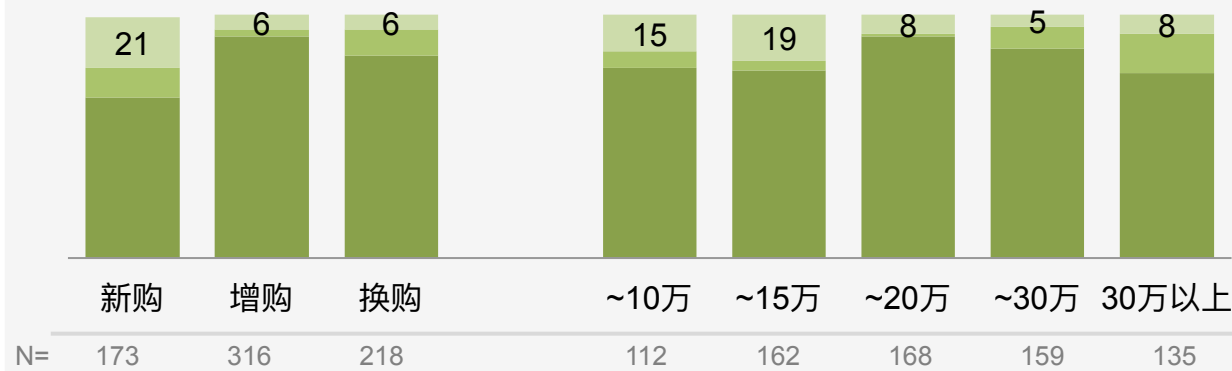


■ 有正面影响 ■ 有负面影响
■ 不好说/没有影响

N=736

分购车形态

分购车预算



【*注】

新购：家中现在没有私家车，下一辆车为第一次购车

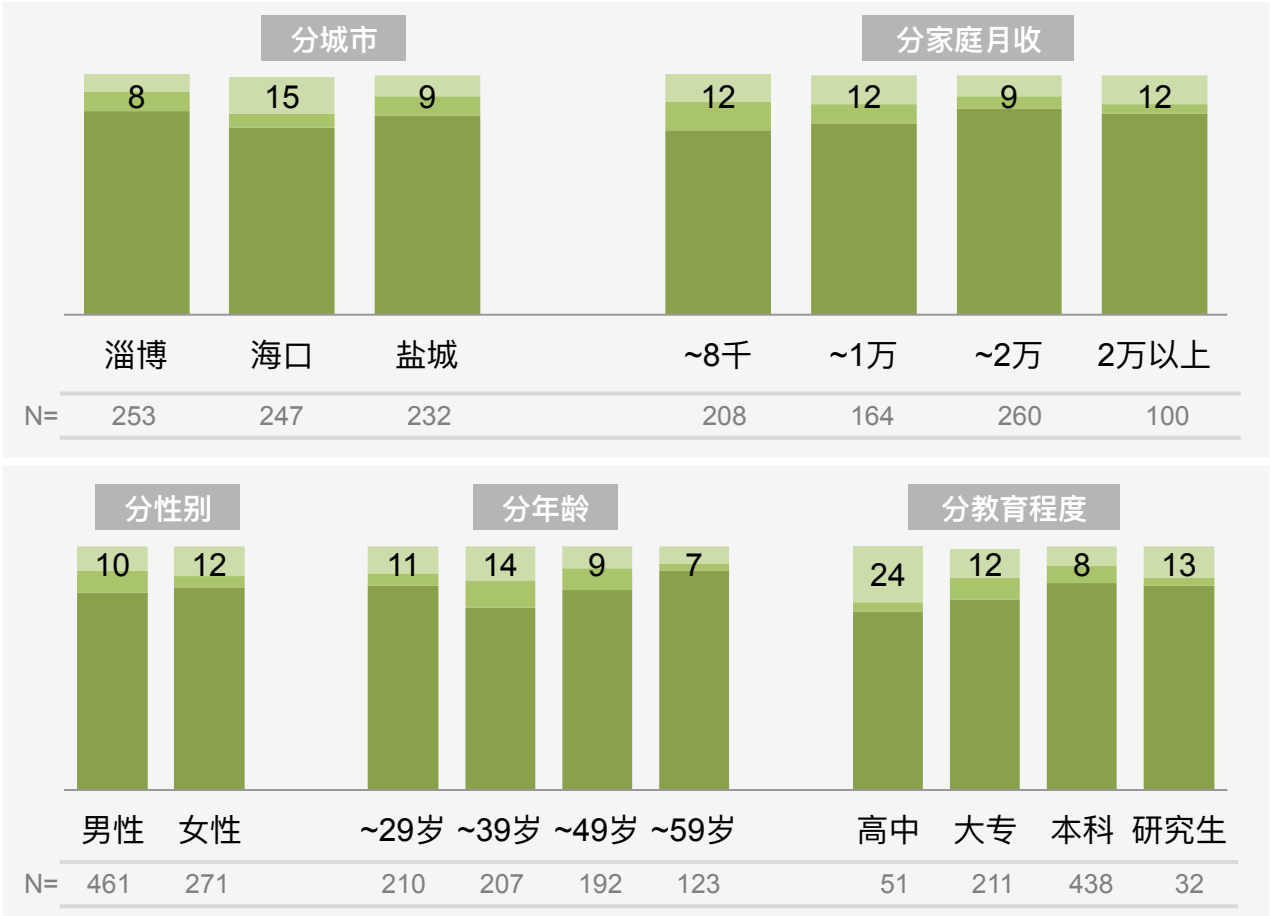
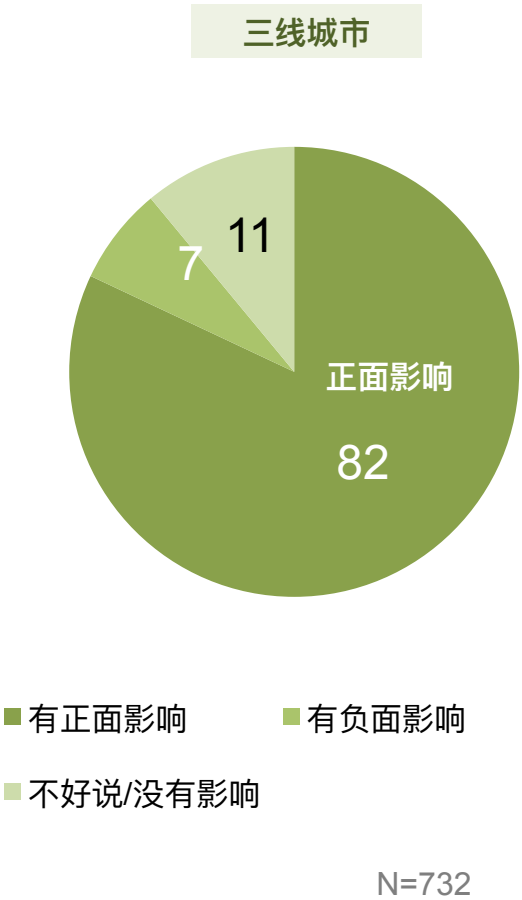
增购：家中现在有私家车，购买下一辆车后，现在的车准备继续使用

换购：家中现在有私家车，购买下一辆车后，现在的车准备不再使用

三线城市，82%的被访者认为纯电动汽车的接触经验给购车带来正面影响。

分城市来看，海口的接触经历产生负面影响的比例高于其他两个城市。

纯电动汽车接触经历对购买产生的影响%-1



- 分购车形态来看，接触经历让新购被访者产生负面影响的比例较高。
- 分购车预算来看，10万元以下的被访者中，产生负面影响的比例较高。

关于新能源车

新能源车认知

新能源车购买

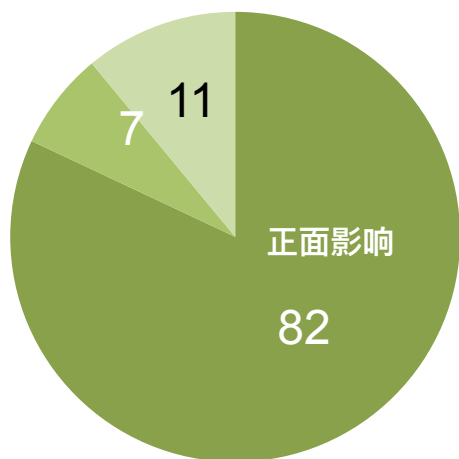
新能源车政策

新能源车信息获取

纯电动汽车接触经历对购买产生的影响%-2



三线城市

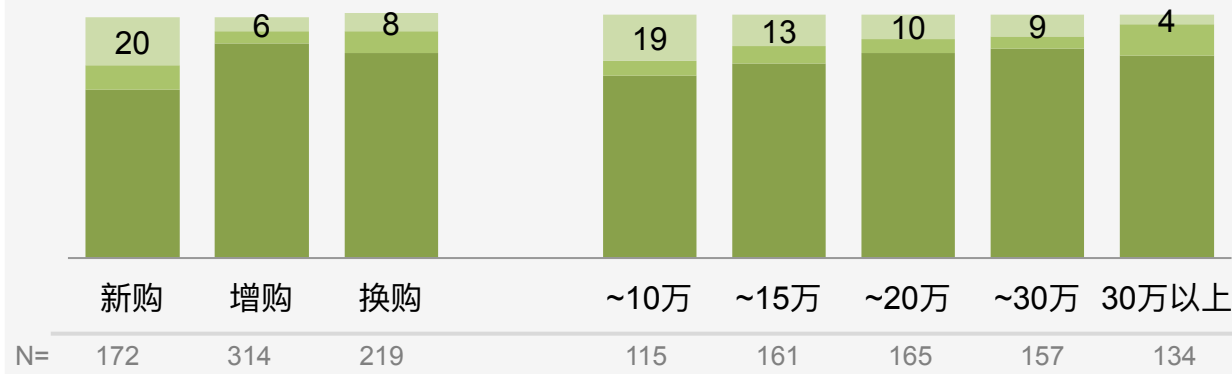


■ 有正面影响 ■ 有负面影响
■ 不好说/没有影响

N=732

分购车形态

分购车预算



【*注】

新购：家中现在没有私家车，下一辆车为第一次购车

增购：家中现在有私家车，购买下一辆车后，现在的车准备继续使用

换购：家中现在有私家车，购买下一辆车后，现在的车准备不再使用

三线城市被访者对3.5万~12万元购车补贴政策的认知率较高。

— 分城市来看，海口被访者对新能源车政策认知率较低。

关于新能源车

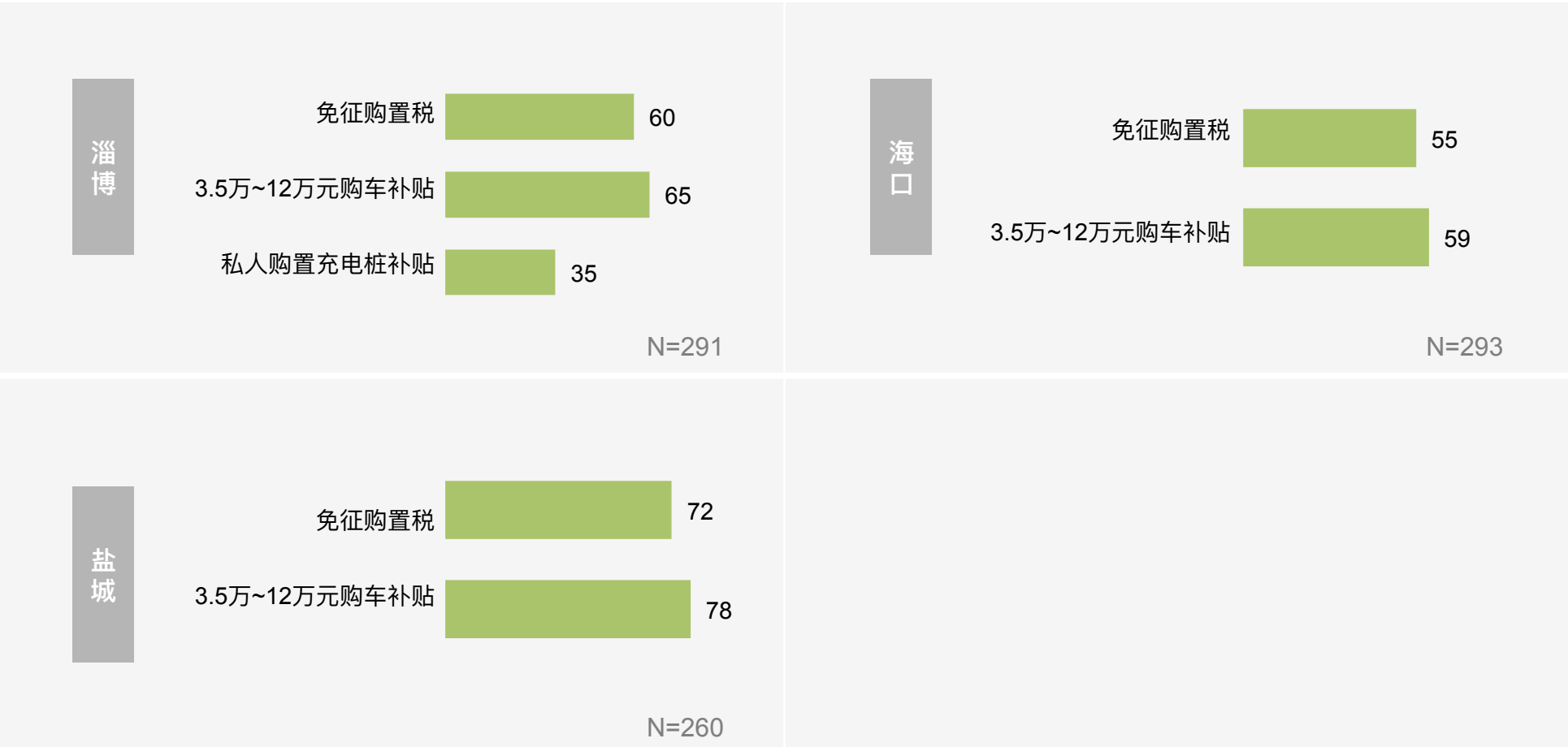
新能源车认知

新能源车购买

新能源车政策

新能源车信息获取

新能源政策认知%



三线城市最有影响力的新能源车政策是：公共充电桩免费充电、电动车限时免费停车位、小区5公里内有充电设施和家中安装充电设施有补贴。



关于新能源车	新能源车认知	新能源车购买	新能源车政策	新能源车信息获取
--------	--------	--------	--------	----------

对购买有影响力的措施%-1

TOP2(影响非常大+影响比较大)

三线城市		分城市			混合动力购买		纯电动购买	
		淄博	海口	盐城	考虑	不考虑	考虑	不考虑
N=	844	291	293	260	782	50	732	104
电动车可以在公共充电桩免费充电		87	89	87	87	86	88	87
城市某些地方设有电动车限时免费停车位		81	85	82	83	82	83	80
小区5公里内有充电设施		77	82	86	82	76	82	81
家中安装充电设施有补贴		79	82	87	82	84	83	82
工作单位附近有充电设施		79	82	84	82	80	82	80
减免过路费		78	81	82	81	80	82	76
不参与汽车限行		76	77	80	78	78	78	75
附近地铁站有充电设施		71	80	82	78	72	79	70
可在公交专用道行驶		74	80	78	78	78	78	72
不参与汽车限购		71	77	77	76	70	76	69

- 分性别来看，家中安装充电设施有补贴政策对女性影响较大。
- 分年龄来看，50~59岁的被访者对减免过路费这一政策的关注度高于其他年龄段的被访者。

关于新能源车

新能源车认知

新能源车购买

新能源车政策

新能源车信息获取

对购买有影响力的措施%-2

TOP2(影响非常大+影响比较大)

三线城市	分性别		分年龄				分购车形态			分购车预算				
	男性	女性	~29	~39	~49	~59	首购	增购	换购	~10万	~15万	~20万	~30万	30万以上
N=	538	306	239	250	224	131	236	330	242	146	197	193	172	136
电动车可以在公共充电桩免费充电	85	91	90	84	87	90	86	91	83	86	90	90	88	82
城市某些地方设有电动车限时免费停车位	81	85	87	79	79	87	76	88	83	77	83	85	84	82
小区5公里内有充电设施	79	87	87	77	78	88	76	86	82	79	82	87	84	75
家中安装充电设施有补贴	78	89	85	80	77	89	78	87	79	77	84	89	84	74
工作单位附近有充电设施	80	84	87	76	80	85	76	87	79	82	80	89	80	74
减免过路费	77	86	86	74	75	92	75	86	78	73	83	83	83	79
不参与汽车限行	76	80	81	74	75	83	67	83	81	66	77	78	87	79
附近地铁站有充电设施	75	81	85	71	76	79	69	85	78	74	77	80	80	76
可在公交专用道行驶	76	81	82	70	76	85	74	82	75	72	80	77	81	76
不参与汽车限购	73	79	81	69	75	79	71	85	68	68	77	77	74	80

C16 - 以下条件，对您购买新能源汽车的决策会有多大影响？(逐行单选)

三线城市新能源车信息主要获取渠道是：汽车论坛/汽车专业网。

— 三线城市通过4S店获取新能源车信息的比例较一二线城市高。



关于新能源车	新能源车认知	新能源车购买	新能源车政策	新能源车信息获取
--------	--------	--------	--------	----------

新能源车信息渠道%-1

三线城市		分城市			分家庭月收				分性别	
N=	844	淄博	海口	盐城	~8千	~1万	~2万	2万以上	男性	女性
汽车论坛/汽车专业网		52	40	55	31	60	57	49	46	55
电视广告		46	40	45	45	44	40	47	41	47
亲朋好友		41	37	46	43	53	35	30	34	53
4S店		43	32	48	50	38	38	31	41	40
汽车厂商的网站		47	29	43	28	44	48	34	39	40
汽车报刊、杂志		38	33	47	24	49	43	46	34	48
汽车厂商的线下宣传活动		33	31	40	24	40	39	34	32	39
户外或室内(电梯间交通工具)的广告		23	24	25	20	27	22	30	20	30

- 分教育程度来看，本科学历以上的被访者使用汽车论坛/网站的比例较高。
- 分购车预算来看，预算30万元以上的被访者首要信息获取渠道是4S店。

关于新能源车

新能源车认知

新能源车购买

新能源车政策

新能源车信息获取

新能源车信息渠道%-2

三线城市	分年龄				分教育程度				分购车形态			分购车预算				
	~29	~39	~49	~59	高中	大专	本科	研究生	首购	增购	换购	~10万	~15万	~20万	~30万	30万以上
N=	239	250	224	131	68	244	495	37	236	330	242	146	197	193	172	136
汽车论坛/汽车专业网	55	41	50	53	44	41	53	62	50	51	48	47	61	58	44	28
电视广告	39	47	47	40	47	47	41	43	50	39	43	60	40	44	40	36
亲朋好友	37	42	41	46	47	46	38	41	42	46	33	45	49	45	34	29
4S店	36	37	42	53	43	45	39	35	31	45	46	30	31	41	43	62
汽车厂商的网站	37	37	41	46	28	40	40	46	31	42	45	31	40	45	45	34
汽车报刊、杂志	44	38	35	41	37	38	40	46	37	41	40	36	40	47	45	24
汽车厂商的线下宣传活动	38	32	28	44	43	28	35	46	30	36	36	31	43	39	34	19
户外或室内广告	27	23	21	24	15	29	23	19	22	26	22	29	22	30	21	15

三线城市被访者最信任的信息渠道：亲朋好友、汽车论坛 /汽车专业网站、汽车厂商的网站、4S店。



关于新能源车	新能源车认知	新能源车购买	新能源车政策	新能源车信息获取
--------	--------	--------	--------	----------

信息渠道信任程度%-1

TOP2(非常信任+比较信任)

三线城市		分城市			分家庭月收				分性别	
		淄博	海口	盐城	~8千	~1万	~2万	2万以上	男性	女性
亲朋好友		95	99	98	97	97	99	94	97	98
汽车论坛 /汽车专业网站		88	94	91	84	94	93	89	92	89
汽车厂商的网站		88	93	86	89	78	93	93	87	90
4S店		88	88	88	91	81	85	95	88	87
汽车报刊、杂志		82	86	82	82	82	84	85	80	87
汽车厂商的线下宣传活动		68	84	80	73	64	83	90	76	78
电视广告		67	75	77	75	69	75	67	73	72
户外或室内		52	75	76	59	58	70	89	65	70

- 分购车形态来看，首购被访者对4S店信任度相对较低。

关于新能源车

新能源车认知

新能源车购买

新能源车政策

新能源车信息获取

信息渠道信任程度%-2

TOP2(非常信任+比较信任)

三线城市	分年龄				分教育程度				分购车形态			分购车预算				
	~29	~39	~49	~59	高中	大专	本科	研究生	首购	增购	换购	~10万	~15万	~20万	~30万	30万以上
亲朋好友	96	97	97	100	100	96	97	100	96	98	98	97	96	99	98	96
汽车论坛 /汽车专业网站	92	87	91	94	90	89	92	87	95	92	91	86	92	88	96	95
汽车厂商的网站	91	79	91	93	79	87	89	94	82	87	93	83	83	91	90	96
4S店	89	86	89	87	88	90	87	85	79	87	93	78	77	83	93	97
汽车报刊、杂志	91	78	78	85	78	78	86	88	81	83	86	73	83	82	90	91
汽车厂商的线下宣传活动	80	71	71	88	65	73	81	76	61	86	76	74	73	72	87	83
电视广告	72	64	64	87	69	71	75	69	63	78	75	65	70	64	85	85
户外或室内广告	67	58	58	88	50	63	72	71	48	75	75	61	52	68	80	90

三线城市最希望获取的新能源汽车信息是：电池寿命、安全性、动力/操控性。

分城市来看，海口被访者进一步获取新能源汽车信息的意愿整体较低。



关于新能源车	新能源车认知	新能源车购买	新能源车政策	新能源车信息获取
--------	--------	--------	--------	----------

希望进一步获取的新能源汽车信息%-1

三线城市		分城市			购买意愿		混合动力了解		纯电动了解	
		淄博	海口	盐城	混合动力	纯电动	一般了解	深入了解	一般了解	深入了解
N=	844	291	293	260	782	732	392	440	401	435
电池寿命		52	40	53	47	46	50	45	48	49
安全性是否有保障		55	32	51	46	46	45	46	45	47
动力、操控性能		40	38	48	42	40	41	42	40	43
充电站数量、分布		42	34	45	40	39	38	43	39	42
售后维修是否便利		40	28	42	36	36	41	33	37	36
电池生产回收环保否		36	32	37	35	36	35	35	33	37
用车、养车费用		35	28	38	32	31	36	31	37	30
新能源汽车发展趋势		34	32	34	34	33	32	35	31	35
购车流程是否便利		25	24	30	25	25	24	28	25	26
对环境保护的贡献		24	26	26	26	27	25	26	28	24
其他国家普及状况		12	17	14	15	15	14	15	17	12

- 分性别来看，女性被访者更关注安全性方面的信息。
- 分购车形态来看，换购者更加希望了解电池寿命，首购者对购车流程更为关心。



关于新能源车	新能源车认知	新能源车购买	新能源车政策	新能源车信息获取
--------	--------	--------	--------	----------

希望进一步获取的新能源汽车信息%-2

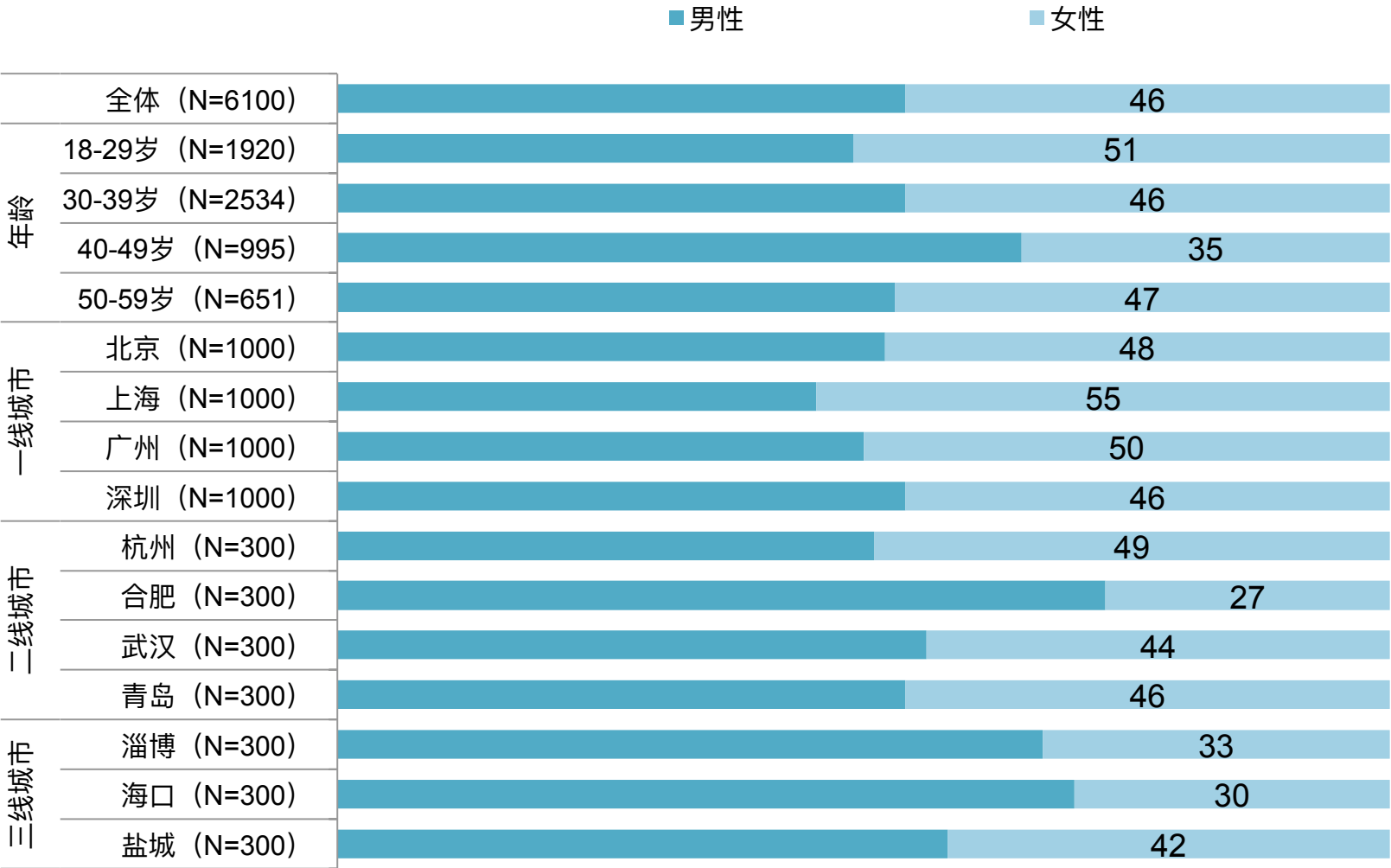
三线城市	分性别		分年龄				分购车形态			分购车预算				
	男性	女性	~29	~39	~49	~59	首购	增购	换购	~10万	~15万	~20万	~30万	30万以上
N=	538	306	239	250	224	131	236	330	242	146	197	193	172	136
电池寿命	48	48	46	51	51	41	48	46	52	53	52	52	41	39
安全性是否有保障	42	52	47	41	49	47	48	45	45	55	52	49	40	29
动力、操控性能	39	46	46	41	39	39	41	40	45	41	43	50	39	33
充电站数量、分布	39	43	41	43	37	43	44	38	40	41	45	41	41	31
售后维修是否便利	34	42	41	35	35	34	36	36	36	49	44	42	26	18
电池生产回收环保否	32	40	38	32	31	40	39	31	36	41	42	35	32	23
用车、养车费用	33	34	32	40	29	33	38	33	31	37	34	41	30	24
新能源汽车发展趋势	31	38	34	28	34	43	34	31	36	34	35	37	33	27
购车流程是否便利	26	26	25	25	25	32	30	21	28	23	30	33	22	18
对环境保护的贡献	24	29	25	24	28	26	25	28	24	32	24	23	24	25
其他国家普及状况	14	15	13	14	17	16	15	17	12	12	12	16	16	18

附录

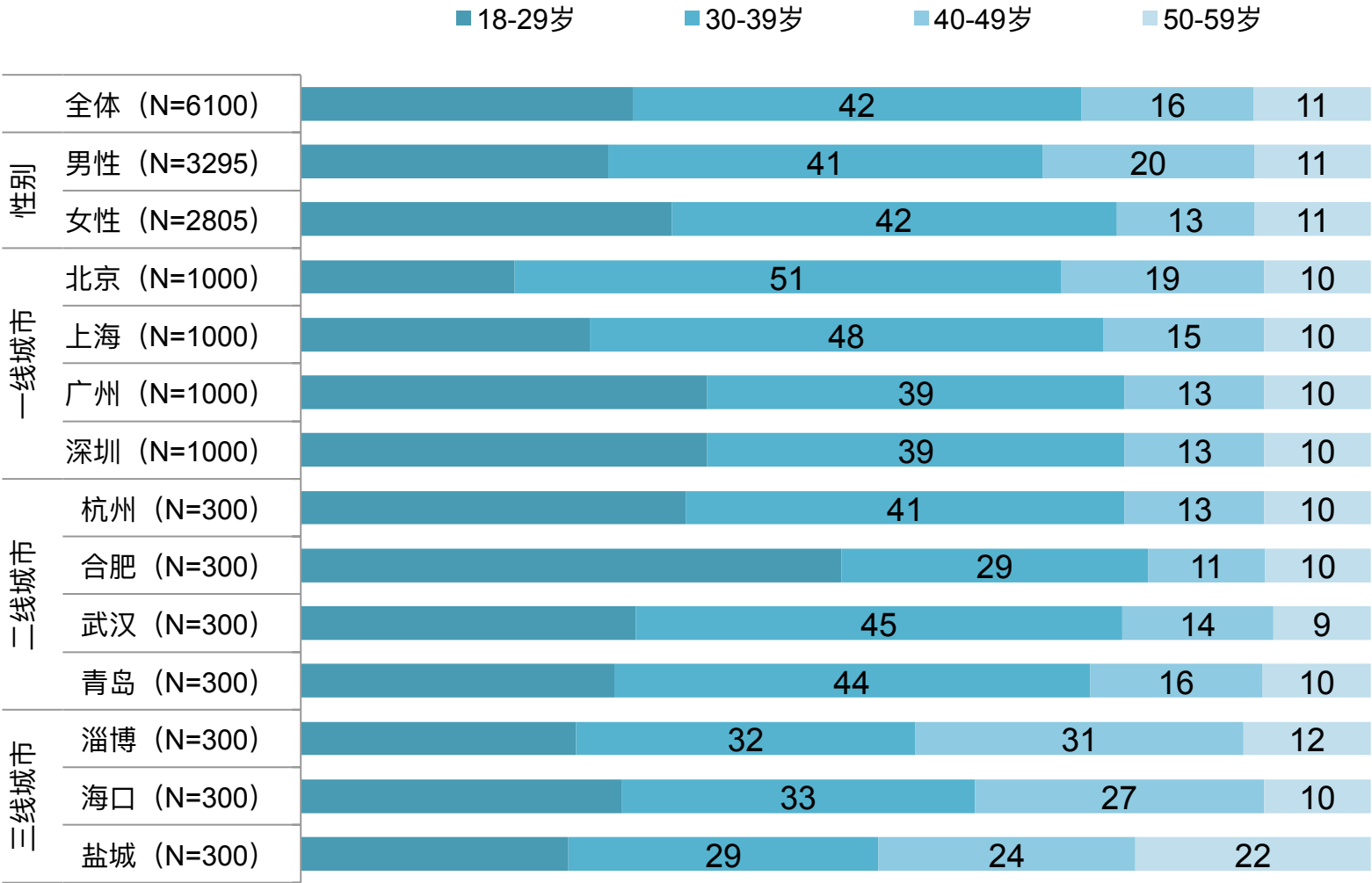
被访者属性

城市基本信息

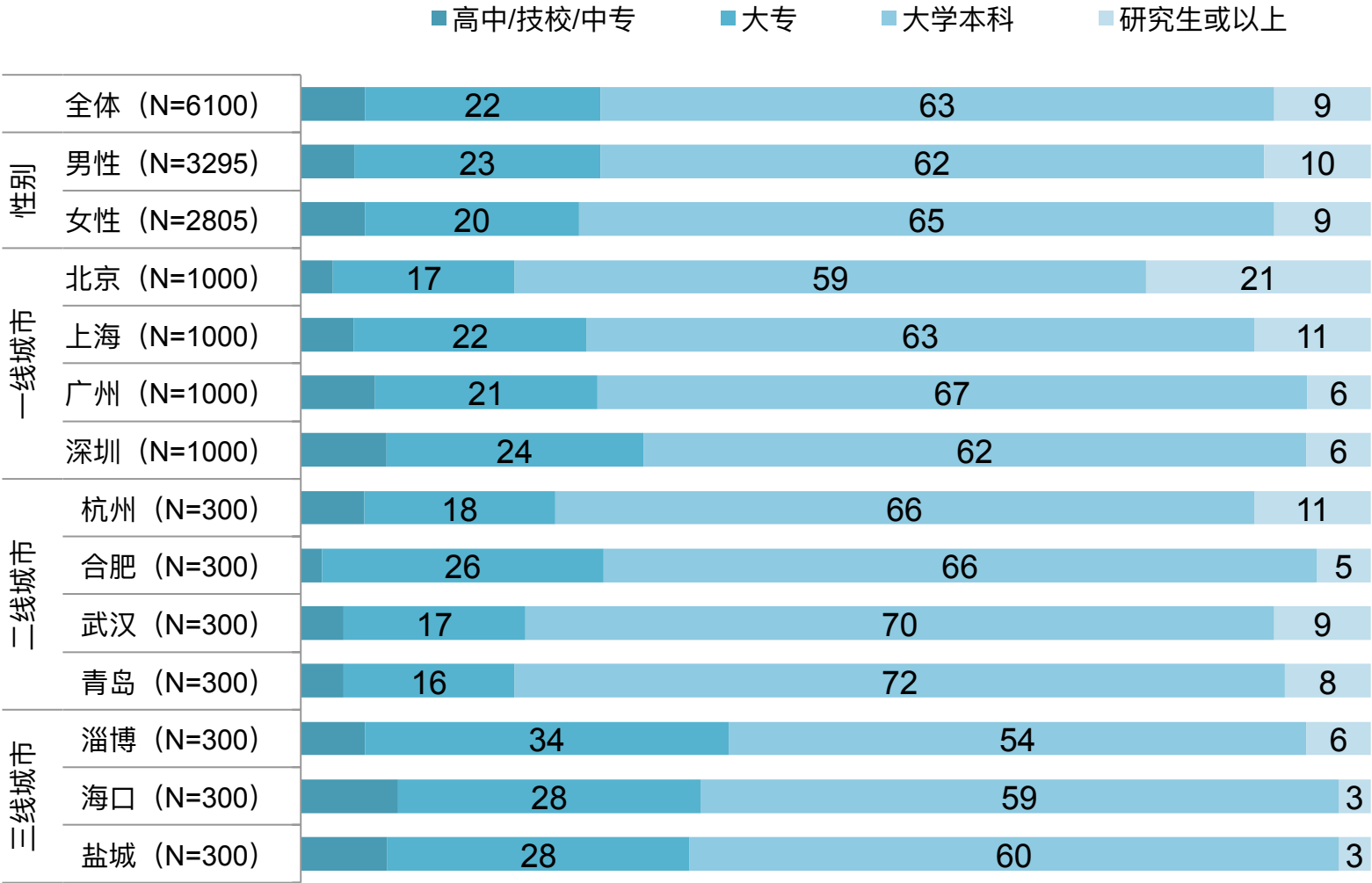
被访者属性-性别



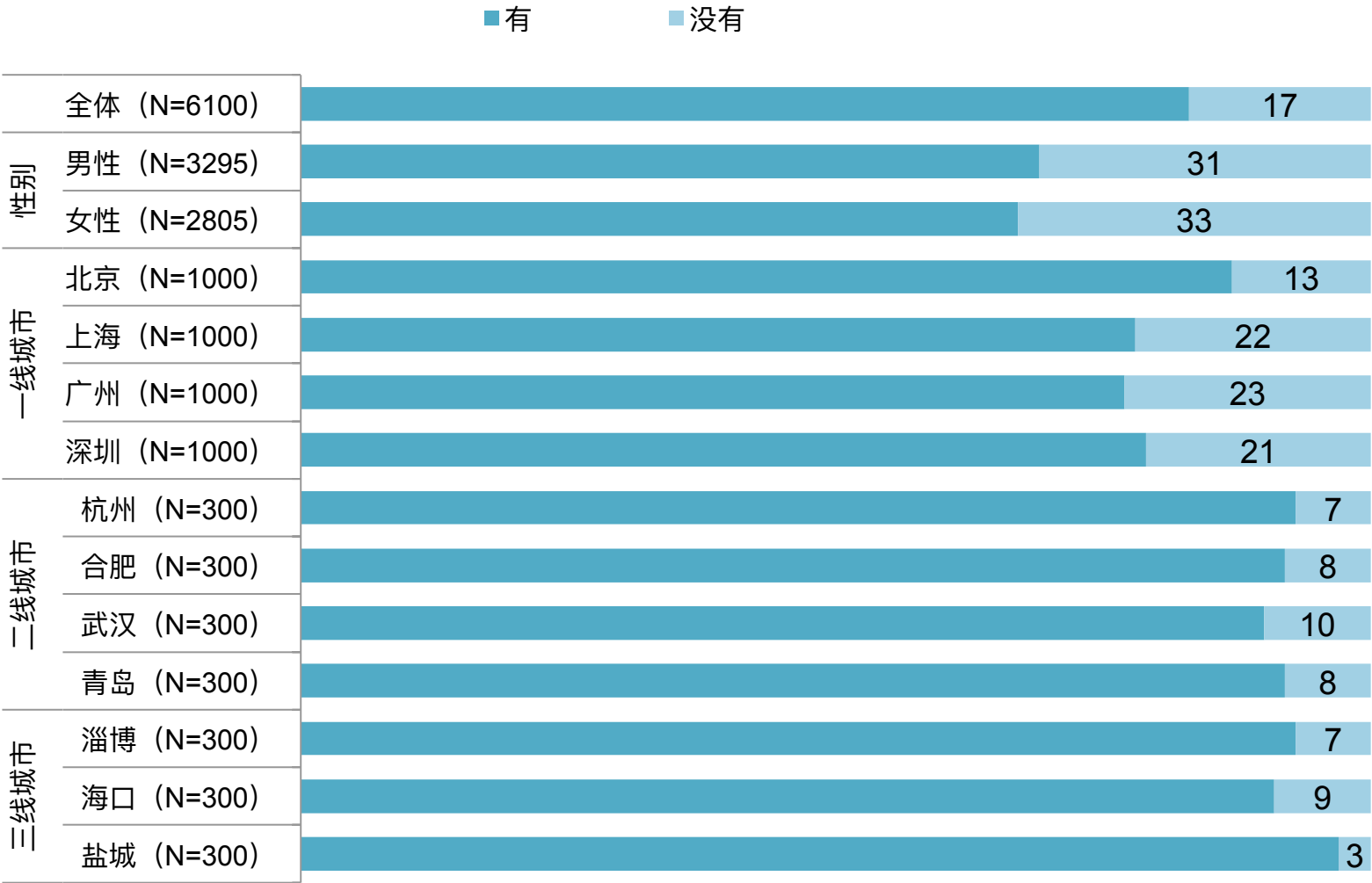
被访者属性-年龄



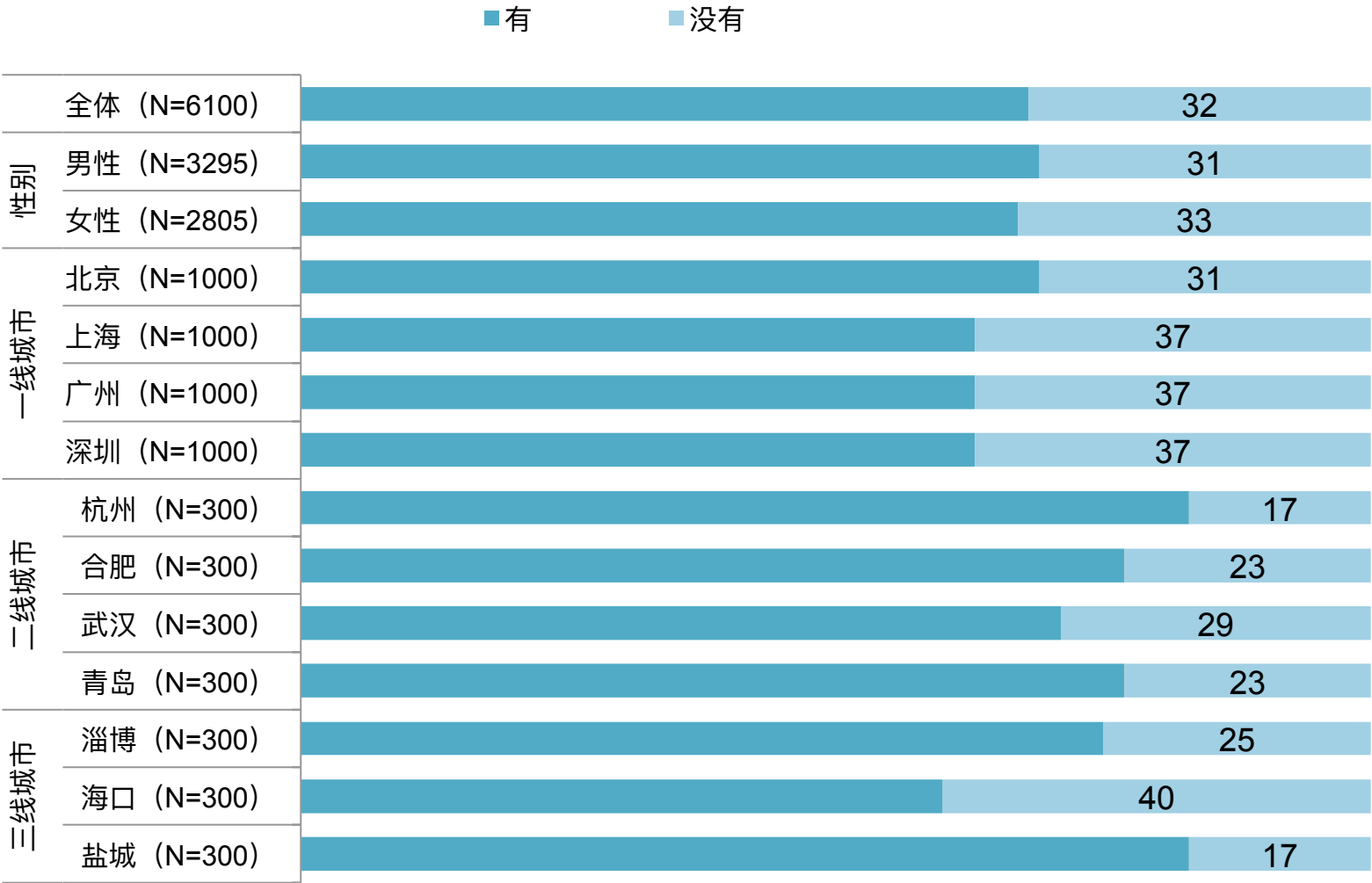
被访者属性-教育程度



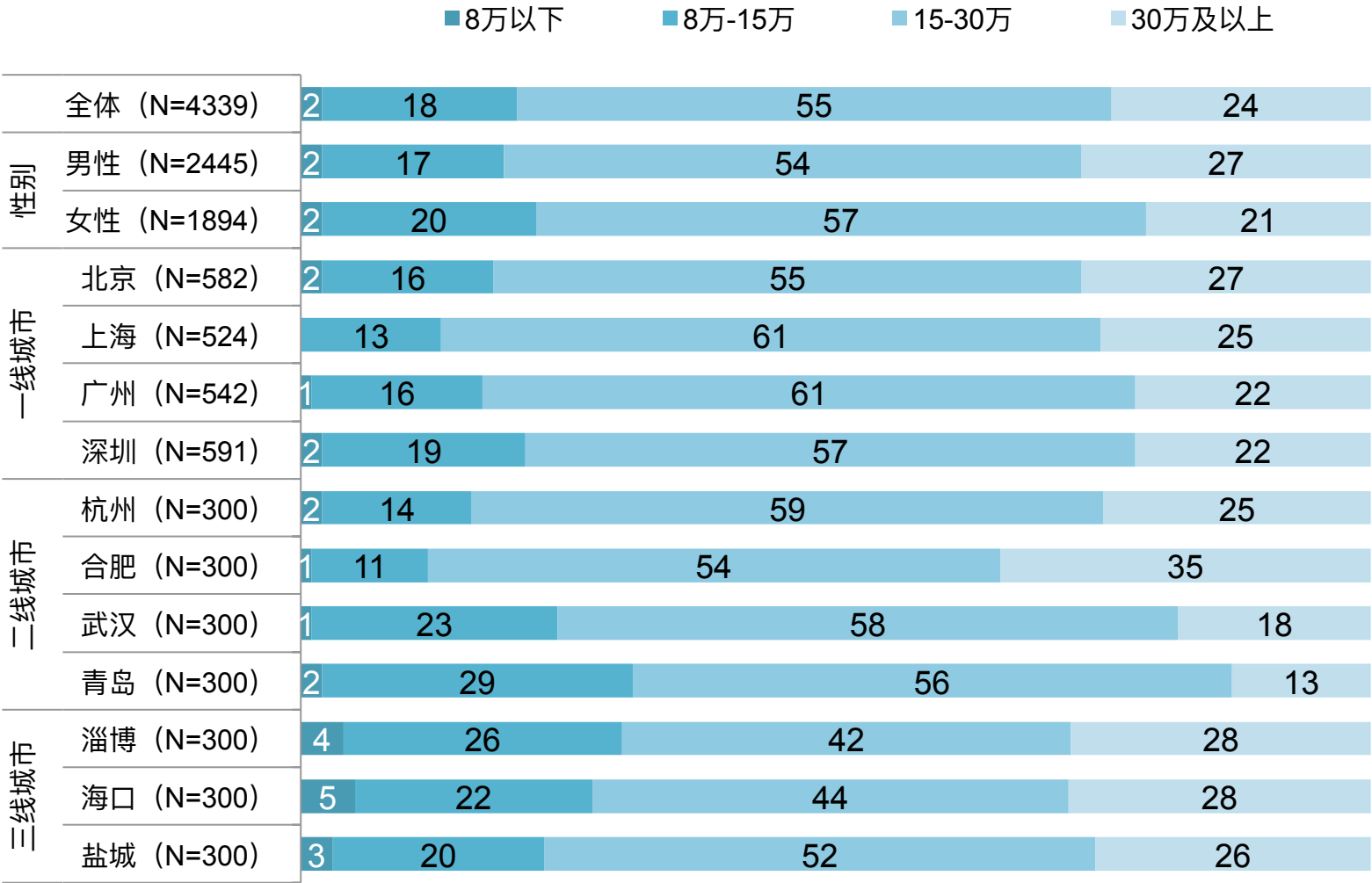
被访者属性-驾照保有情况



被访者属性-私家车保有情况



被访者属性-购车预算



被访者属性-家庭月收入

		4001-6000元	6001-8000元	8000-10000元	10001-20000元	20001-30000元	30001元及以上
性别	全体(N=6100)	9	12	19	40	15	6
	男性(N=3295)	11	13	19	38	14	5
	女性(N=2805)	7	10	19	42	16	7
年龄	18-29岁(N=1920)	12	13	20	37	12	5
	30-39岁(N=2534)	5	10	18	41	18	7
	40-49岁(N=995)	10	12	16	43	14	5
	50-59岁(N=651)	11	12	20	40	13	4
教育程度	高中/技校/中专(N=344)	19	27	25	18	6	6
	大专(N=1332)	16	16	24	33	8	3
	大学本科(N=3849)	6	10	17	45	16	5
	研究生或以上(N=575)	5	5	11	37	27	15
一线城市	北京(N=1000)	7	10	16	39	18	10
	上海(N=1000)	5	8	16	44	20	8
	广州(N=1000)	8	11	18	42	15	7
	深圳(N=1000)	6	15	19	41	14	6
二线城市	杭州(N=300)	6	9	17	47	15	6
	合肥(N=300)	34	10	16	29	9	3
	武汉(N=300)	5	15	30	37	11	2
	青岛(N=300)	9	12	24	41	11	2
三线城市	淄博(N=300)	21	18	25	27	8	1
	海口(N=300)	10	12	18	38	22	1
	盐城(N=300)	16	20	21	36	4	3

被访者属性-职业分布

		党政机关干部 普通公务员	企业家商人	国有企业员工	公益组织/员工 事业单位	民营企业员工	外资企业员工	专业人士	教师	自由职业	学生	家庭主妇	无业
性别	全体(N=6100)	4	3	16	8	33	14	8	4	5	3	1	0
	男性(N=3295)	4	4	18	9	32	13	7	4	6	3	0	0
	女性(N=2805)	2	2	14	8	35	16	8	4	5	4	2	0
年龄	18-29岁(N=1920)	3	3	13	8	35	13	8	3	6	10	1	0
	30-39岁(N=2534)	3	4	16	8	35	17	7	4	5	0	1	0
	40-49岁(N=995)	4	3	18	8	28	15	9	7	6	0	1	0
	50-59岁(N=651)	5	2	21	11	29	10	8	4	5	2	2	1
教育程度	高中/技校/中专(N=344)	1	6	13	7	33	9	4	2	13	3	7	1
	大专(N=1332)	1	5	13	9	36	12	7	3	9	3	1	0
	大学本科(N=3849)	4	2	17	8	34	16	7	4	4	4	0	0
	研究生或以上(N=575)	7	2	19	12	19	16	11	10	2	1	0	0
一线城市	北京(N=1000)	5	3	18	8	34	12	8	4	5	2	1	0
	上海(N=1000)	3	1	20	6	30	23	6	3	3	2	1	0
	广州(N=1000)	3	2	13	8	39	13	8	3	5	6	1	0
	深圳(N=1000)	3	4	14	8	33	17	7	3	5	5	1	1
二线城市	杭州(N=300)	3	2	15	8	44	10	5	2	4	4	0	0
	合肥(N=300)	5	5	17	13	25	9	8	5	10	3	0	0
	武汉(N=300)	4	2	16	9	34	9	8	7	6	3	0	0
	青岛(N=300)	4	3	21	7	35	8	8	4	4	2	1	0
三线城市	淄博(N=300)	4	6	14	12	29	10	7	8	8	2	0	0
	海口(N=300)	2	11	15	11	22	12	13	5	7	2	0	0
	盐城(N=300)	3	3	9	7	29	17	13	6	9	2	1	0

被访者属性-拥有的新能源车品牌和车型



6100名被访者中有21名（0.3%）家中拥有新能源汽车，品牌车型如下：

品牌	车型	数量
北汽	E150Ev	2
北汽	EV200	1
北汽新能源	C70GB	1
比亚迪	E6	1
比亚迪	秦	1
比亚迪	F3DM	2
丰田	凯美瑞	1
丰田	普锐斯	3
江淮	IEV4	1
康迪	k10	1
雷克萨斯	CT200	1
奇瑞	QQ3EV	1
奇瑞	eQ	1
荣威	550	1
荣威	750	1
时风	便利性电动轿车	1
特斯拉	S60	1
合计		21

调研城市基本信息-1



		总人口 (万人)	面积 (平方公里)	人口密度 (人/平方公里)	地区生产总值 (万元)	人均生产总值(元)	公交车数量(辆)
一线城市	北京	1316.3	16411	802	195005600	148181	23592
	上海	1432.3	6340	2259	216021200	150853	16717
	广州	832.3	7434	1120	154201434	185338	13010
	深圳	310.5	1997	1555	145002302	467749	30590
二线城市	杭州	706.6	16596	426	83435193	118013	8249
	合肥	711.5	11445	622	46729100	65631	3854
	武汉	822.1	8494	968	90512700	110113	7594
	青岛	773.7	11282	686	80066000	103444	6179
三线城市	淄博	425.3	5965	713	38012400	89441	2433
	海口	163.2	2305	708	9046355	55499	1624
	盐城	823.8	16972	485	34755000	42178	549

调研城市基本信息-2



		现行地方新能源车政策		地方代表汽车企业	新能源出租车
		地方补贴	其他政策		
一线城市	北京	有	上牌单独摇号	北京汽车、北京现代	福田迷迪、北汽E150、长安E30、现代首望(仅郊区县)
	上海	有	免费专用号牌	上海汽车、上海大众、上海通用	-
	广州	有	不限行； 优先办理入户、牌照等	东风日产、广汽本田、广汽丰田、广州汽车	广汽传祺GA5 REV、东风日产聆风(仅花都区)
	深圳	有	路桥费等补贴；临时停车优惠	比亚迪	比亚迪E6
二线城市	杭州	有	上牌免摇号	众泰、东风裕隆	众泰朗悦、海马普力辆
	合肥	有	充电设置安装补贴； 首次交强险全额补助	江淮、昌河、奇瑞	江淮iEV
	武汉	有	免征车船税；免费充电；不限行	东风乘用车、东风本田、神龙汽车	东风风神S30 BSG(混合动力) 特斯拉(仅电招)
	青岛	有	-	-	-
三线城市	淄博	有	充电桩补贴	时风汽车	中华骏捷FSV
	海口	有	-	海马汽车	海马普力马
	盐城	有	-	东风悦达起亚	-

• Thank
— YOU.



我们的价值建立在您的满意之上！

项目经理：张鸣谦

电话：+86 10 6588 9567 转6299

手机：+86 182 1021 7716

邮箱：mingqian-zhang@cn.intage.com

项目总监：井卫英

电话：+86 10 6588 5701

手机：+86 131 2176 2206

邮箱：mickey-jing@cn.intage.com